



АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕКСНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 13.10.2014 г. № 1926

п. Шексна



Об утверждении муниципальной программы «Развитие туристского кластера Шекснинского муниципального района в 2015-2017 годах»

В целях дальнейшего развития внутреннего, въездного и международного туризма в Шекснинском районе и обеспечения условий его функционирования, с учетом предложений Шекснинского муниципального образования, руководствуясь ст.29 Устава Шекснинского муниципального района

### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие туристского кластера Шекснинского муниципального района в 2015-2017 годах».
2. Контроль за выполнением муниципальной программы возложить на заместителя главы администрации района С.К. Мазаева.
3. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования в газете «Звезда» и подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Шекснинского  
муниципального района

Е.А. Богомазов

**УТВЕРЖДЕНА**

постановлением

администрации Шекснинского

муниципального района

от 13.10.2014 г. № 1926

**Муниципальная программа  
«Развитие туристского кластера Шекснинского муниципального  
района в 2015-2017 годах»**

(далее – муниципальная программа)

**1. Паспорт муниципальной программы**

Название программы	<b>«Развитие туристского кластера Шекснинского муниципального района в 2015-2017 годах»</b>
Ответственный исполнитель программы	отдел стратегического планирования и туризма администрации района
Соисполнители программы	Управление культуры, молодежи и спорта администрации района; БУК ШМР «Центр истории и культуры» п.Шексна, БУК ШМР «Районный центр традиционной народной культуры»; муниципальные образования района*.
Цель программы	создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории района
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов;</li><li>2. разработка и популяризации новых туристских маршрутов, создание новых объектов показа и туристских программ в районе на основе межотраслевого сотрудничества;</li><li>3. возрождение и развитие традиционных народных промыслов;</li><li>4. информационное обеспечение туристской деятельности и продвижение туристского продукта и туристских ресурсов района, стимулирование сбыта продукции организаций народных художественных промыслов (НХП) на российском и международном рынках;</li><li>5. повышение качества туристских услуг, подготовка кадров в сфере туризма.</li></ol>
Целевые индикаторы и показатели программы	<ul style="list-style-type: none"><li>- увеличение количества посетителей района (туристов и экскурсантов);</li><li>- увеличение количества коллективных средств размещения;</li><li>- создание новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства;</li><li>- увеличение доли организации сферы туризма и сопутствующих отраслей в объеме собственных доходов консолидированного бюджета Шекснинского муниципального района;</li><li>- увеличение количества мероприятий, значимых для развития народных художественных промыслов в районе;</li><li>- увеличение количества работников сферы туризма, прошедших обучение, повышение квалификации.</li></ul>
Сроки реализации программы	2015-2017 годы
Объемы бюджетных	Объем бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной

ассигнований программы	программы за счет средств бюджета района – 2609,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации: в 2015 году - 753,0 тыс. руб. в 2016 году - 1003,0 тыс. руб. в 2017 году - 853,0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации программы	- увеличение количества посетителей района (туристов и экскурсантов) до 125 тыс. чел.; - увеличение количества коллективных средств размещения до 18 ед.; - создание новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства не менее 45 новых рабочих мест; - увеличение доли организации сферы туризма и сопутствующих отраслей в объёме собственных доходов консолидированного бюджета Шекснинского муниципального района до 3,0%; - увеличение количества мероприятий, значимых для развития народных художественных промыслов в районе до 11 ед.; - увеличение количества работников сферы туризма, прошедших обучение, повышение квалификации до 3 чел.

\* по согласованию

## 2. Общая характеристика сферы реализации программы

Туризм – одно из приоритетных направлений развития экономики Шекснинского муниципального района. Основу для развития туризма в районе составляет разнообразие природы с его уникальным северным ландшафтом, лесами, озерами и реками, а также значительный историко-культурный потенциал и богатые культурные традиции.

Район занимает удобное географическое положение, располагаясь вблизи от главных мегаполисов страны – Москвы и Санкт-Петербурга. Районный центр – п.Шексна - располагается на трассе международного транспортного коридора «Транссиб» в крупном транспортном узле, где пересекаются автомобильная дорога федерального значения «Вологда – Новая Ладога», Северная железная дорога (станции Шексна, Чёбсара, Шеломово) и Волго-Балтийский водный путь (р. Шексна и Шекснинское водохранилище). Шекснинский шлюз и Шекснинская ГЭС играют большую роль в системе гидротехнических сооружений Волго-Балта. Ближайший международный аэропорт и крупный железнодорожный вокзалы расположены в г.Череповец.

Высокий экономический потенциал Шекснинского муниципального района, включающий в себя развитый промышленный комплекс и сельскохозяйственный сектор, обеспеченность энергетическими ресурсами, выгодное географическое положение, природный, историко-культурный потенциал и богатое культурное наследие создают благоприятные предпосылки для формирования и развития высокорентабельной культурно-рекреационной и туристической отрасли.

В районе развивается весь комплекс индустрии гостеприимства: отдых, экскурсии, культурно-познавательный досуг, образование, транспорт, что в конечном итоге работает на устойчивость доходов от туризма.

Конкурентными преимуществами в развитии туризма в районе являются:

- уникальное по богатству и разнообразию историко-культурное и природное наследие (Усадьба дворян Эндоуровых в д. Братково, церковь

Казанской иконы Божией Матери в п. Шексна, Церковь Николая Чудотворца в с. Сизьма; особо-охраняемые природные территории: озеро Окунёво, природный резерват «Ирма», Александринский парк, Черноезерье, остров Судьбица, парки в с.Любомирово и д. Братково);

- сохраненные традиции производства народных художественных промыслов (Шекснинская золоченка, ручное ткачество, кружевоплетение, домшинская береста и других);

- самобытная деревенская культура и народные традиции;

- благоприятная экологическая ситуация;

- сформированные туристские бренды («Сизьма – самобытный уголок Вологодчины», «Шексна – территория будущего, самобытность и современность») и формирование новых туристских брендов: «Княжеские травницы» (Еремеевский ДК), «Раскати горох горошина» (Шигоевский клуб), «Тропа здоровья» (Добрецкий клуб) и др.

- известные люди прошлого и настоящего.

Несмотря на то, что район расположен на одном из наиболее активно используемых в стране туристских водных путей – на трассе Волго-Балтийского канала – и имеет 3 причальные стенки (у д.д. Ирма Ершовского и Речная Сосновка Чуровского сельских поселений, а также в районном центре – в п.Шексна), данные возможности в районе не используются. Количество судозаходов в 2013 году сократилось до 9, в то время как в приграничном Кирилловском районе туристская стоянка в селе Горицы для приема круизных судов ежегодно принимает сотни туристских групп с теплоходов, останавливающихся на стоянку. Поэтому необходимо использовать возможности развития водного туризма в данном направлении.

Развитие сферы туризма является одним из перспективных направлений Стратегии социально-экономического развития Шекснинского муниципального района на период до 2020 года, который в настоящее время находится на обсуждении.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание новых рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения района.

В рейтинге муниципальных образований области по показателю количества посетителей и туристов район ежегодно входит в пятерку лидеров.

За последние три года в районе прослеживается тенденция роста числа въехавших туристов. Так, в 2012 году прирост объема внутреннего и въездного туристских потоков составил 30 % к уровню 2011 года, в 2013 году темп роста значительно снизился и составил – 1,5 % к уровню предыдущего 2012 года (112 тыс. посетителей).

Доход от сферы туризма в виде налоговых и неналоговых поступлений в консолидированный бюджет района в 2013 году составил 2,1 %.

В районе развиваются различные виды и формы туризма, которые позволяют комплексно использовать имеющиеся туристские ресурсы: культурно-познавательный, деревенский (сельский), событийный, спортивный, паломнический и т.д.

**Культурно-познавательный туризм** предполагает знакомство с культурными достопримечательностями Шекснинского муниципального района.

Объекты туристического показа:

- церковь Николая Чудотворца (село Сизьма);
- храм Казанского образа Божьей Матери (п.Шексна);
- церковь Бориса и Глеба (село Ирма);
- церковь Ильи Пророка (село Чаромское);
- усадьба графа Эндоурова (деревня Братково)
- Антониево-Черноезерская пустынь;
- Александринский и Любомировский парки;
- Центр истории и культуры (п.Шексна) - центр возрождения и развития традиционной народной и современной культуры, в котором постоянно обновляются разнообразные выставки и экспозиции, а также работают Зимний сад и каминный зал;
- село Сизьма (музеи хлеба, пива, льна, русской избы; источник святого Пантелеймона Исцелителя, часовня святой Ксении Петербургской, колодец святого Георгия Победоносца);
- Музей Волго-Балта;
- школьные музеи в п.Шексна и сельских поселениях района;
- туристический комплекс «Ирма» (занятия водными видами спорта, проведение корпоративных мероприятий, праздников, рыбалка, баня);
- гостинично-туристский комплекс «Парус» (водный спорт, семейный, детский отдых);
- гостевой дом «Медовый хуторок» (музей пчелы, мастерская пчеловода);
- гостевой дом «Подворье на Починке» (сельский туризм).

