

**Анкета-опросник для субъектов предпринимательской деятельности по наличию (отсутствию) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды предпринимательской деятельности в Шекснинском районе.**



**Заполненную анкету просьба отправить на адрес электронной почты: [econom\\_adm@mail.ru](mailto:econom_adm@mail.ru)**

**1. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО РАЗВИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (один ответ)**

Очень успешно	1
Скорее успешно	2
Скорее неуспешно	4
Крайне неуспешно	5
Затрудняюсь ответить	6

**2. НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, САМОЕ БОЛЬШОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ, С КОТОРЫМ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? (один ответ)**

Доступ к получению земли	1
Доступ к финансированию	2
Конкуренция, теневой сектор	3
Коррупция	4
Налоговые службы	5
Недостаточная подготовка сотрудников	6
Политическая нестабильность	7
Ставка налогообложения	8
Судебная система	9
Трудовое законодательство	10
Не сталкивается с препятствиями	11
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	12

**3. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЙОНЕ (один ответ)**

Хорошие	1
Удовлетворительные	2
Неудовлетворительные	3
Затрудняюсь ответить	4

**4. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ В РАЙОНЕ? (один ответ)**

Высокая конкуренция	1
Умеренная конкуренция	2
Нет конкуренции	3
Затрудняюсь ответить	4

**5. СКОЛЬКО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ? (один ответ)**

4 и более	1
1-3 конкурента	2
Нет конкурентов	3

**6. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ НА ВАШЕМ ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (один ответ)**

Увеличилось	1
Не изменилось	2
Сократилось	3

**7. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВЛИЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИНОСТРАННЫХ КОНКУРЕНТОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕЙ КОМПАНИИ** (один ответ в каждом столбце)

	Отечественные конкуренты	Иностранные конкуренты
Сильное влияние	1	1
Слабое влияние	2	2
Никакого влияния	3	3
Затрудняюсь ответить	4	4

**8. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ?** (любое число ответов)

Покупка машин и оборудования	1
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	2
Использование новых способов продвижения продукта	3
Обучение персонала	4
Вывод на рынок новых продуктов	5
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	6

**9. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ?** (не более 5 ответов)

Высокие начальные издержки	1
Высокие транспортные издержки	2
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	3
Насыщенность новых рынков сбыта	4
Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов	5
Нет информации о ситуации на новых рынках	6
Низкие цены на новых рынках	7
Опасения обвала цен	8
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	9
Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, энергии, технологиями, патентами и т.д.	10
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	11
Никакие	12

**10. СКОЛЬКО СОТРУДНИКОВ РАБОТАЕТ НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ?** (один ответ)

1-99 чел.	1
100-249 чел.	2
250 и более чел.	3

**11. СКОЛЬКО ЛЕТ ФУНКЦИОНИРУЕТ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ?** (один ответ)

От 0 до 5 лет	1
От 6 до 10 лет	2
От 11 до 15 лет	3
От 16 до 20 лет	4
Более 20 лет	5
Затрудняюсь ответить, отказ	6

**12. К КАКОЙ ОТРАСЛИ ОТНОСИТСЯ ФИРМА, ПРЕДПРИЯТИЕ, НА КОТОРОМ ВЫ РАБОТАЕТЕ?**

Промышленность и строительство	1
Транспорт и связь	2
Услуги и торговля	3
Другое	4

**БОЛЬШОЕ СПАСИБО!**