



АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕКСНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.04.2015 года

№ 467

п. Шексна

О проведении районного смотра-конкурса «Майская витрина - 2015».

В целях совершенствования торгового и бытового обслуживания населения, создания высокого уровня комфортности проживания жителей Шекснинского муниципального района, и празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне, руководствуясь статьей 29 Устава Шекснинского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести районный смотр-конкурс на лучшее оформление витрины предприятия розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания «Майская витрина - 2015» с 1 мая 2015 года по 9 мая 2015 года.

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению районного смотра-конкурса на лучшее оформление витрины предприятия розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания (приложение 1).

3. Утвердить Положение о проведении районного смотра-конкурса на лучшее оформление витрины предприятия розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания (приложение 2).

4. Информацию о конкурсе опубликовать в газете «Звезда».

5. Настоящее постановление вступает в силу после дня его подписания и подлежит размещению на официальном сайте Шекснинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за выполнением постановления возложить на начальника управления сельского хозяйства и продовольствия Шекснинского муниципального района А.А. Хрулева.

Глава Шекснинского муниципального района

Е.А. Богомазов

Приложение 1

Утверждено
постановлением администрации
Шекснинского муниципального
района от 08.04.2015 года № 467

Состав

конкурсной комиссии по проведению районного смотра-конкурса
на лучшее оформление витрины предприятия розничной торговли,
общественного питания и бытового обслуживания
«Майская витрина - 2015»

- А.А. Хрулев - начальник управления сельского хозяйства и продовольствия Шекснинского муниципального района, председатель конкурсной комиссии;
- Ю.Б. Кузнецова - ведущий специалист управления сельского хозяйства и продовольствия Шекснинского муниципального района, секретарь конкурсной комиссии.
- Члены комиссии:
- О.Ю. Солодова - консультант управления культуры, молодежи и спорта Шекснинского муниципального района;
- С.А. Коршунов - заместитель главы администрации городского поселения п. Шексна (по согласованию);
- Е.Л. Изюмова - редактор отдела АМУ «Редакция газеты «Звезда» (по согласованию).

Приложение 2

Утверждено
постановлением администрации
Шекснинского муниципального
района от 08.04.2015 года № 467

Положение о проведении районного смотра-конкурса на лучшее оформление витрины предприятия розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания «Майская витрина - 2015»

I. Общие положения

1.1. Районный смотр-конкурс на лучшее оформление витрины предприятия розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания «Майская витрина - 2015» (далее - конкурс) проводится администрацией Шекснинского муниципального района в целях выявления предприятий торговли, общественного питания и услуг, достигших высокого уровня культуры обслуживания, формы торговли, развивающих материально-техническую базу, умело конкурирующих на потребительском рынке района, с лучшим рекламно-художественным оформлением предприятий и в связи с празднованием 70-летия Победы в Великой Отечественной войне.

1.2. Срок проведения конкурса – с 1 мая 2015 года по 9 мая 2015 года.

1.3. Для участия в конкурсе приглашаются все предприятия потребительского рынка и услуг независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

1.4. Смотр-конкурс проводится по 1 номинации среди предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания:

- лучшее оформление витрины предприятия розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания

1.5. Победителями конкурса признаются предприятия, добившиеся наивысших результатов в выполнении условий смотра-конкурса.

II. Основные условия смотра-конкурса

2.1. Для предприятий розничной торговли:

- рекламно-художественное оформление фасадов, вывесок, витрин (в соответствии с празднованием 70-летия Победы в ВОВ);

- подсветка в вечернее время;

- музыкальное оформление;

- проведение комплекса косметических и ремонтных работ фасадов зданий;
- выполнение работ по благоустройству и озеленению прилегающих территорий;
- использование специального современного торгово-технологического оборудования, мебели, инвентаря;
- внедрение современных форм и методов организации торговли, технологии обслуживания;
- наличие в ассортименте товаров отечественных и местных товаропроизводителей, применение рекламных символов, пропагандирующих продукцию местного производства;
- единая форменная одежда торгового персонала, использование нагрудных знаков, визиток;
- соблюдение Правил торговли и Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- оформление торгового зала, создание максимальной комфортабельности и удобства для покупателей.

Дополнительные условия:

- организация торгового обслуживания праздничных мероприятий, народных гуляний, проводимых в районе;
- проведение выставок, дегустаций, презентаций новых видов товаров и т.д.;
- предоставление дополнительных услуг, доставка товаров на дом, в кредит;
- наличие удобных подъездных путей и стоянок автотранспорта.