Основные экскурсионные программы для туристов:

- «Сизьма – самобытный уголок Вологодчины»,
- Святыни сиземской земли,
- Традиционный быт русской деревни,
- В Сизьму к Емеле,
- Под рождественской звездой,
- Сизьма Новогодняя,
- Традиционные сиземские ремёсла,
- Кузьма и Демьян – проводы осени, встреча зимы,
- Самоварные посиделки,
- Предсвадебный девичник,
- Шекснинская заманиха,
- Весёлый половичок,
- «Коза-дереза и компания»,
- «Посидим за прялками»,
- «Горшочек каши»,
- «Напечём блинов!»
- Обзорная экскурсия по Шексне,
- В гостях у Киношки и другие.

Наибольшей популярностью пользуется туристический проект «Сизьма – самобытный уголок Вологодчины».

Имеют перспективу развития и вновь разрабатываемые интерактивные туры:

- Один день в Шексне (обзорная экскурсия по Шексне, экскурсия в Центр истории и культуры, экскурсия на Пищекомбинат (или конд. фабрика «АтАг»),
- Дни в Шексне (экскурсия в Центр Истории и культуры, отдых и развлекательные семейные программы в Т.К. «Парус», экскурсия в Сизьму, игровые семейные программы),
- Шекснинские святыни (обзорная экскурсия по Шексне (рассказ о святынях), посещение Чуровских святынь: храм, могила Епископа Мисаила, здание Церковно – приходской школы, посещение Сиземских святынь),
- Чуровские святыни (экскурсия в школьный краеведческий музей с. Чуровское, посещение Чуровских святынь: храм, могила Епископа Мисаила, здание Церковно – приходской школы),
- Шексна усадебная (экскурсия в д. Братково по усадебному комплексу, знакомство с усадебной культурой Шекснинского края, усадьбой Чечулиных в Ирме),
- Барские забавы – крестьянские потешки (экскурсия в д. Братково по усадебному комплексу),
- Черноезерье – место духовного подвижничества (паломнический тур в Черноезерскую пустынь (Ершовское с/поселение), посещение часовни в д. Анисимово),
- «Тропой Нифантова» (экскурсия по Нифантовскому поселению).

Развивается **деревенский туризм**. Расселение в частном секторе, быт максимально приближенный к жизни деревенских жителей, возможность отдыхать в уединении на природе с каждым годом привлекают все больше туристов. Расселение туристов в частном секторе позволяет не только разместить туристов с минимальными затратами, но и вовлечь местное население в обслуживание туристов, а, соответственно, увеличить возможность заработка местному населению. Турист, размещаясь в частном секторе, может получить комплекс дополнительных услуг:

- посетить русскую баню,
- покататься на лодке,
- сходить в лес за грибами и ягодами,
- устроить деревенские посиделки,
- поучаствовать в играх на свежем воздухе для детей и взрослых,
- пообщаться с домашними животными,
- съесть обед из русской печи и мн. др.

Наиболее популярным становится **событийный туризм** с интерактивными программами и развлечениями. Событийный туризм в районе представлен ежегодными праздниками: районная ярмарка «Шексна и 21 век», военно-исторический фестиваль «Северная Легенда», межрайонный праздник «Медовый Спас», «День Вознесения», фольклорные праздники «Красная горка», «Никола», а также сельские и деревенские ярмарочные гулянья.

С целью развития **спортивного туризма** в районе спортивно-массовые мероприятия патриотической направленности:

- Всероссийские соревнования по стрельбе из пневматического оружия, посвящённые памяти военнослужащих и сотрудников силовых структур, погибших в горячих точках;
- легкоатлетический марафон памяти адмирала А.М. Калинина;
- пробег «Потеряево – Шексна», посвященный Дню Победы;
- баскетбольный турнир среди сельских команд, памяти погибшего воина интернационалиста С. Белова;
- зимний легкоатлетический пробег, посвящённый Дню защитника Отечества;
- пулевая стрельба из пневматической винтовки, стрельба из пистолета, соревнования по пожарно-прикладному спорту и другие.

Команда Шекснинского муниципального района по летнему и зимнему полиатлону является победителем и призером областных соревнований.

**Паломнический туризм** связан с посещением села Сизьма, в котором расположена церковь Николая Чудотворца; недалеко от села есть источник святого Пантелеймона Исцелителя, часовня святой Ксении Петербуржской, колодец святого Георгия Победоносца. В связи с тем, что в районе есть святые места, такие как Черноезерье, часовня в д. Анисимово, Чуровский храм, восстанавливается храм Казанского образа Божьей Матери в п.Шексна возможно дальнейшее развитие паломнического туризма.

Разработка и реализация туров, качественное обслуживание туристов на маршруте невозможно без квалифицированных кадров. Подготовкой кадров для сферы туризма и культуры по специальностям «Туризм», «Социально-культурная деятельность» и «Народное художественное творчество» занимается БОУ СПО ВО «Вологодский областной техникум культуры».

Основными местами размещения туристов являются гостиницы, базы отдыха и гостевые дома. На сегодняшний день услуги по размещению туристов в районе предоставляют 5 гостиниц, 2 базы отдыха, 6 гостевых домов, 1 мотель.

Общее количество номеров составляет 124. В целом по району, одновременно во всех гостиницах (гостевых домах) могут разместиться около 360 туристов.

Деятельность гостиничной индустрии неразрывно связана с организациями питания. Общественное питание района обеспечивают 17 ресторанов, кафе, баров с общим количеством посадочных мест – 556. Работают 21 столовая учебных заведений, организаций, промышленных предприятий – 1863 места.

Заправку автотранспорта топливом обеспечивают 7 автозаправочных станций.

Всего в сфере туризма и сопутствующих отраслях трудится около 390 человек.

Благодаря частным предпринимателям, туристским фирмам, владельцам частных домов, работающим на территории района, ежегодно увеличивается количество мест для проживания. За последний год в сфере общественного питания и услуг успешно начали свою деятельность ресторан «У Саввича» в д.Пача, кафе «Вершина» в д. Прогресс, кафе «Квадрат» и пиццерия в п.Шексна.

Большую роль в развитии туристской инфраструктуры района играют привлеченные инвестиции:

- ведутся работы по восстановлению храма Казанского образа Божьей Матери (п.Шексна);
- завершается вторая очередь строительства комплекса придорожного сервиса «Михайловское подворье» на автодороге Вологда – Н.Ладога;
- разрабатывается проект придорожного сервиса «Крестьянский базар» на автодороге Вологда – Н.Ладога;
- на территории д.Колонец Раменского поселения на Медовом хуторке строится гостевой дом;
- на территории Сиземского поселения строится гостевой дом в с.Сизьма и планируется строительство гостевого дома в д.Починок в «Подворье на Починке»;
- ведется разработка проекта СТО – «Спорт.Туризм.Отдых» («Чертова Гора») в Никольском поселении;
- ведется разработка проекта «Туристического комплекса "Божай" в д.Сямичи Нифантовского поселения;
- ведется разработка проекта «Туристического спортивного комплекса «Шекснинский яхт-клуб» в д.Иванково Нифантовского поселения;
- планируется обустройство целой деревни для семейного отдыха в традиционном стиле в тесном переплетении традиционного и активного отдыха в д.Селино Чебсарского поселения.

С целью повышения инвестиционной активности в Шекснинском муниципальном районе, демонстрации инвестиционного потенциала, развития концепции государственно-частного партнерства в области частного инвестирования малого и среднего бизнеса, а также для привлечения инвестиций по созданию на территории новых современных производств, рабочих мест и услуг - 29 ноября 2013 года состоялась Конференция «Инвестиционный климат Шекснинского муниципального района». При подведении итогов конференции участники сделали вывод, что Шекснинский район - это привлекательная территория для развития бизнеса, для проживания, для отдыха.

Администрация района готова предложить инвесторам площадки для строительства туристских объектов, в том числе для размещения объектов придорожного сервиса, для строительства гостевых домов и гостиниц, для организации туристских зон отдыха (кемпингов).

Туристский бизнес и народные художественные промыслы связаны очень тесно. В совокупности две эти отрасли усиливают друг друга, с одной стороны, чем интереснее, самобытнее регион, тем большее количество туристов он привлекает, с другой стороны, увеличение турпотока напрямую влияет на рост объемов продаж уникальной сувенирной продукции.

Народные художественные промыслы (далее НХП) являются особенной сферой промышленного производства, основанной на применении творческого, преимущественно ручного труда художников, мастеров, и одновременно важной частью национальной культуры.

Традиционными для Шекснинского района народными художественными промыслами являются роспись по дереву - «Шекснинская Золоченка»,



берестоплетение - «Домшинская береста», резьба по дереву, изготовление изделий из льна, ткани и бересты, ручное ткачество, вышивка, вязание и другие виды.

При этом каждый промысел уникален и вносит свой вклад в развитие народного искусства не только Шекснинского района, но и всей страны.

Следует отметить, что в районе на основе старого традиционного кузнечного мастерства развивается новое направление художественнойковки.

