



АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕКСНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.10.2012 г. № 1854

п.Шексна



Г Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сферы туризма в Шекснинском муниципальном районе на 2013-2015 годы»

Руководствуясь статьями 29,32 Устава Шекснинского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить долгосрочную целевую программу «Развитие сферы туризма в Шекснинском муниципальном районе на 2013-2015 годы» (Приложение № 1).
2. Признать утратившим силу с 1 января 2013 года постановление администрации Шекснинского муниципального района от 04.09.2009 г. № 1714 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сферы туризма в Шекснинском муниципальном районе на 2010-2012 годы», постановления администрации Шекснинского муниципального района «О внесении изменений и дополнений в долгосрочную целевую программу «Развитие сферы туризма в Шекснинском муниципальном районе на 2010 – 2013 годы» от 26.04.2012г. № 730, от 14.11.2011г. № 2080, от 26.10.2011г. № 1950, от 17.08.2010 № 1517.
3. Контроль возложить на начальника Управления культуры, молодежи, спорта и туризма Шекснинского муниципального района В.С.Чистова.
4. Настоящее постановление вступает в силу после опубликования в газете «Звезда», подлежит размещению на официальном сайте Шекснинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2013 года.

Заместитель главы администрации
Шекснинского муниципального района

А.В.Зелянин

Утверждена
постановлением администрации
Шекснинского муниципального района
От 10.10.2012 г. № 1854

Приложение 1
**Долгосрочная целевая программа «Развитие сферы туризма в Шекснинском муниципальном районе
на 2013-2015 годы»**

Паспорт Программы

Наименование Программы	Долгосрочная целевая программа « Развитие сферы туризма в Шекснинском муниципальном районе на 2013-2015годы»
Основание для разработки Программы	<ul style="list-style-type: none">- Федеральный закон от 24.11.1996 г.№132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями)- Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации», статья 15.1. п.8 «Создание условий для развития туризма»- Постановление Правительства области от 09.09.2008 года № 1726 «О долгосрочной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Вологодской области» на 2009-2012гг.- Постановление администрации № 664 от 13.04.12 « О порядке разработки, утверждения и реализации долгосрочных и целевых программ Шекснинского муниципального района.- Постановление администрации Шекснинского муниципального района № 1017 от 14.06.2012г. «Об утверждении перечня муниципальных программ Шекснинского района»
Основные цели и задачи Программы	Развитие конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально–экономическому развитию района за счёт увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех

	уровней, увеличение доли туризма в районном бюджете до 3%, роста уровня жизни населения за счёт его занятости до 400 человек в туристской сфере, увеличение числа посетителей к 2015 году до 130 тысяч человек
Сроки реализации программы	2013 -2015 годы
Ответственный исполнитель Программы	Управление культуры, молодёжи, спорта и туризма Шекснинского муниципального района
Соисполнители Программы	Учреждения культуры района
Объёмы и источники финансирования Программы	Общий объём финансирования Программы за счёт средств бюджета района - 2610,0 тысяч рублей 2013 год – 430,0 тыс.руб. 2014 год – 805,0 тыс.руб. 2015 год – 1375,0 тыс.руб.
Ожидаемые результаты реализации программы	- увеличение числа посетителей с 110 тысяч в 2013 году до 130 тысяч в 2015 году, рост средней продолжительности пребывания туристов на 1-2 дня - создание условий для развития малого и среднего бизнеса за счёт роста числа коллективных средств размещения (2015 год- увеличение на 30 мест); - рост занятости населения района в туристской сфере (средства размещения, питания, оздоровительные комплексы, учреждения культуры, туристские фирмы) до 400 человек-повышение уровня доходов населения и пополнение бюджетов; - сохранение и развитие традиционных народных художественных промыслов и ремёсел района, возрастание интереса местного населения к культуре и истории района.

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа.

Федеральным законом Российской Федерации от 14.11.1996 года «Об основах туристской деятельности» определены принципы государственной политики, направленные на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации:

Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации,

содействует туристской деятельности и создаёт благоприятные условия для её развития,

определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности,

формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма,

осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

В настоящее время неуклонно растёт роль туристского сектора в развитии экономики как мирового и национального, так и регионального масштаба. Туризм как социальное явление обеспечивает удовлетворение социальных и духовных потребностей населения. Поток туристов в район – это дополнительная клиентура для многих предприятий сферы обслуживания. Благодаря туристским расходам (проживание в гостинице, питание, покупки...) в экономику района поступают дополнительные денежные средства. Кроме того, туризм представляет шансы для дополнительных рабочих мест, содействует развитию частного предпринимательства.

