

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ШЕКСНИНСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**РЕШЕНИЕ**

от 28 мая 2014 года № 68

п. Шексна

Об утверждении схемы размещения  
рекламных конструкций на земельных участках  
независимо от форм собственности,  
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,  
находящемся в собственности Вологодской области  
или муниципальной собственности на территории  
Шекснинского муниципального района

Руководствуясь ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 07 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», ст. 21 Устава Шекснинского муниципального района, Представительное Собрание Шекснинского муниципального района

**РЕШИЛО:**

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Вологодской области или муниципальной собственности на территории Шекснинского муниципального района (прилагается).

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Звезда» и подлежит размещению на официальном сайте Шекснинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Председатель Представительного Собрания  
Шекснинского муниципального района

Н.А. Ситников

Исполняющий обязанности главы  
Шекснинского муниципального района

А.В. Зелянин

Приложение к решению

№ 68 от 28.05.2014 г.

**Схема**  
**размещения рекламных конструкций на**  
**территории**  
**Шекснинского муниципального района**

Разработано Управлением по развитию муниципальных образований и инвестиционной  
политики Шекснинского муниципального района

Шексна

2014 г.

**Пояснительная записка к схеме  
размещения рекламных конструкций на территории  
Шекснинского муниципального района.**

Схема размещения рекламных конструкций на территории Шекснинского муниципального района (далее Схема) разработана с целью дальнейшего развития рынка наружной рекламы, формирования целостного архитектурного облика городских и сельских поселений, расположенных на территории Шекснинского муниципального района, оптимального и эффективного использования рекламного пространства с учетом современной практики и тенденций развития данного вида деятельности.

Схема устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Соблюдение Схемы обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций на территории городских и сельских поселений Шекснинского муниципального района, непредусмотренных настоящей Схемой, не допускается.

Рекламными конструкциями в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» признаются щиты, стенды, и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения транспорта, пешеходных ограждениях и других объектах инфраструктуры городских и сельских поселений.

На размещение рекламных конструкций требуется оформление разрешительной документации, установленной Федеральным законодательством и нормативными документами, принятыми на территории Шекснинского муниципального района.

Схема разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Конституцией Российской Федерации;
- Градостроительным кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным законом от 25 марта 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;
- Решение Представительного собрания Шекснинского муниципального района от 24 октября 2012 года №145 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Шекснинского муниципального района, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»;
- постановление администрации Шекснинского муниципального района от 12 сентября 2007 года № 1572 «О рекламе на территории Шекснинского муниципального района»;

Схема – документ, состоящий из описательной части и графической схемы размещения и организации земельного участка для установки рекламной конструкции с указанием места установки (координат) рекламной конструкции, с учетом имеющейся градостроительной и дорожной обстановки, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских и сельских поселений и соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и о градостроительной деятельности.

Схемой предусмотрена установка на территории Шекснинского муниципального района следующих рекламных конструкций:

Билборд – 48

Сити – формат – 43

в том числе:

- в придорожной полосе отвода автомобильной дороги «А-114 Вологда – Новая Ладога до магистрали «Кола» ФКУ Упрдор «Холмогоры» 3 рекламные конструкции, тип - билборды (приложение № 1);
- в полосе постоянного отвода/придорожной полосе автодороги «А-114-Ирма-Камешник» КУ Вологодской области «Управление автомобильных дорог Вологодской области» 3 рекламные конструкции, тип - билборды (приложение № 2).

## 2. Основные задачи разработки Схемы

Разработкой Схемы предполагается решение следующих основных задач:

2.1. Создание оснований для размещения рекламных конструкций на территории городских и сельских поселений Шекснинского муниципального района в соответствии с их зонированием.

2.2. Определение типов рекламных конструкций, соответствующих внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городских и сельских поселений Шекснинского муниципального района.

2.3. Сокращение отдельно стоящих рекламных конструкций на основных магистралях и размещение крупноформатных рекламных конструкций в места со слаборазвитой рекламной сетью.

## 3. Реализация основных задач

3.1. Реализация основных задач осуществляется посредством:

- формирования современной системы территориального размещения рекламных конструкций в целях упорядочения отношений, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в целях повышения прозрачности рынка услуг по распространению наружной рекламы, создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства;

- осуществления мер по обеспечению развития конкуренции при установке и эксплуатации рекламных конструкций;
- эффективного использования территорий городских и сельских поселений для размещения рекламных конструкций;
- закрепления приоритета современных типов рекламных конструкций, установка которых соответствует внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городских и сельских поселений Шекснинского муниципального района;
- создания общих требований к различным типам и видам рекламных конструкций.

Предусматривается обязательное опубликование Схемы и официального реестра выданных разрешений на их установку в сети «Интернет», а также вводится прямой запрет на проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, не указанных в схеме размещения. Применение Схемы позволит избежать искажения архитектурного облика городских и сельских поселений, создания неудобств для жителей, нелегальной установки и эксплуатации рекламных конструкций.

### 3.2. Типы рекламных и информационных конструкций

Рекламными конструкциями в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе» признаются щиты, стенды, и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения наземного транспорта, пешеходных ограждениях и других объектах инфраструктуры городских и сельских поселений, установленных на территории Шекснинского муниципального района в целях распространения рекламы. Информационными конструкциями признаются устанавливаемые на территории района и размещаемые на безвозмездной основе объекты в целях ориентирования при перемещении по району, справочного обслуживания жителей и гостей, информирования населения, в том числе указатели улиц, указатели государственных и муниципальных органов, учреждений и организаций, вывески, картографический материал и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и

сооружений, на территории, в местах их нахождения. На размещение информационных конструкций не требуется оформление разрешительной документации предусмотренной Федеральным законодательством. Рекламные и информационные конструкции могут быть стационарными и временными.