Помимо производства изделий народных художественных промыслов, представленных индивидуально работающими мастерами, в районе существует БОУ ДОД ШМР «Шекснинский дом детского творчества», проводящее огромную работу по сбору, сохранению, изучению творческого наследия Шекснинского района и Вологодского края.

Анализ современного состояния организаций, работающих в сфере народных художественных промыслов, позволяет говорить о следующих общих проблемах:

- слабо развитая производственная база;
- слабая маркетинговая деятельность;
- неразвитость рынков сбыта;
- старение мастеров и угроза утраты народных художественных промыслов и традиций.

При низкой инвестиционной привлекательности и ограниченном покупательском спросе народные художественные промыслы, представляющие значительную культурно-историческую ценность, могут быть сохранены только при следующих условиях:

- оказание государственной поддержки;
- содействие целенаправленному развитию рынков и популяризации торговых марок традиционных ремесел;
- обеспечение преемственности традиций, подготовка квалифицированных кадров для организаций народных художественных промыслов, усиление интеграции обучения с производством;
- создание системы координации деятельности органов местного самоуправления района и исполнительной власти области, заинтересованных в развитии народных художественных промыслов.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальной и обоснованной необходимости решения первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в районе, созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни шекснинцев.

Среди позитивных тенденций развития сферы туризма можно отметить:

- ежегодный рост потока туристов, прибывающих в район;
- возрождение традиционных народных промыслов (берестоплетение, кружевоплетение, Шекснинская золоченка и др.);
- разработка новых туристских маршрутов;
- проектирование и строительство туристских объектов, баз отдыха и гостиниц в районе.

В настоящее время сложно говорить о целостности и стабильности успехов в туристской отрасли района, о сбалансированности рынка туристических услуг и их разнообразии по ряду причин:

- ярко выраженная сезонность туризма. Решение данной проблемы возможно путем развития зимних видов спорта и отдыха в районе, а именно организация лыжных комплексов в д.Прогресс Никольского поселения, д.Селино Чебсарского поселения, проведение массовых культурно-развлекательных и спортивных мероприятий;

- недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма. Данная проблема решается через проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение качества услуг и обучение персонала, взаимодействие с Вологодским областным техникумом культуры и высшими учебными заведениями, занимающимися подготовкой специалистов в сфере туризма, а также знакомство с передовым опытом через участие в выставках, форумах, семинарах и других мероприятиях за пределами региона;

- низкое качество сервиса туристской инфраструктуры. Повышение качества предоставляемых туристам услуг и развитие туристской инфраструктуры – ключевое направление развития сферы туризма в целом. Необходимо своевременно проводить мероприятия по переоборудованию и ремонту туристских объектов, обучению персонала, осуществлять регулярные мониторинги удовлетворенности туристов предоставленными услугами;

- недостаточное развитие объектов индустрии развлечений. Необходимо развивать инфраструктуру для отдыха и развлечений туристов, включающую в себя места для размещения и проживания, объекты питания, развлекательные и спортивные центры, обустройство зон отдыха;

- несоответствие цены и качества услуг. Решение данной проблемы возможно путем развития конкуренции в сфере туризма;

- недостаточное рекламно-информационное обеспечение продвижения районного туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. Необходимо планирование информационного продвижения с использованием всех доступных технологий: участия в выставках и конференциях, публикации информации в специализированных изданиях, в сети Интернет.

Для решения данных проблем необходимо осуществить следующие мероприятия:

- сформировать туристско-рекреационный кластер на территории Шекснинского муниципального района;
- разработать и зарегистрировать бренд района;
- разработать планы - схемы по развитию туризма в районе с учетом туристского потенциала сельских поселений;
- разработать мероприятия по развитию водного туризма (Волго-Балт), провести обследование и реконструкцию действующих теплоходных причалов и при необходимости спроектировать строительство новых;
- развивать экологический туризм, туристское направление, разрабатывать специальные маршруты по местам и ландшафтам, связанным с природными особенностями и достопримечательными местами района;
- активизировать работу с предприятиями района по созданию музеев и проведению экскурсий на их территориях;

- систематизировать работу школьных музеев и библиотек в части разработки интерактивных программ, организации духовных чтений и выставок, чествования известных людей прошлого и настоящего;
- содействовать развитию народных художественных промыслов;
- формировать инвестиционные предложения с предоставлением земельных участков для строительства туристской инфраструктуры, включая места проживания, питания и т.д.;
- определить участки для строительства стоянок, мест общего пользования в п.Шексна, зон отдыха в сельских поселениях;
- оказывать содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере туризма и сопутствующих сферах;
- организовать работу по благоустройству зон отдыха в п.Шексна;
- создавать новые туристические объекты и интерактивные программы в районе, в том числе в БУК ШМР «Центр истории и культуры» п.Шексна, школьных музеях, домах культуры и библиотеках;
- организовать обучение экскурсоводов, координацию данного вопроса делегировать БУК ШМР «Центр истории и культуры» п.Шексна.

Реализация мероприятий программы даст району новые экономические возможности, которые связаны с развитием туризма. Настоящие мероприятия направлены на использование и сохранение богатейших туристских ресурсов муниципального образования, формирование конкурентоспособной среды, сопутствующей устойчивому развитию туризма, современной индустрии туризма и соответствующей материальной базы.

В настоящее время в районе начата работа по включению инвестиционных проектов в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» и привлечению средств из федерального бюджета на строительство обеспечивающей инфраструктуры (инженерной, транспортной), проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Начата работа по формированию туристско-рекреационного кластера Шекснинского муниципального района «Русские берега».

Необходимо отметить, что развитие туристско-рекреационного кластера предполагает инициативу и активность бизнеса, а также совместные усилия бизнеса, органов местного самоуправления района и органов исполнительной государственной власти области. Создание туристско-рекреационного кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа района.

В 2013 и 2014 годах район был представлен на нескольких областных, межрегиональных и межмуниципальных форумах и выставках-ярмарках:

- в межрегиональном Деловом форуме «Партнерство. Развитие. Перспективы» в г. Череповец в мае месяце. На форуме была представлена выставка «Институты поддержки и развития малого и среднего предпринимательства», на которой были представлены инвестиционные предложения Шекснинского района для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в форуме «Инвестиционный потенциал Череповецкого района» в г. Череповец в июне месяце. В представленной на форуме выставке городской и

загородной недвижимости «Свой дом» приняли участие не только администрация Шекснинского муниципального района с инвестиционными предложениями, площадками и инвестиционными проектами;

- в форуме «Территория развития», состоявшемся в Чагодощенском районе в сентябре 2014 года,
- в инвестиционной конференции «Новый импульс развития туристической отрасли» в г. Череповец в ноябре 2014 года; на конференции были представлены инвестиционные предложения и проекты в туристической сфере;
- в VI региональной выставке-ярмарке «Сделал сам» г.Вологда в ноябре, Шекснинский район представляли 8 субъектов малого и среднего предпринимательства и 3 рукодельницы, одна из которых награждена дипломом в номинации «Мастер-класс»;
- в Выставке достижений народного хозяйства Вологодской области – в апреле 2014г.;
- в инвестиционном форуме в рамках межрегиональной выставки туристского бизнеса и гостеприимства «Ворота Севера», на котором были представлены инвестиционные проекты в сфере гостеприимства и туризма - в апреле 2014 года.

В районе стало традиционным ежегодное проведение выставки -ярмарки изделий мастеров по народным промыслам Шекснинского района «Золотые руки» в марте и декабре в офисно-торговом центре «Мегалит» в п.Шексна.

### **3. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цель, задачи, сроки реализации муниципальной программы**

Приоритеты муниципальной политики в сфере туризма и сохранения и развития народных художественных промыслов определены в проекте Стратегии социально-экономического развития Шекснинского муниципального района на период 2015-2020 годы.

Основными целями муниципального регулирования туристской деятельности являются:

- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- охрана окружающей среды;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и историко-культурного наследия.

С учетом уникальности Шекснинской земли, культурной и природно-ландшафтной ценности района в настоящее время возникает насущная необходимость формирования целостной стратегии перспективного развития туристского комплекса, сохранения всей совокупности объектов наследия, традиционных ремесел и промыслов, живой традиционной культуры.

Приоритетными направлениями муниципального регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма.

Муниципальная программа предусматривает комплексное развитие сфер туризма и народных художественных промыслов.

Исходя из стратегических приоритетов целью программы является создание благоприятных условий для динамичного развития всех видов и форм туризма; сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов на территории Шекснинского муниципального района.

Для достижения указанных целей необходимо решить следующие задачи:

1. формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов;

2. разработка и популяризации новых туристских маршрутов, создание новых объектов показа и туристских программ в районе на основе межотраслевого сотрудничества;

3. возрождение и развитие традиционных народных промыслов;

4. информационное обеспечение туристской деятельности и продвижение туристского продукта и туристских ресурсов района, стимулирование сбыта продукции организаций народных художественных промыслов (НХП) на российском и международном рынках;

5. повышение качества туристских услуг, подготовка кадров в сфере туризма.