Развитие туризма обеспечивает право граждан на отдых, свободу передвижения.

Основной проблемой в развитии туризма остаётся недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры.

Проблемами являются низкое качество туристического продукта, слабая подготовка кадров, связь с наукой.

II. Основные цели и задачи Программы, сроки ее реализации

Основная **цель** Программы – формирование на территории Шекснинского района эффективной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию района за счет увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, а также сохранение и рациональное

использование природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала.

Основные задачи Программы:

создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в районе;

развитие культурно-познавательного, усадебного, экологического, детского, сельского, водного и активного видов туризма в районе;

проведение активной информационной деятельности, направленной на продвижение туристских ресурсов Шекснинского района на российский и международный туристские рынки;

развитие межотраслевого сотрудничества;

участие в межмуниципальных, межрегиональных проектах;

создание новых объектов показа в районе;

совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;

содействие обеспечению развития инфраструктуры туризма путем привлечения российских и иностранных инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов;

стимулирование социально-экономического развития сельских поселений в результате притока денежных средств и создания рабочих мест в сфере туризма;

сохранение и развитие социально-культурного и природного наследия района как важнейших туристских ресурсов.

Сведения о планируемых результатах реализации программы изложены в таблице № 3

Сроки реализации Программы – 2013-2015 годы

3. Перечень мероприятий Программы

Мероприятия Программы приведены в таблице 1 настоящей Программы

4. Ресурсное обеспечение Программы.

Общий объём финансирования Программы составляет 2610 тысяч рублей

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счёт средств бюджета района (таблица 2)

В процессе реализации Программы и с учётом принятых федеральных, областных нормативно – правовых актов на районном уровне могут разрабатываться и приниматься нормативные правовые акты, необходимые для осуществления Программы.

5. Механизм реализации Программы

Текущее управление реализацией Программы и контроль за ходом её выполнения осуществляется Управлением культуры, молодёжи, спорта и туризма Шекснинского муниципального района.

Механизм реализации программы включает в себя:

- подготовку положений, смет, программ в части проводимых мероприятий.
- муниципальные учреждения – получатели бюджетных средств, самостоятельно осуществляют отбор исполнителей Программы.

Реализация мероприятий осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Заказчик Программы – администрация Шекснинского муниципального района, с учётом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств, ежегодно уточняет затраты на мероприятия и с учётом этого – целевые показатели Программы.

6. Контроль за ходом реализации Программы

Контроль за ходом реализации Программы осуществляет администрация Шекснинского муниципального района.

7. Оценка результатов реализации Программы

Бюджетная и социальная эффективность Программы

Ожидаемые конечные результаты Программы:

- увеличение числа посетителей с 110 тысяч до 130 тысяч к 2015 году;
- рост числа коллективных средств размещения до 10 в 2015 году;
- рост занятости населения района в туристской сфере (средства размещения, питания, оздоровительные комплексы, учреждения культуры, туристские фирмы) с 312 человек до 400 человек к 2015 году. Повышение уровня доходов населения, создание условий для удовлетворения потребностей различных категорий населения района в полноценном отдыхе;
- сохранение и развитие социально-культурного и природного наследия области как важнейших туристских ресурсов;

создание условий для развития сферы услуг в области, расширения ассортимента видов туристских услуг, повышения качества обслуживания туристов;

повышение эффективности культурно-духовного воспитания населения и гостей на основе развития различных видов туризма;

повышение коэффициента доступности туристских услуг для населения с 7-9% до 50%;

нейтрализация негативных социальных последствий депопуляции в районе - отток населения (особенно молодежи) из сельской местности в города, падение мобильности населения.

Перечень мероприятий программы

Таблица 1

№	Наименование мероприятий	Сроки реализации	исполнители	Объём финансирования (тыс.руб.)			
				всего	2013	2014	2015
1.	Совершенствование нормативной правовой базы в сфере туризма						
1.1	Ведение Реестра туристских ресурсов Шекснинского района	ежегодно	УКМСиТ	Финансирование не требуется	—	—	—
1.2	Ведение инфор-мационного банка данных об объектах туристской индустрии и туристских ресурсах района	ежегодно	УКМСиТ	Финансирование не требуется	—	—	—
1.3	Проведение анализа туристской инфраструктуры в районе ::обеспеченности услугами торговли, общественного питания туристов, состояние дороги разработка предложений по выделению земельных участков (помещений) для организации вновь открываемых предприятий, связанных с туризмом	ежегодно	УКМСиТ	Финансирование не требуется	—	—	—
	Итого по разделу I				—	—	—
2.	Формирование конкурентоспособного турпродукта						
2.1	Поддержка туристических проектов, реализуемых в Шекснинском муниципальном районе :	2013--2015	УКМСиТ	420,0	80,0	220,0	120,0

