



## АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕКСНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.04.2016 года

№ 318

п. Шексна

#### **О проведении районного смотра-конкурса на лучшее праздничное оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания «Весна Победы - 2016»**

В целях совершенствования торгового и бытового обслуживания населения, создания высокого уровня комфортности проживания жителей Шекснинского муниципального района, руководствуясь статьей 29 Устава Шекснинского муниципального района,

#### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Провести районный смотр-конкурс на лучшее праздничное оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания «Весна Победы - 2016» с 1 мая 2016 года по 9 мая 2016 года.

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению районного смотра-конкурса на лучшее праздничное оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания «Весна Победы - 2016» (приложение 1).

3. Утвердить Положение о проведении районного смотра-конкурса на лучшее праздничное оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания «Весна Победы – 2016» (приложение 2).

4. Информацию о конкурсе опубликовать в газете «Звезда».

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и подлежит размещению на официальном сайте Шекснинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Шекснинского муниципального района М.А. Степанова.

Глава Шекснинского муниципального района

Е.А. Богомазов

УТВЕРЖДЕН  
постановлением  
администрации Шекснинского  
муниципального района  
от 19.04.2019г. №318  
(Приложение 1)

### Состав

конкурсной комиссии по проведению районного смотра-конкурса  
на лучшее праздничное оформление предприятий розничной торговли,  
общественного питания и бытового обслуживания  
«Весна Победы - 2016»

Степанов М.А. – заместитель главы администрации Шекснинского  
муниципального района, председатель конкурсной комиссии;

Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта и  
туризма администрации Шекснинского муниципального района, заместитель  
председателя конкурсной комиссии;

Павлова Е.В. – ведущий специалист отдела стратегического планирования  
администрации Шекснинского муниципального района, секретарь конкурсной  
комиссии.

Члены комиссии:

Коршунов С.А. – начальник Управления жилищно-коммунального  
хозяйства, строительства и транспорта администрации Шекснинского  
муниципального района;

Хрулев А.А. – начальник Управления сельского хозяйства и  
продовольствия Шекснинского муниципального района;

Лоншакова Н.А. – председатель Совета ветеранов городского поселения  
поселок Шексна (по согласованию);

Маров С.В. – главный редактор АМУ «Редакция газеты «Звезда» (по  
согласованию).

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением  
администрации Шекснинского  
муниципального района  
от 19.04.2016 г. № 318  
(Приложение 2)

Положение  
о проведении районного смотра-конкурса на лучшее праздничное оформление  
предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового  
обслуживания «Весна Победы - 2016»

I. Общие положения

1.1. Районный смотр-конкурс на лучшее праздничное оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания «Весна Победы - 2016» (далее – смотр-конкурс «Весна Победы – 2016») проводится администрацией Шекснинского муниципального района в целях выявления предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, достигших высокого уровня культуры обслуживания, формы торговли, развивающих материально-техническую базу, умело конкурирующих на потребительском рынке района, с лучшим рекламно-художественным оформлением предприятий и в связи с подготовкой и проведением 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

1.2. Срок проведения смотра-конкурса «Весна Победы – 2016» – с 1 мая 2016 года по 9 мая 2016 года.

1.3. Для участия в смотре-конкурсе «Весна Победы – 2016» приглашаются все предприятия розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

1.4. Смотр-конкурс «Весна Победы – 2016» проводится по 3 номинациям среди предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания:

- лучшее праздничное оформление предприятий розничной торговли;
- лучшее праздничное оформление предприятий общественного питания;
- лучшее праздничное оформление предприятий бытового обслуживания.

1.5. Победителями конкурса признаются предприятия розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, добившиеся наивысших результатов в выполнении условий смотра-конкурса.

II. Основные условия смотра-конкурса «Весна Победы – 2016»

- лучшее праздничное оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания (посвященное празднованию 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне);
- подсветка в вечернее время;
- музыкальное сопровождение;
- использование нагрудных знаков с символикой 9 мая.

#### Дополнительные условия смотра-конкурса «Весна Победы – 2016»

Для предприятий розничной торговли:

- организация торгового обслуживания праздничных мероприятий, народных гуляний, проводимых в районе;
- проведение выставок, дегустаций, презентаций новых видов товаров;
- предоставление дополнительных услуг, кредитов, рассрочек, доставка товаров на дом;
- проведение акций для участников Великой Отечественной войны.

Для предприятий общественного питания:

- организация и участие в обслуживании праздничных мероприятий, ярмарок, выставок;
- организация тематических вечеров, благотворительных обедов, посвящённых празднованию 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

Для предприятий бытового обслуживания:

- наличие прейскуранта с использованием праздничной символики;
- проведение акций для участников Великой Отечественной войны.