#### **4. Характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Для достижения цели и решения задач муниципальной программы необходимо реализовать ряд основных мероприятий.

**Задача 1.** «Формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов».

**Основное мероприятие 1.1.** Разработка и формирование туристско-рекреационного кластера района, создание подготовленной инфраструктуры для развития туристских проектов, содействие реализации инвестиционных проектов на территории района.

В рамках осуществления данного мероприятия предусматривается:

1. создание условий для сохранения и рационального использования историко-культурного наследия, в том числе:

1) проведение обследования поселений района на предмет выявления туристско-краеведческих объектов;

2) формирование предложений по определению статуса туристско-краеведческих объектов;

3) разработка и ведение реестра туристско-краеведческих объектов района;

4) сбор и актуализация материалов в реестре;

5) опубликование реестра на официальном сайте администрации Шекснинского муниципального района, его актуализация.

2. разработка бренда района в рамках проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза», в том числе:

- 1) разработка представительского (имиджевого) знака (бренда) Шекснинского муниципального района, состоящего из изобразительной и текстовой части;
  - 2) разработка порядка использования представительского (имиджевого) знака (бренда) Шекснинского муниципального района;
  - 3) организация возможностей применения бренда района в производстве промышленной продукции, в пространстве п.Шексна и в поселениях, на объектах туристической индустрии и в турмаршрутах района;
  - 4) регистрация бренда района в Роспатенте;
  - 5) содействие формированию брендов поселений.
3. создание и развитие туристско-рекреационного кластера на территории района, в том числе:
- 1) формирование туристско-рекреационного (автотуристского) кластера, разработка документов;
  - 2) разработка планов - схем по развитию туризма в районе с учетом туристского потенциала сельских поселений, определить участки для строительства стоянок, мест общего пользования в п.Шексна, зон отдыха в сельских поселениях;
  - 3) формирование инвестиционных предложений с предоставлением земельных участков для строительства туристской инфраструктуры, включая места проживания, питания и т.д.;
  - 4) формирование ежегодно обновляемого Плана создания инвестиционных объектов и обеспечения необходимой транспортной, энергетической, инженерной и телекоммуникационной инфраструктуры проектов в сфере туризма;
  - 5) использование механизмов муниципально-частного партнерства в реализации проектов в сфере туризма;
  - 6) участие в конкурсном отборе с целью получения субсидий на условиях софинансирования из областного бюджета для реализации перспективных проектов в сфере развития туризма;
  - 7) осуществление взаимодействия с Департаментом экономического развития Правительства Вологодской области и другими органами государственной исполнительной власти области с целью привлечения областных и федеральных средств для реализации муниципальных программ и внепрограммных мероприятий;
  - 8) взаимодействие со специализированными финансовыми учреждениями и организациями (ОАО «Корпорация развития Вологодской области, БУ ВО «Бизнес-инкубатор» и др.)

**Задача 2.** «Разработка и популяризации новых туристских маршрутов, создание новых объектов показа и туристских программ в районе на основе межотраслевого сотрудничества».

**Основное мероприятие 2.1.** Расширение спектра предоставляемых туристских услуг и создание условий для реализации перспективных проектов в сфере развития туризма

В рамках осуществления данного мероприятия предусматривается:

1. развитие всех форм и видов туризма, в том числе:

- 1) культурно-познавательный (разработка новых культурно-познавательных интерактивных турмаршрутов, основанных на традиционной народной культуре, поверьях, например: Ямская Слобода (Ям – ночлежный дом) в п.Чебсара, д.Братково, д.Юрочкино на бывшем почтовом тракте «Вологда – Мякса»);
- 2) паломнический (разработка новых маршрутов паломнического туризма);
- 3) событийный (проведение массовых мероприятий в целях развития культурно-событийного туризма: ежегодные праздники, ярмарки, сельские и деревенские ярмарочные гулянья, фестивали народных художественных промыслов - Птица счастья в п.Чебсара, Медовый спас, Вознесенев день и музыкальный фестиваль «Русские берега» в д.Братково, Рождественский базар и др.);
- 4) деревенский (сельский) туризм (возможность отдыхать в уединении на природе в сочетании с активным отдыхом, поддержка действующих объектов туристической индустрии - Медовый хуторок в д.Колонец Раменского поселения и Подворье на Починке Сиземского поселения; содействие реализации новых проектов СТО – «Спорт.Туризм.Отдых» («Чертова Гора») в Никольском поселении, «Туристического комплекса "Божай" в д.Сямичи Нифантовского поселения, «Туристического спортивного комплекса «Шекснинский яхт-клуб» в д.Иванково Нифантовского поселения, «Горка в деревне» в д.Селино Чебсарского поселения);
- 5) спортивный туризм (проведение в районе спортивно-массовых мероприятий патриотической направленности, спортивных соревнований, содействие реализации инвестиционных проектов социальной направленности, включающих в себя формирование здорового образа жизни населения);
- 6) деловой (проведение на территории района совещаний, семинаров, конференций, форумов);
- 7) транзитный туризм (разработать мероприятия по развитию водного туризма, в том числе - круизного (Волго-Балт), провести обследование и реконструкцию действующих теплоходных причалов и при необходимости спроектировать строительство новых, активизировать организацию туристических маршрутов и экскурсионных программ для увеличения судозаходов, оказывать поддержку по созданию баз отдыха, кемпингов, объектов придорожного сервиса);
- 8) экологический туризм (разработка специальных маршрутов по местам и ландшафтам, связанным с природными особенностями и достопримечательными местами района и п.Шексна, экологических троп при участии образовательных учреждений района – Устье-Угольская, Больше-Сиземская, Чебсарская, Чаромская школы и др.); содействие организации дендропарка в с.Чуровское,;
- 9) военно-исторический туризм (проведение военно-исторического фестиваля «Северная Легенда» в д.Братково, участие в создании клуба патриотического воспитания молодежи);
- 10) промышленный туризм (активизировать работу с предприятиями района по созданию музеев и проведению экскурсий на их территориях – ШРГС и С, кондитерская фабрика АТАГ, ПК «Шекснинский

- маслозавод», ООО «Шекснинский пищекомбинат», ООО «АПК «Вологодчина, ООО «Прогресс-лен», ООО «Тимлекс», трубопрофильный завод ООО «ТПЗ-Шексна», завод древесных плит ООО «ШКДП», предприятия сельскохозяйственного комплекса и др.);
2. создание новых интерактивных программ и новых маршрутов в районе, в том числе в школьных музеях, БУК ШМР «Центр истории и культуры», домах культуры, клубах и библиотеках, включение их в турмаршруты области, информирование туроператоров области о новых туристских маршрутах;
  3. разработка проектов по созданию новых, в том числе частных, музеев на территории района (например: музей старообрядцев д. Антипино или д. Едома Железнодорожного поселения; старообрядческий музей и музей Гиляровского с. Домшино Домшинского поселения, музей Чечулиных в д. Ирма Ершовского поселения и др.);
  4. формирование новых туристских брендов: «Княжеские травницы» (Еремеевский ДК), «Гороховое царство» (Шигоевский клуб), «Тропа здоровья» (Добрецкий клуб) и «Шуш-гора» (Юроченский ДК), «Погребок» Чаромский ДК и др.;
  5. участие муниципальных образований в конкурсном отборе области с целью предоставления субсидий для разработки и совершенствования туристских маршрутов.

**Задача 3.** «Возрождение и развитие традиционных народных промыслов».

**Основное мероприятие 3.1.** «Создание условий для возрождения, сохранения и развития традиционных народных ремесел».

В рамках осуществления данного мероприятия предусматривается:

1. участие в областных, межмуниципальных, межрегиональных, международных выставках – ярмарках, фестивалях, конференциях, мастер-классах;
2. организация районных мероприятий (выставки, мастер-классы, ярмарки-продажи), посвященных мастерам народных художественных промыслов;
3. организация работы со школами района по возрождению традиционных ремесел (организация кружковой работы, встречи с мастерами, организация совместных выставок, проведение обучающих семинаров и практических занятий мастерами);
4. разработка и издание учебно-методических пособий, научно-методических, презентационных, рекламно-справочных материалов, демонстрирующих потенциал народных художественных промыслов района, в том числе издание альбома «Шекснинская золоченка»;
5. изготовление представительской продукции с символикой Шекснинского муниципального района;
6. проведение семинара «Шекснинская золоченка» - февраль-март (с приглашением мастеров из Вологды и Вологодского областного краеведческого музея) с мастер-классами;
7. участие в конкурсном отборе муниципальных образований, по предоставлению субсидий из областного бюджета на возрождение,



сохранение и развитие народных художественных промыслов, в том числе разработка на территории района интерактивных проектов, в том числе:

- Терем Жар-Птицы в п.Чебсара,
- Музей самовара «Золото самоварное» д.Селино Чебсарского поселения;
- Русская изба с народными играми и ремеслами в д.Братково, с.Любомирово Любомировского поселения;
- Интерактивный Музей Домшинской бересты – д.Домшино Домшинского поселения и др.;

**Задача 4.** «Информационное обеспечение туристской деятельности и продвижение туристского продукта и туристских ресурсов района, стимулирование сбыта продукции организаций народных художественных промыслов (НХП) на российском и международном рынках».