	«Сизьма – самобытный уголок Вологодчины»				40,0		60,0
	«Графский замок» (село Братково)				40,0		30,0
	« Чуровские святыни»						30,0
	«Шексна – территория будущего»					190,0	
	«Деревенька моя»					30,0	
2.2	Приобретение автотранспорта, для проведения экскурсий БУК «Центр истории и культуры»	2015 год	БУК ШМР «ЦИиК»	700,0	—	—	700,0
	Итого по разделу 2			1120,0	80,0	220,0	820,0
3.	Организационное и научное обеспечение туризма в районе						
3.1	Издание рекламно-информационных материалов, издательской продукции и публикаций о туризме в Шекснинском районе.	2013-2015	УКМСиТ	565,0	165,0	200,0	200,0
3.2	Организация мероприятий по созданию и продвижению туристского бренда в Шекснинском районе	2013-2015	УКМСиТ	270,0	100,0	100,0	70,0
3.3	Проведение презентационной деятельности и участие в российских, областных, специализированных выставках	2013- 2015	УКМСиТ	90,0	20,0	30,0	40,0
3.4	Организация событийного туризма)	2013-2015	УКМСиТ БУК ШМР «РЦТНК»	55,0 35,0	5,0 5,0	20,0 20,0	30,0 10,0

3.5	Проведение и участие в научно-практических конференциях, семинарах по проблемам развития туризма	2013-2015	УКМСиТ	60,0	-	40,0	20,0
3.6	Организация и проведение системных научных исследований в сфере туризма	2013-2015	УКМСиТ	200,0	—	100,0	100,0
	Итого по разделу 3			1275,0	295,0	510,0	470,0
4.	. Подготовка и переподготовка кадров для сферы туризма						
4.1	Ведение банка данных о потребностях и ресурсах кадрового потенциала в сфере туризма	ежегодно	УКМСиТ	Не требуется	—	—	—
4.2	Повышение квалификации и переподготовки кадров	2013-2015	БУК ШМР «РЦТНК»	30,0	10,0	10,0	10,0
			БУК ШМР «ЦИиК»	15,0	5,0	5,0	5,0
	Итого по разделу 4			45,0	15,0	15,0	15,0
5.	Безопасность туризма						
5.1	Проведение мероприятий по вопросам безопасности туризма	2013-2015	БУК ШМР «РЦТНК»	30,0	10,0	10,0	10,0
			БУК ШМР «ЦИиК»	30,0	10,0	10,0	10,0
	Итого по разделу 5			60,0	20,0	20,0	20,0
6.	Социальный туризм						
6.1	Организация мероприятий по вопросам социального туризма	2013-2015	БУК ШМР «ЦИиК»	110,0	20,0	40,0	50,0
	Итого по разделу 6			110,0	20,0	40,0	50,0
	Итого по программе			2610,0	430,0	805,0	1375,0

Таблица 2

Ресурсное обеспечение Программы за счёт средств бюджета района (тыс.руб.)

	Всего	В том числе		
		2013 год	2014 год	2015 год
Общий объём финансирования	2610,0	430, 0	805,0	1375,0
Из них:				
Капитальные расходы	700,0			700,0
Текущие расходы	1910,0	430,0	805,0	675.0

Таблица 3

Сведения о планируемых результатах реализации программы

№	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование индикатора	Единица измерения	Базовое значение индикатора	Планируемое значение индикатора по годам		
					2013 год	2014 год	2015 год
1.	Создание условий для развития туристско – рекреационного комплекса в районе	1.Создание новых туристских объектов показа,	объект	7	7	7	8
		2.Увеличение коллективных средств размещения	объект	9	9	10	10
2.	Повышение качества туристских услуг	1.Увеличение туристского потока	тыс.чел..	110,0	110,0	120.0	130,0
3.	Вклад сферы туризма в социально-экономическое развитие района	Увеличение доли туризма в районном бюджете,	%	2,6	2,8	2,9	3%
		численности занятого населения в сфере туризма (в т.ч. в сопутствующих отраслях)	Чел.	312	350	400	420