2.2. Для предприятий общественного питания:

- рекламно-художественное оформление фасадов, вывесок, витрин в свете подготовки к празднованию 70-летия Победы в ВОВ;
- подсветка в вечернее время;
- состояние фасадов, проведение комплекса косметических и рекламных работ;
- выполнение работ по благоустройству и озеленению прилегающих территорий;
- широкий выбор услуг;
- наличие меню, прейскуранта с использованием праздничной символики, применение рекламных символов, пропагандирующих продукцию местного производства;
- наличие у обслуживающего персонала форменной одежды, нагрудных знаков с эмблемой предприятия;
- музыкальное оформление;
- высокий уровень комфортности, эксклюзивное оформление залов для потребителей;
- выполнение Правил оказания услуг общественного питания, Правил торговли и Закона РФ «О защите прав потребителей».

Дополнительные условия:

- организация и участие в обслуживании праздничных мероприятий, ярмарок, выставок;
- организация тематических вечеров, праздничных благотворительных обедов.

2.3. Для предприятий бытового обслуживания:

- рекламно-художественное оформление фасадов, вывесок, витрин с использованием новейших технологий и материалов. Использование элементов праздничного оформления предприятий, в т.ч. многоцветного использования;

- подсветка в вечернее время;
- состояние фасадов, проведение косметических и ремонтных работ;
- выполнение работ по благоустройству и озеленению прилегающих территорий;

- наличие полной и достоверной информации об оказываемых услугах;

- профессиональная подготовленность специалистов бытового обслуживания;

- наличие форменной одежды, отвечающей производственной эстетике с использованием нагрудных знаков, эмблем;

- выполнение Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации.

Дополнительные условия:

- участие в конкурсах.

III. Условия и порядок проведения смотра-конкурса

3.1. Прием заявок на участие в конкурсе по форме (приложение 1) производится управлением сельского хозяйства и продовольствия Шекснинского муниципального района до 30 апреля 2015 года по адресу: п. Шексна ул. Пролетарская д. 14 кабинет № 29 (здание администрации Шекснинского муниципального района).

Оценка участников смотра-конкурса производится по каждому пункту основных условий по 5-балльной системе. За выполнение дополнительных пунктов условий смотра-конкурса предприятие получает дополнительные баллы.

Победителем смотра-конкурса является предприятие, набравшее наибольшее количество баллов.

Руководители предприятий несут ответственность за достоверность сведений.

3.2. Оценка уровня оформления витрин производится конкурсной комиссией непосредственно в предприятии розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

IV. Рассмотрение результатов конкурса

4.1. Руководство работой конкурсной комиссии осуществляет председатель конкурсной комиссии.

4.2. Итоги конкурса подводятся на закрытом заседании конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии по подведению итогов считается правомочным, если на заседании приняло участие не менее 2/3 состава комиссии.

4.3. Решение комиссии принимается большинством голосов. В случае равенства голосов председатель комиссии имеет право решающего голоса.

4.4. Решение комиссии оформляется протоколом. Участники конкурса знакомятся с протоколом после его подписания. Победителям вручаются Дипломы победителя смотра-конкурса «Майская витрина - 2015» 1, 2 и 3 степени.

4.5. Проведение и итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации.

4.6. Дата подведения итогов конкурса 12 мая 2015 года.

Приложение 1

к Положению
о проведении районного конкурса
на лучшее оформление витрины
предприятия розничной торговли,
общественного питания и
бытового обслуживания
«Майская витрина - 2015»

Управление сельского хозяйства и продовольствия
Шекснинского муниципального района
п. Шексна, ул. Пролетарская, д. 14, кабинет 29

Заявка на участие в конкурсе «Майская витрина - 2015»

Рассмотрев условия и порядок проведения конкурса «Майская витрина - 2015»,

(полное наименование организации, ФИО индивидуального предпринимателя)

сообщает о согласии участвовать в конкурсе «Майская витрина - 2015» и сообщает следующие сведения:

Наименование предприятия, индивидуального предпринимателя (полностью)	
Юридический адрес предприятия, ИП	
ФИО руководителя предприятия	
Контактный телефон	
Наименование объекта, участвующего в конкурсе	
Адрес местонахождения объекта, участвующего в конкурсе	
Количество работающих на объекте, участвующем в конкурсе, чел.	
Основные условия просмотра конкурса (перечислить)	1. _____ 2. _____ 3. _____

	4. _____ 5. _____ 6. _____
Дополнительные условия смотр-конкурса (перечислить)	1. _____ 2. _____ 3. _____

Приложение: фотографии и иная информация об объекте, участвующем в конкурсе.

Дата

Подпись

ФИО руководителя, ИП

МП