**Основное мероприятие 4.1.** «Популяризация туристского продукта и народных художественных промыслов Шекснинского муниципального района на российском и международном рынках, стимулирование сбыта продукции и формирование положительного имиджа района».

В рамках осуществления данного мероприятия предусматривается:

1. размещение информации о проводимых мероприятиях, способствующих привлечению туристов, в средствах массовой информации, общедоступных местах, а также посредством изготовления и распространения полиграфической продукции;
2. организация и проведение туристских форумов, выставок, обучающих семинаров, конференций, «круглых столов» по актуальным вопросам развития туризма;
3. проведение маркетинговой деятельности по продвижению туристского потенциала района на российском и международном рынке посредством организации и участия в конгрессно-выставочных мероприятиях и специализированных туристских выставках; участие в выставках, форумах, конференциях, в том числе: межрегиональная выставка туристского сервиса и гостиничных технологий «Ворота Севера», региональные выставки-ярмарки «Сделал Сам», ВДНХ, Свой дом и др.;
4. проведение совещаний рабочей группы по развитию туризма в районе, являющейся постоянно действующим коллегиальным совещательным органом;
5. издание путеводителя для туристов по Шекснинскому муниципальному району;
6. разработка и установка аншлагов и указателей местонахождения туристских объектов района по генеральному плану;
7. формирование туристского портала на официальном сайте администрации района;
8. организация и проведение информационно-ознакомительных туров.

**Задача 5.** «Повышение качества туристских услуг, подготовка кадров для сферы туризма».

**Основное мероприятие 5.1.** «Повышение качества услуг, предоставляемых в сфере туризма, содействие в подготовке кадров для сферы туризма».

В рамках осуществления данного мероприятия предусматривается:

1. организация встреч по обмену опытом с муниципальными образованиями, обладающими наилучшими показателями в сфере туризма;
2. организация курсов для подготовки внештатных экскурсоводов, переобучение, повышение квалификации, подготовка экскурсоводов со знанием иностранных языков; координацию данного вопроса возложить на БУК ШМР «Центр истории и культуры» п.Шексна;
3. организация и проведение обучающих семинаров, конференций (в том числе выездных) для предприятий и организаций туристской сферы;
4. организация стажировок выпускников образовательных учреждений по специальности «Туризм» на предприятиях туристской сферы района.

Реализация данных мероприятий поддержки позволит активизировать деятельность в сфере туризма района, будет способствовать развитию туристских программ и маршрутов, реализуемых инвестиционных проектов, созданию новых рабочих мест, повышению уровня и качества жизни населения.

#### **5. Ресурсное обеспечение программы, за счет средств бюджета района, а также информация о прогнозной (справочной) оценке расходов федерального, областного бюджетов и бюджета района, внебюджетных средств на реализацию целей муниципальной программы**

Объем финансовых средств, необходимых для реализации муниципальной программы за счет средств бюджета района 2609,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2015 год – 753,0 тыс. рублей;

2016 год – 1003,0 тыс. рублей;

2017 год – 853,0 тыс. рублей;

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета района приведено в приложении 1 к муниципальной программе.

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального, областного бюджетов и бюджета района, внебюджетных средств на реализацию целей муниципальной программы приведена в приложении 2 к муниципальной программе.

#### **6. Целевые показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач муниципальной программы**

Сведения о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы представлены в приложении 3 к муниципальной программе, план реализации муниципальной программы представлен в приложении 4 к муниципальной программе, методика расчета целевых показателей (индикаторов) программы представлена в приложении 5 к муниципальной программе.

Основные результаты реализации программы к 2017 году:

- увеличение количества посетителей района (туристов и экскурсантов) до 125 тыс. чел.;

- увеличение количества коллективных средств размещения до 18 ед.;
- создание новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства не менее 45 новых рабочих мест;
- увеличение доли организации сферы туризма и сопутствующих отраслей в объёме собственных доходов консолидированного бюджета Шекснинского муниципального района до 3,0%;
- увеличение количества мероприятий, значимых для развития народных художественных промыслов в районе до 11 ед.;
- увеличение количества работников сферы туризма, прошедших обучение, повышение квалификации до 3 чел.

## **7. Методика оценки эффективности муниципальной программы**

Оценка эффективности реализации Программы производится путем сравнения фактически достигнутых значений целевых индикаторов и показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями целевых индикаторов и показателей.

За период с 2015 по 2017 годы планируется достижение следующих результатов:

- увеличение количества посетителей района (туристов и экскурсантов) до 125 тыс. чел.;
- увеличение количества коллективных средств размещения до 18 ед.;
- создание новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства не менее 45 новых рабочих мест;
- увеличение доли организации сферы туризма и сопутствующих отраслей в объёме собственных доходов консолидированного бюджета Шекснинского муниципального района до 3,0%;
- увеличение количества мероприятий, значимых для развития народных художественных промыслов в районе до 11 ед.;
- увеличение количества работников сферы туризма, прошедших обучение, повышение квалификации до 3 чел.

**Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий программы за счет средств бюджета района**

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы			
			2015 год	2016 год	2017 год	итого
1	2	3	4	5	6	7
<b>Программа</b> «Развитие туристского кластера Шекснинского муниципального района в 2015-2017 годах»		<b>всего</b>	<b>753,0</b>	<b>1003,0</b>	<b>853,0</b>	<b>2609,0</b>
		администрация района;	753,0	1003,0	853,0	2609,0
		управление муниципальной собственности района;	-	-	-	-
		управление сельского хозяйства и продовольствия района;	-	-	-	-
		управление культуры, молодежи и спорта.	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 1.1</b> Разработка и формирование туристско-рекреационного кластера района, создание подготовленной инфраструктуры для развития туристских проектов, содействие реализации инвестиционных проектов на территории района	6. разработка бренда района в рамках проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза»	администрация района; управление культуры, молодежи и спорта	-	200,0	-	200,0
			-	-	-	-
	7. б) участие в конкурсном отборе с целью получение субсидий на условиях софинансирования из областного бюджета в сфере развития туризма	администрация района;	50,0	50,0	50,0	150,0
		управление муниципальной собственности района;	-	-	-	-
		управление сельского хозяйства и продовольствия района;	-	-	-	-
управление культуры, молодежи и спорта.	-	-	-	-		
<b>Основное мероприятие 2.1.</b> Расширение спектра предоставляемых туристских услуг и создание условий для реализации перспективных проектов в сфере развития	1. 3) событийный (проведение массовых мероприятий в целях развития культурно-событийного туризма: ежегодные праздники, ярмарки, сельские и деревенские ярмарочные гулянья, фестивали народных художественных	администрация района;	70,0	70,0	70,0	210,0

туризма	промыслов - Птица счастья в п.Чебсара, Медовый спас, Вознесеньев день и музыкальный фестиваль «Русские берега» в д.Братково, Рождественский базар и др.)	управление сельского хозяйства и продовольствия района;	-	-	-	-
		управление культуры, молодежи и спорта.	-	-	-	-
	1. 9) военно-исторический туризм (проведение военно-исторического фестиваля «Северная Легенда» в д.Братково, участие в создании клуба патриотического воспитания молодежи)	администрация района	30,0	30,0	30,0	90,0
		управление культуры, молодежи и спорта.	-	-	-	-
	8. участие муниципальных образований в конкурсном отборе области с целью предоставления субсидий для разработки и совершенствования туристских маршрутов	администрация района	25,0	25,0	25,0	75,0
		управление культуры, молодежи и спорта	-	-	-	-
БУК ШМР «Центр истории и культуры»,		-	-	-	-	
БУК ШМР «Районный центр традиционной народной культуры»		-	-	-	-	
<b>Основное мероприятие 3.1.</b> «Создание условий для возрождения, сохранения и развития традиционных народных ремесел»	1. участие в областных, межмуниципальных, межрегиональных, международных выставках – ярмарках, фестивалях, конференциях, мастер-классах	администрация района	45,0	45,0	45,0	135,0
		управление культуры, молодежи и спорта,	-	-	-	-
	2. организация районных мероприятий (выставки, мастер-классы, ярмарки-продажи), посвященных мастерам народных художественных промыслов.	администрация района	5,0	5,0	5,0	15,0
		управление культуры, молодежи и спорта,	-	-	-	-
	4. разработка и издание учебно-методических пособий, научно-методических, презентационных, рекламно-справочных материалов, демонстрирующих потенциал народных художественных промыслов района, в т.ч. издание альбома «Шекснинская золочёнка»	администрация района	25,0	25,0	25,0	75,0
		управление культуры, молодежи и спорта,	-	-	-	-
	5. изготовление представительской продукции с символикой Шекснинского муниципального района	администрация района	150,0	150,0	200,0	500,0
		управление культуры, молодежи и спорта,	-	-	-	-
	6. проведение семинара «Шекснинская	администрация района	10,0	10,0	10,0	30,0