### III. Условия и порядок проведения смотра-конкурса «Весна Победы – 2016»

3.1. Прием заявок на участие в смотре-конкурсе «Весна Победы - 2016» по форме (приложение 1 к настоящему Положению) производится администрацией Шекснинского муниципального района до 29 апреля 2016 года по адресу: 162560, Вологодская область, Шекснинский район, поселок Шексна, улица Пролетарская, дом 14, кабинет № 33 (здание администрации Шекснинского муниципального района).

Оценка участников смотра-конкурса «Весна Победы – 2016» производится по каждому пункту основных условий по 5-ти балльной системе (приложение 2 к настоящему Положению). За выполнение дополнительных пунктов условий смотра-конкурса «Весна Победы – 2016» предприятию могут быть начислены дополнительные баллы.

Победителем смотра-конкурса «Весна Победы – 2016» по каждой номинации становится один участник, набравший наибольшее количество баллов. Участники смотра-конкурса «Весна Победы – 2016» представляют

конкурсные материалы, включающие пояснительную записку и другую рекламную продукцию.

Руководители предприятий несут ответственность за достоверность сведений.

3.2. Оценка уровня оформления производится конкурсной комиссией непосредственно в предприятии розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

#### IV. Рассмотрение результатов смотра-конкурса «Весна Победы – 2016», награждение победителей

4.1. Руководство работой конкурсной комиссии осуществляет председатель конкурсной комиссии.

4.2. Итоги конкурса будут подведены 11 мая 2016 года на закрытом заседании конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии по подведению итогов считается правомочным, если на заседании приняло участие не менее 2/3 состава комиссии.

4.3. Решение комиссии принимается путём подсчета баллов.

4.4. Решение комиссии оформляется протоколом. Участники смотра-конкурса «Весна Победы – 2016» знакомятся с протоколом после его подписания. Победителям по трём номинациям вручаются Дипломы победителя смотра-конкурса «Весна Победы – 2016» 1 степени, памятные подарки. Остальным участникам смотра-конкурса вручаются Дипломы участника.

4.5. Награждение победителей состоится 16 мая 2016 года.

4.6. Проведение и итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации.

#### V. Финансирование конкурса

Финансирование конкурса осуществляется за счет средств бюджета района в соответствии с муниципальной программой «Экономическое развитие Шекснинского муниципального района на 2015-2020 годы» (подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Шекснинского муниципального района на 2015-2020 годы»).

Приложение 1  
к Положению  
о проведении районного конкурса  
на лучшее праздничное оформление,  
витрины предприятия розничной торговли,  
общественного питания и бытового обслуживания  
«Весна Победы - 2016»

Администрация  
Шекснинского муниципального района  
п. Шексна, ул. Пролетарская, д. 14, кабинет 33

**Заявка  
на участие в смотре-конкурсе «Весна Победы – 2016»**

Рассмотрев условия и порядок проведения смотра-конкурса «Весна Победы – 2016»,

---

(полное наименование организации, ФИО индивидуального предпринимателя)

дает согласие на участие в смотре-конкурсе «Весна Победы – 2016» и сообщает следующие сведения:

Наименование предприятия, индивидуального предпринимателя (полностью)	
Юридический адрес предприятия, ИП	
ФИО руководителя предприятия	
Контактный телефон	
Наименование объекта, участвующего в конкурсе	
Адрес местонахождения объекта, участвующего в конкурсе	
Количество работающих на объекте, участвующем в конкурсе, чел.	
Основные условия смотра-конкурса (перечислить)	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____

Дополнительные условия смотре-конкурса (перечислить)	1. _____ 2. _____ 3. _____
---	----------------------------------

Приложение: фотографии и иная информация об объекте, участвующем в конкурсе.

\_\_\_\_\_

Дата

\_\_\_\_\_

Подпись

\_\_\_\_\_

ФИО руководителя, ИП

МП

Приложение 2  
к Положению  
о проведении районного конкурса  
на лучшее праздничное оформление,  
витрины предприятия розничной торговли,  
общественного питания и бытового обслуживания  
«Весна Победы - 2016»

Таблица оценки показателей

<b>Основные показатели</b>	<b>Количество баллов</b>
Лучшее праздничное оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания (посвященное празднованию 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне)	0-5
Подсветка в вечернее время	0-5
Музыкальное сопровождение	0-5
Использование нагрудных знаков с символикой 9 мая	0-5
<b>Дополнительные показатели</b>	<b>Количество баллов</b>
Организация праздников, проведение выставок, конкурсы, акции.	0-5