### 3.2. 1. Типы стационарных рекламных конструкций

1). Пешеходные ограждения с рекламными модулями - рекламные конструкции малого формата, совмещенные или присоединяемые к пешеходным ограждениям, расположенным вдоль бордюрного камня, тротуара и предназначенным для упорядочения движения пешеходов и предотвращения выхода на проезжую часть. Требования к безопасности и эксплуатации данных конструкций должны соответствовать требованиям действующих нормативных актов, стандартов технических средств организации дорожного движения. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на пешеходном ограждении составляет 0,8 x 1,5 м. площадь информационного поля рекламной конструкции на пешеходном ограждении определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций на пешеходных ограждениях не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Пешеходные ограждения с рекламными модулями могут быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2). Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3). Указатели с рекламным модулем - рекламные конструкции малого формата, на одной опоре которых одновременно размещается указатель

наименования улицы или направления движения и рекламный модуль. Указатель должен иметь внутренний подсвет и исполняться в двустороннем варианте. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 м x 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью двух сторон его рекламного модуля. Фундамент отдельно стоящего указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в виде чугуна литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4). Скамейки с рекламными модулями - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 0,5 x 1,5 м до 0,7 x 1,8 м. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента.

5). Сити - форматы – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити - формата составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити - формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити - формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити - формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

б). Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 x 2 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем



дорожного покрытия, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки. Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно - оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

7). Тумбы: Тумбы – рекламные конструкции малого формата, с внутренним подсветом, имеющие три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 м х 3,0 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8м. Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

8). Щиты 6 х 3 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 х 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, опускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1–0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

9). Суперборды и Суперсайты - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты состоят из фундамента, каркаса, поры и информационного поля. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда оставляет 4 x 12 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5 x 15 м. Площадь информационного поля суперборда и суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторону супербордов и суперсайтов не может быть более трех. Фундамент суперборда и суперсайта не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровня земли. Суперборд и суперсайт, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

### 3.2. 2. Уникальные типы стационарных рекламных конструкций

Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от форматов, указанных в разделах.

3.2.1. К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

1) объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;

2) проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Модель и проект уникальной конструкции в каждом конкретном случае согласовывается органом,

уполномоченным на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на территории Шекснинского муниципального района. Площадь информационного поля уникальных конструкций определяется расчетным путем. На уникальные конструкции распространяются все требования, предусмотренные для рекламных конструкций большого формата.

Разрешения на размещение рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности Шекснинского муниципального района выдаются по индивидуальным проектам, согласованным с органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на территории Шекснинского муниципального района.

### 3.2. 3. Крышные рекламные конструкции.

Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов – рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем. Для каждой рекламной крышной конструкции разрабатывается проектная документация, которая согласовывается органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на территории Шекснинского муниципального района. Высота рекламных крышных конструкций должна быть: не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается конструкция; не более одной восьмой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли более 15 м, со стороны которого размещается конструкция; Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы

системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

### 3.3. Общие требования к рекламным конструкциям в соответствии со Схемой:

- рекламная конструкция должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;

- рекламные конструкции, установленные на территории городских и сельских поселений, должны органично вписываться в архитектурный облик городских и сельских поселений, не препятствовать визуальному восприятию объектов архитектуры, градостроительных ансамблей;

- установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;

- установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать санитарным нормам и правилам;

- рекламные конструкции не должны находиться без рекламной информации, социальной рекламы, информации о собственнике рекламной конструкции;

- рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем;

- рекламные конструкции не должны располагаться на инженерных сетях и в охранной зоне инженерных сетей.

## 4. Ожидаемые результаты реализации Схемы

Реализация Схемы будет способствовать качественному развитию малого и среднего предпринимательства, созданию условий для возникновения благоприятной конкурентной среды на рынке услуг по распространению наружной рекламы, снижению уровня коррупции, повышению инвестиционной привлекательности и прозрачности отрасли.

## Приложение № 1

к схеме размещения рекламных конструкций  
на территории Шекснинского муниципального района

**Перечень рекламных конструкций (билборды) в придорожной полосе  
автомобильной дороги А-114 Вологда – Новая Ладога до магистрали «Кола»**

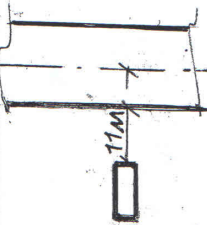
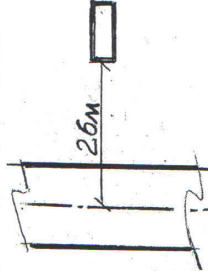
№ п/п	дорога	Км/м/пр-лв
1.	А-114 Вологда-Новая Ладога до магистрали «Кола» (через Тихвин)  Территория Шекснинского муниципального района	52+700 (слева) придорожная полоса автодороги
2.	А-114 Вологда-Новая Ладога до магистрали «Кола» (через Тихвин)  Территория Шекснинского муниципального района	78+270 (слева) придорожная полоса автодороги
3.	А-114 Вологда-Новая Ладога до магистрали «Кола» (через Тихвин)  Территория Шекснинского муниципального района	86+550 (слева) придорожная полоса автодороги

Приложение 2

к Схеме размещения рекламных конструкций  
на территории Шекснинского муниципального района

ПЕРЕЧЕНЬ

рекламных конструкций (билборды) в полосе отвода/придорожной полосе/ автомобильной дороге общего пользования  
регионального или межмуниципального значения на территории Шекснинского муниципального района

№ п/п	дорога	км/м/пр-лв	Схема привязки
1	A114-Ирма-Камешник	0/600 ЛВ	
2	A114-Ирма-Камешник	10/700 ПР	
3	A114-Ирма-Камешник	17/200 ПР	