	золоченка» - февраль-март (с приглашением мастеров из Вологды и Вологодского областного краеведческого музея) с мастер-классами	управление культуры, молодежи и спорта,	-	-	-	-
	7. участие в конкурсном отборе муниципальных образований, по предоставлению субсидий из областного бюджета на возрождение, сохранение и развитие народных художественных промыслов, в том числе разработка на территории района интерактивных проектов	администрация района	50,0	50,0	50,0	150,0
		управление культуры, молодежи и спорта,	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 4.1.</b> «Популяризация туристского продукта и народных художественных промыслов (НХП) Шекснинского муниципального района на российском и международном рынках, стимулирование сбыта продукции и формирование положительного имиджа района»	1. размещение информации о проводимых мероприятиях, способствующих привлечению туристов, в средствах массовой информации, общедоступных местах, а также посредством изготовления и распространения полиграфической продукции	администрация района	100,0	100,0	50,0	250,0
	3. проведение маркетинговой деятельности по продвижению туристского потенциала района на российском и международном рынке, посредством организации и участия в конгрессно-выставочных мероприятиях и специализированных туристских выставках; участие в выставках, форумах, конференциях, в том числе: межрегиональная выставка туристского сервиса и гостиничных технологий «Ворота Севера», региональные выставки-ярмарки «Сделал Сам», ВДНХ, Свой дом и др.	администрация района	20,0	20,0	20,0	60,0
		управление культуры, молодежи и спорта,	-	-	-	-
		муниципальные образования района*	-	-	-	-
5. издание путеводителя для туристов по Шекснинскому муниципальному району	администрация района	50,0	50,0	50,0	150,0	
	управление культуры, молодежи и спорта	-	-	-	-	

	6. разработка и установка аншлагов и указателей местонахождения туристских объектов района по генеральному плану	администрация района	100,0	150,0	200,0	450,0
		управление культуры, молодежи и спорта	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 5.1.</b> «Повышение качества услуг, предоставляемых в сфере туризма, содействие в подготовке кадров для сферы туризма»	2. организация курсов для подготовки внештатных экскурсоводов, переобучение, повышение квалификации, подготовка экскурсоводов со знанием иностранных языков; координацию данного вопроса возложить на БУК ШМР «Центр истории и культуры» п.Шексна	администрация района	-	-	-	-
		управление культуры, молодежи и спорта, БУК ШМР «Центр истории и культуры»,	-	-	-	-
		БУК ШМР «Районный центр традиционной народной культуры»	13,0	13,0	13,0	39,0
	3. организация и проведение обучающих семинаров, конференций (в том числе выездных) для предприятий и организаций туристской сферы	администрация района	10,0	10,0	10,0	30,0
		управление культуры, молодежи и спорта	-	-	-	-

Приложение 2  
к муниципальной программе

**Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального, областного бюджетов и бюджета района, внебюджетных средств на реализацию целей программы**

Наименование	Оценка расходов (тыс. руб.)			
	2015 год	2016 год	2017 год	Итого
<b>всего</b>	<b>753,0</b>	<b>1003,0</b>	<b>853,0</b>	<b>2609,0</b>
бюджет района	753,0	1003,0	853,0	2609,0

**Сведения о показателях (индикаторах) программы**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование индикатора (показателя)	Ед. измерения	Значения показателей				
				2013 год (факт)	2014 год (оценка)	прогноз		
						2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	<b>Задача 1.</b> формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов	Количество посетителей района (туристов и экскурсантов)	тыс. чел	112	115	118	121	125
		Количество коллективных средств размещения	ед.	14	15	16	17	18
		Доля организации сферы туризма и сопутствующих отраслей в объеме собственных доходов консолидированного бюджета Шекснинского муниципального района	%	2,1	2,3	2,5	2,7	3,0
2.	<b>Задача 2.</b> разработка и популяризации новых туристских маршрутов, создание новых объектов показа и туристских программ в районе на основе межотраслевого сотрудничества	Количество посетителей района (туристов и экскурсантов)	тыс. чел	112	115	118	121	125
		Количество созданных новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства (ежегодно)	ед.	12	15	15	15	15
3.	<b>Задача 3.</b> возрождение и развитие традиционных народных промыслов	Количество участников района в выставках, ярмарках (ежегодно)	чел.	4	5	7	9	11



4.	<b>Задача 4.</b> информационное обеспечение туристской деятельности и продвижение туристского продукта и туристских ресурсов района, стимулирование сбыта продукции организаций народных художественных промыслов (НХП) на российском и международном рынках	Доля организации сферы туризма и сопутствующих отраслей в объеме собственных доходов консолидированного бюджета Шекснинского муниципального района	%	2,1	2,3	2,5	2,7	3,0
5.	<b>Задача 5.</b> повышение качества туристских услуг, подготовка кадров в сфере туризма	Количество работников сферы туризма прошли обучение, повышение квалификации (ежегодно)	чел.	0	1	1	1	1

**План реализации муниципальной программы**

Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель (Ф.И.О., должность)	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Финансирование (тыс. руб.)	
		начала реализации	окончания реализации			
<b>Программа</b> «Развитие туристского кластера Шекснинского муниципального района в 2015-2017 годах»	Чернецкая С.В. – заведующий отделом стратегического планирования и туризма; Глебова О.В. –начальник Управление муниципальной собственности; Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта района; Хрулёв А.А. - начальник Управления сельского хозяйства и продовольствия; Поздняков Д.И. - заведующий отделом архитектуры и градостроительства района.	I квартал	IV квартал	создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории района	Бюджет района	<b>753,0</b>

<p><b>Основное мероприятие 1.1</b> Разработка и формирование туристско-рекреационного кластера района, создание подготовленной инфраструктуры для развития туристских проектов, содействие реализации инвестиционных проектов на территории района</p>		I квартал	IV квартал	Объединение предприятий района туристической направленности в единую группу (кластер) для развития туризма	<b>Бюджет района</b>	<b>50,0</b>
<p><b>Мероприятие 1.</b> создание условий для сохранения и рационального использования историко-культурного наследия</p>	<p>Чернецкая С.В. – заведующий отделом стратегического планирования и туризма; Глебова О.В. –начальник Управление муниципальной собственности;</p>	I квартал	IV квартал	Обследование, сохранение и ведение реестра историко-культурных объектов	-	-
<p>1) проведение обследования поселений района на предмет выявления туристско-краеведческих объектов</p>					-	-
<p>2) формирование предложений по определению статуса туристско-краеведческих объектов</p>					-	-
<p>3) разработка и ведение реестра туристско-краеведческих объектов района</p>					-	-
<p>4) сбор и актуализация материалов в реестре</p>					-	-
<p>5) опубликование реестра на официальном сайте администрации Шекснинского муниципального района, его актуализация</p>					-	-
<p><b>Мероприятие 2.</b> разработка бренда района в рамках проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза»</p>	<p>Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта района; Чернецкая С.В. – заведующий отделом стратегического планирования и туризма; Хрулёв А.А. - начальник Управления сельского хозяйства и</p>	I квартал	IV квартал	Разработка бренда района	-	-
<p>1) разработка представительского (имиджевого) знака (бренда) Шекснинского муниципального района, состоящего из изобразительной и текстовой части</p>					-	-
<p>2) разработка порядка использования представительского (имиджевого) знака</p>					-	-

(бренда) Шекснинского муниципального района	продовольствия.						
3) организация возможностей применения бренда района в производстве промышленной продукции, в пространстве п.Шексна и в поселениях, на объектах туристической и в турмаршрутах района						-	-
4) регистрация бренда района в Роспатенте						-	-
5) содействие формированию брендов поселений						-	-
<b>Мероприятие 3.</b> создание и развитие туристско-рекреационного кластера на территории района	Чернецкая С.В. – заведующий отделом стратегического планирования и туризма; Глебова О.В. –начальник Управление муниципальной собственности; Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта района; Хрулёв А.А. - начальник Управления сельского хозяйства и продовольствия; муниципальные образования района*.	I квартал	IV квартал	Разработка новых инвестиционных площадок для туристической сферы	Бюджет района	50,0	
1) формирование туристско-рекреационного (автотуристского) кластера, разработка документов						-	-
2) разработка планов - схем по развитию туризма в районе с учетом туристского потенциала сельских поселений, определить участки для строительства стоянок, мест общего пользования в п.Шексна, зон отдыха в сельских поселениях						-	-
3) формирование инвестиционных предложений с предоставлением земельных участков для строительства туристской инфраструктуры, включая места проживания, питания и т.д.						-	-
4) формирование ежегодно обновляемого Плана создания инвестиционных объектов и обеспечения необходимой транспортной, энергетической, инженерной и телекоммуникационной						-	-

инфраструктуры проектов в сфере туризма						
5) использование механизмов муниципально-частного партнерства в реализации проектов в сфере туризма					-	-
6) участие в конкурсном отборе с целью получения субсидий на условиях софинансирования из областного бюджета бюджетам муниципальных образований для реализации перспективных проектов в сфере развития туризма					Бюджет района	50,0
7) осуществление взаимодействия с Департаментом экономического развития Правительства Вологодской области и другими органами государственной исполнительной власти области с целью привлечения областных и федеральных средств для реализации муниципальных программ и внепрограммных мероприятий					-	-
8) взаимодействие со специализированными финансовыми учреждениями и организациями (ОАО «Корпорация развития Вологодской области, БУ ВО «Бизнес-инкубатор» и др.)					-	-
<b>Основное мероприятие 2.1.</b> Расширение спектра предоставляемых туристских услуг и создание условий для реализации перспективных проектов в сфере развития туризма	Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта района; Чернецкая С.В. – заведующий отделом стратегического планирования и туризма; Глебова О.В. –начальник	I квартал	IV квартал	Расширение предлагаемых видов услуг в сфере туризма, развитие новых видов услуг	<b>Бюджет района</b>	<b>125,0</b>
<b>Мероприятие 1.</b> развитие всех форм и видов туризма		I квартал	IV квартал	Расширение спектра предоставляемых услуг в сфере туризма	Бюджет района	70,0
1) культурно-познавательный (разработка					-	-

новых культурно-познавательных интерактивных турмаршрутов, основанных на традиционной народной культуре, поверьях	Управление муниципальной собственности; Хрулёв А.А. - начальник Управления сельского хозяйства и продовольствия; Поздняков Д.И. - заведующий отделом архитектуры и градостроительства района; Изюмова Л.С. – начальник управления образования района; муниципальные образования района*.						
2) паломнический (разработка новых маршрутов паломнического туризма)					-	-	
3) событийный (проведение массовых мероприятий в целях развития культурно-событийного туризма: ежегодные праздники, ярмарки, сельские и деревенские ярмарочные гулянья, фестивали народных художественных промыслов - Птица счастья в п.Чебсара, Медовый спас, Вознесеньев день и музыкальный фестиваль «Русские берега» в д.Братково, Рождественский базар и др.)					Бюджет района	70,0	
4) деревенский (сельский) туризм (возможность отдыхать в уединении на природе в сочетании с активным отдыхом, поддержка действующих объектов туриндустрии - Медовый хуторок в д.Колонец Раменского поселения и Подворье на Починке Сиземского поселения; содействие реализации новых проектов СТО – «Спорт. Туризм. Отдых» («Чертова Гора») в Никольском поселении, «Туристического комплекса "Божай" в д.Сямичи Нифантовского поселения, «Туристического спортивного комплекса «Шекснинский яхт-клуб» в д.Иванково Нифантовского поселения, «Горка в деревне» в д.Селино Чебсарского поселения)					-	-	
5) спортивный туризм (проведение в					-	-	

районе спортивно-массовых мероприятий патриотической направленности, спортивных соревнований, содействие реализации инвестиционных проектов социальной направленности, включающих в себя формирование здорового образа жизни населения)						
6) деловой (проведение на территории района совещаний, семинаров, конференций, форумов)					-	-
7) транзитный туризм (разработать мероприятия по развитию водного туризма, в том числе - круизного (Волго-Балт), провести обследование и реконструкцию действующих теплоходных причалов и при необходимости спроектировать строительство новых, активизировать организацию туристических маршрутов и экскурсионных программ для увеличения судозаходов; оказывать поддержку по созданию баз отдыха, кемпингов, объектов придорожного сервиса					-	-
8) экологический туризм (разработка специальных маршрутов по местам и ландшафтам, связанным с природными особенностями и достопримечательными местами района и п.Шексна, экологических троп при участии образовательных учреждений района – Устье-Угольская, Больше-Сиземская, Чебсарская, Чаромская школы и др.); содействие организации дендропарка в с.Чуровское					-	-

9) военно-исторический туризм (проведение военно-исторического фестиваля «Северная Легенда» в д.Братково, участие в создании клуба патриотического воспитания молодежи)					Бюджет района	30,0
10) промышленный туризм (активизировать работу с предприятиями района по созданию музеев и проведению экскурсий на их территориях – ШРГС и С, кондитерская фабрика АТАГ, ПК «Шекснинский маслозавод», ООО «Шекснинский пищекомбинат», ООО «АПК «Вологодчина, ООО «Прогресс-лен», ООО «Тимлекс», трубопрофильный завод ООО «ТПЗ-Шексна», завод древесплит ООО «ШКДП», предприятия сельскохозяйственного комплекса и др.)					-	-
<b>Мероприятие 2.</b> создание новых интерактивных программ и новых маршрутов в районе, в том числе в школьных музеях, БУК ШМР «Центр истории и культуры», домах культуры, клубах и библиотеках, включение их в турмаршруты области, информирование туроператоров области о новых туристских маршрутах	Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта района; Изюмова Л.С. - начальник Управления образования; муниципальные образования района*	I квартал	IV квартал	Разработка новых и совершенствование действующих программ для привлечения туристов	-	-
<b>Мероприятие 3.</b> разработка проектов по созданию новых, в том числе частных, музеев на территории района	Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта района; Чернецкая С.В. – заведующий отделом стратегического планирования и туризма; Хрулёв А.А. - начальник Управления сельского	I квартал	IV квартал	Создание новых туристических объектов показа, в том числе музеев	-	-



	хозяйства и продовольствия; Изюмова Л.С. - начальник Управления образования; Поздняков Д.И. - заведующий отделом архитектуры и градостроительства района; муниципальные образования района*					
<b>Мероприятие 4.</b> формирование новых туристских брендов	Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта района	I квартал	IV квартал	Разработка новых туристических объектов района	-	-
<b>Мероприятие 5.</b> участие муниципальных образований в конкурсном отборе области с целью предоставления субсидий для разработки и совершенствования туристских маршрутов	Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта района	I квартал	IV квартал	Получение субсидии на развитие турмаршрута	Бюджет района	25,0
<b>Основное мероприятие 3.1.</b> «Создание условий для возрождения, сохранения и развития традиционных народных <b>ремесел</b> »	Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта района; Чернецкая С.В. – заведующий отделом стратегического планирования и туризма;	I квартал	IV квартал	Выявление мастеров НХП, возрождение, сохранение и развитие народных художественных промыслов	<b>Бюджет района</b>	<b>285,0</b>
1) участие в областных, межмуниципальных, межрегиональных, международных выставках – ярмарках, фестивалях, конференциях, мастер-классах	Изюмова Л.С. - начальник управления образования района;				Бюджет района	45,0
2) организация районных мероприятий (выставки, мастер-классы, ярмарки-продажи), посвященных мастерам народных художественных промыслов.	муниципальные образования района*.				Бюджет района	5,0
3) организация работы со школами района по возрождению традиционных ремесел (организация кружковой работы,					-	-

встречи с мастерами, организация совместных выставок, проведение обучающих семинаров и практических занятий мастерами)						
4) разработка и издание учебно-методических пособий, научно-методических, презентационных, рекламно-справочных материалов, демонстрирующих потенциал народных художественных промыслов района, в т.ч. издание альбома «Шекснинская золочёнка»					Бюджет района	25,0
5) изготовление представительской продукции с символикой Шекснинского муниципального района					Бюджет района	150,0
6) проведение семинара «Шекснинская золоченка» - февраль-март (с приглашением мастеров из Вологды и Вологодского областного краеведческого музея) с мастер-классами					Бюджет района	10,0
7) участие в конкурсном отборе муниципальных образований, по предоставлению субсидий из областного бюджета на возрождение, сохранение и развитие народных художественных промыслов, в том числе разработка на территории района интерактивных проектов.					Бюджет района	50,0
<b>Основное мероприятие 4.1.</b> «Популяризация туристского продукта и народных художественных промыслов Шекснинского муниципального района на российском и международном рынках, стимулирование сбыта продукции и формирование положительного имиджа	Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта района; Чернецкая С.В. – заведующий отделом стратегического планирования и туризма;	I квартал	IV квартал	Проведение мероприятий по популяризации туристических продуктов на различных уровнях (рекламно-информационные мероприятия)	<b>Бюджет района</b>	<b>270,0</b>

района»	Поздняков Д.И. - заведующий отделом архитектуры и градостроительства района; муниципальные образования района*.						
1) размещение информации о проводимых мероприятиях, способствующих привлечению туристов, в средствах массовой информации, общедоступных местах, а также посредством изготовления и распространения полиграфической продукции						Бюджет района	100,0
2) организация и проведение туристских форумов, выставок, обучающих семинаров, конференций, «круглых столов» по актуальным вопросам развития туризма						-	-
3) проведение маркетинговой деятельности по продвижению туристского потенциала района на российском и международном рынке, посредством организации и участия в конгрессно-выставочных мероприятиях и специализированных туристских выставках; участие в выставках, форумах, конференциях, в том числе: межрегиональная выставка туристского сервиса и гостиничных технологий «Ворота Севера», региональные выставки-ярмарки «Сделал Сам», ВДНХ, Свой дом и др.						Бюджет района	20,0
4) проведение совещаний рабочей группы по развитию туризма в районе, являющейся постоянно действующим коллегиальным совещательным органом						-	-
5) издание путеводителя для туристов по Шекснинскому муниципальному району						Бюджет района	50,0

6) разработка и установка аншлагов и указателей местонахождения туристских объектов района по генеральному плану					Бюджет района	100,0
7) формирование туристского портала на официальном сайте администрации района					-	-
8) организация и проведение информационно-ознакомительных туров					-	-
<b>Основное мероприятие 5.1.</b> «Повышение качества услуг, предоставляемых в сфере туризма, содействие в подготовке кадров для сферы туризма»	Бадель В.В. – начальник Управления культуры, молодежи, спорта района; Чернецкая С.В. – заведующий отделом стратегического планирования и туризма	I квартал	IV квартал	Повышение квалификации экскурсовода	<b>Бюджет района</b>	<b>23,0</b>
1) организация встреч по обмену опытом с муниципальными образованиями, обладающими наилучшими показателями в сфере туризма						-
2) организация курсов для подготовки внештатных экскурсоводов, переобучение, повышение квалификации, подготовка экскурсоводов со знанием иностранных языков; координацию данного вопроса возложить на БУК ШМР «Центр истории и культуры» п.Шексна					Бюджет района	13,0
3) организация и проведение обучающих семинаров, конференций (в том числе выездных) для предприятий и организаций туристской сферы					Бюджет района	10,0
4) организация стажировок выпускников образовательных учреждений по специальности «Туризм» на предприятиях туристской сферы района					-	-

**Методика расчета целевых показателей (индикаторов)  
программы**

1. Количество посетителей района (туристов и экскурсантов) определяется по результатам мониторинга, проводимого отделом стратегического планирования и туризма администрации Шекснинского муниципального района.

2. Количество коллективных средств размещения определяется на основе данных, предоставленных от организаторов по коллективному размещению и по результатам мониторинга, проводимого отделом стратегического планирования и туризма администрации Шекснинского муниципального района

3. Доля организаций сферы туризма и сопутствующих отраслей в объеме собственных доходов консолидированного бюджета Шекснинского муниципального района путем предоставленной информации от Финансового управления района.

4. Количество созданных новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства определяется по результатам мониторинга, проводимого отделом стратегического планирования и туризма администрации Шекснинского муниципального района.

5. Количество мероприятий, значимых для развития НХП определяется путем мониторинга, проводимого отделом стратегического планирования и туризма администрации Шекснинского муниципального района (в том числе участие в мероприятиях районного, областного, регионального и всероссийского значения).

6. Количество работников сферы туризма прошли обучение, повышение квалификации определяется путем получения свидетельства или другого документа подтверждающего факт прохождения обучения.

**Пояснительная записка  
к проекту постановления администрации района «Об утверждении  
муниципальной программы «Развитие туристского кластера  
Шекснинского муниципального района на 2015-2017 годы»**

Проект постановления администрации Шекснинского муниципального района подготовлен в целях реализации приоритетных секторов экономики Вологодской области на территории района.

Целью программы является создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Шекснинского муниципального района. Для эффективности реализации муниципальной программы требуется финансирование мероприятий в полном объеме на общую сумму 2609,0 тыс. рублей:

1. с целью разработки и формирования туристско-рекреационного кластера района, создание подготовленной инфраструктуры для развития туристских проектов, содействие реализации инвестиционных проектов на территории района требуется финансирование следующих мероприятий:
  - 1) в 2016 г. - разработка и регистрация бренда района – 200,0 тыс. руб.
  - 2) участие в конкурсном отборе с целью получения субсидий на условиях софинансирования из областного бюджета в сфере развития туризма – 150,0 тыс. руб. (ежегодно по 50,0 тыс. руб.).
2. с целью расширения спектра предоставляемых туристских услуг и создание условий для реализации перспективных проектов в сфере развития туризма требуется финансирование следующих мероприятий на 2015-2017 годы:
  - 1) проведение событийного туризма (массовые мероприятия в целях развития культурно-событийного туризма: ежегодные праздники, ярмарки, сельские и деревенские ярмарочные гулянья, фестивали народных художественных промыслов – «Птица счастья» в п.Чебсара, Медовый спас, Вознесеньев день и музыкальный фестиваль «Русские берега» в д.Братково, Рождественский базар и др.) – 210,0 тыс. руб. (ежегодно по 70,0 тыс. руб.);
  - 2) военно-исторический туризм (проведение военно-исторического фестиваля «Северная Легенда» в д.Братково, участие в создании клуба патриотического воспитания молодежи) – 90,0 тыс. руб. (ежегодно по 30,0 тыс. руб.);
  - 3) участие муниципальных образований в конкурсном отборе области с целью предоставления субсидий для разработки и совершенствования туристских маршрутов – 75,0 тыс. руб. (ежегодно по 25,0 тыс. руб.).
3. с целью созданию условий для возрождения, сохранения и развития традиционных народных ремесел требуется финансирование следующих мероприятий на 2015-2017 годы:
  - 1) участие в областных, межмуниципальных, межрегиональных, международных выставках – ярмарках, фестивалях, конференциях, мастер-классах – 135,0 тыс. руб. (ежегодно по 45,0 тыс. руб.);

- 2) организация районных мероприятий (выставки, мастер-классы, ярмарки-продажи), посвященных мастерам народных художественных промыслов – 15,0 тыс. руб. (ежегодно по 5,0 тыс. руб.);
  - 3) разработка и издание учебно-методических пособий, научно-методических, презентационных, рекламно-справочных материалов, демонстрирующих потенциал народных художественных промыслов района, в т.ч. издание альбома «Шекснинская золочёнка» – 75,0 тыс. руб. (ежегодно по 25,0 тыс. руб.);
  - 4) изготовление представительской продукции с символикой Шекснинского муниципального района – 500,0 тыс. руб. (2015 г. - 150,0 тыс. руб., 2016 г. - 150,0 тыс. руб., 2017 г. - 200,0 тыс. руб.);
  - 5) проведение семинара «Шекснинская золоченка» - февраль-март (с приглашением мастеров из Вологды и Вологодского областного краеведческого музея) с мастер-классами – 30,0 тыс. руб. (ежегодно по 10,0 тыс. руб.);
  - 6) участие в конкурсном отборе муниципальных образований, по предоставлению субсидий из областного бюджета (софинансирование) на возрождение, сохранение и развитие народных художественных промыслов, в том числе разработка на территории района интерактивных проектов – 150,0 тыс. руб. (ежегодно по 50,0 тыс. руб.);
4. с целью популяризации туристского продукта и народных художественных промыслов (НХП) Шекснинского муниципального района на российском и международном рынках, стимулирование сбыта продукции и формирование положительного имиджа района требуется финансирование следующих мероприятий на 2015-2017 годы:
- 1) размещение информации о проводимых мероприятиях, способствующих привлечению туристов, в средствах массовой информации, общедоступных местах, а также посредством изготовления и распространения полиграфической продукции – 250,0 тыс. руб. (2015 г. – 100,0 тыс. руб.; 2016 г. – 100,0 тыс. руб.; 2017 г. – 50,0 тыс. руб.);
  - 2) проведение маркетинговой деятельности по продвижению туристского потенциала района на российском и международном рынке, посредством организации и участия в конгрессно-выставочных мероприятиях и специализированных туристских выставках; участие в выставках, форумах, конференциях, в том числе: межрегиональная выставка туристского сервиса и гостиничных технологий «Ворота Севера», региональные выставки-ярмарки «Сделал Сам», ВДНХ, Свой дом и др. – 60,0 тыс. руб. (ежегодно по 20,0 тыс. руб.);
  - 3) издание путеводителя для туристов по Шекснинскому муниципальному району – 150,0 тыс. руб. (ежегодно по 50,0 тыс. руб.);
  - 4) разработка и установка аншлагов и указателей местонахождения туристских объектов района по генеральному плану – 450,0 тыс. руб.

(2015 г. – 100,0 тыс. руб.; 2016 г. – 150,0 тыс. руб.; 2017 г. – 200,0 тыс. руб.).

5. с целью повышения качества услуг, предоставляемых в сфере туризма, содействие в подготовке кадров для сферы туризма требуется финансирование следующих мероприятий на 2015-2017 годы:

- 1) организация курсов для подготовки внештатных экскурсоводов, переобучение, повышение квалификации, подготовка экскурсоводов со знанием иностранных языков; координацию данного вопроса возложить на БУК ШМР «Центр истории и культуры» п.Шексна – 39,0 тыс. руб. (ежегодно по 13,0 тыс. руб.);
- 2) организация и проведение обучающих семинаров, конференций (в том числе выездных) для предприятий и организаций туристской сферы – 30,0 тыс. руб. (ежегодно по 10,0 тыс. руб.).

В разбивке по годам финансирование данной муниципальной программы выглядит следующим образом:

в 2015 году – 753,0 тыс. рублей.

в 2016 году – 1003,0 тыс. рублей.

в 2017 году – 853,0 тыс. рублей.

Общая сумма за реализуемый период составляет 2609,0 тыс. рублей.

Принятие настоящего постановления не требует признания утратившим силу постановления, изменения или принятия иных нормативных правовых актов.