



## АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕКСНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.11.2018 года

№ 1392

п. Шексна

#### **Об утверждении программы Шекснинского муниципального района «Обеспечение прав потребителей Шекснинского муниципального района на 2019 – 2020 годы»**

В соответствии с законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», подпунктом б пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации В. В. Путина от 25 мая 2017 года № Пр-1004 ГС, Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р, постановлением Правительства Вологодской области от 20 августа 2018 года № 745 «Об утверждении комплексной программы Вологодской области «Обеспечение прав потребителей Вологодской области на 2018 – 2020 годы», в целях реализации на территории Шекснинского муниципального района единой государственной политики Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, руководствуясь статьей 32.2 Устава Шекснинского муниципального района,

#### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить программу Шекснинского муниципального района «Обеспечение прав потребителей Шекснинского муниципального района на 2019-2020 годы».

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Руководителя администрации Шекснинского муниципального района.

Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно не позднее 10 января.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит размещению на официальном сайте

Шекснинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Руководитель администрации  
Шекснинского муниципального района

С.М. Меньшиков

УТВЕРЖДЕНА  
 Постановлением администрации  
 Шекснинского муниципального района  
 от 22.11.2018 № 1392

**Программа**  
**Шекснинского муниципального района**  
**«Обеспечение прав потребителей в Шекснинском муниципальном**  
**районе на 2019-2020 годы»**  
 (далее - Программа)

**Паспорт Программы**

Наименование Программы	«Обеспечение прав потребителей в Шекснинском муниципальном районе на 2019-2020 годы»
Ответственный исполнитель Программы	Администрация Шекснинского муниципального района
Участники Программы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района; Управление культуры, молодежи, спорта и туризма администрации Шекснинского муниципального района
Цель Программы	Развитие системы защиты прав потребителей в Шекснинском муниципальном районе, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями
Задачи Программы	1. Повысить уровень правовой грамотности субъектов потребительского рынка в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей; 2. Поддерживать людей с ограниченными возможностями, граждан старшего поколения, детей (далее - социально уязвимые группы населения); 3. Повысить качество товаров, работ и услуг производимых и реализуемых на территории Шекснинского муниципального района

<p>Целевые показатели Программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество опубликованных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, Интернет) в области защиты прав потребителей;</li> <li>2. Количество мероприятий, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, проведенных для потребителей и хозяйствующих субъектов;</li> <li>3. Количество объектов розничной торговли под брендом «Настоящий Вологодский продукт»;</li> <li>4. Количество обоснованных жалоб от граждан по вопросу обеспечения доступа социально уязвимых групп населения к объектам торговли;</li> <li>5. Количество обследованных объектов торговли, реализующих алкогольную и табачную продукцию, на предмет соответствия требованиям законодательства Российской Федерации и правовым актам Шекснинского муниципального района;</li> <li>6. Число сообщений переданных в установленном порядке в правоохранительные и контролирующие органы о фактах наличия в непосредственной близости от образовательных организаций объектов торговли, реализующих алкогольную и табачную продукцию</li> </ol>
<p>Сроки реализации Программы</p>	<p>2019-2020 годы</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации Программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение комплексного подхода к защите прав потребителей на территории Шекснинского муниципального района;</li> <li>2. Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;</li> <li>3. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;</li> <li>4. Поддержание баланса интереса потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития добросовестного бизнеса, производящего (реализующего) конкурентноспособные, качественные товары (работы, услуги)</li> </ol>

## **1. Характеристика ситуации в сфере защиты прав потребителей**

Программа направлена на создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке.

Определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на положение потребителей.

В Шекснинском муниципальном районе по состоянию на 1 января 2018 года насчитывается 7 органов местного самоуправления, из них реализует полномочия по защите прав потребителей 1 орган местного самоуправления – администрация Шекснинского муниципального района.

В структуре администрации Шекснинского муниципального района отсутствует самостоятельное подразделение, реализующее полномочия по защите прав потребителей в порядке статьи 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Полномочия по защите прав потребителей осуществляет главный специалист отдела стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района во взаимодействии с территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в городе Череповце, Череповецком, Шекснинском, Кадуйском, Устюженском, Чагодощенском и Бабаевском районах и с филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» в г.Череповец». За 2017 год в администрацию района поступило 19 обращений от потребителей. Основная причина обращений – покупка некачественного непродовольственного товара.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика. Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке. Работа с изготовителями, исполнителями работ, услуг должна быть направлена в первую очередь на информирование хозяйствующих субъектов о нормах законодательства Российской Федерации и Вологодской области, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке. В связи с этим в 2017 году администрацией Шекснинского муниципального района проводились следующие мероприятия:

1) 21.02.2017 года - Совет по торговой политике, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей.

По темам (информация главного специалиста-эксперта территориального отдела Роспотребнадзора по Вологодской области Климшина П.Н.):

- о внесении изменений с 01.01.2017 года в Федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля";

- о продаже товаров через интернет;

- о функционировании государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей;

- об итогах судебной и административной практики за 2016 - начало 2017 года;

2) 17.05.2017 года - Совет по торговой политике, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей.

По темам (информация главного специалиста-эксперта территориального отдела Роспотребнадзора по Вологодской области Климшина П.Н.):

- о готовности пищевых предприятий к торговле в летний период;

- о защите прав потребителей при покупке некачественных сотовых телефонов;

- о правилах продажи товаров в предприятии торговли – Книга отзывов и предложений и др.;

3) 22.08.2017 года - Совет по торговой политике, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей.

По темам:

- ветеринарно-санитарные требования при проведении ярмарочной торговли пищевыми продуктами;

- ЕГАИС – пути решения проблем с подключением и функционированием сети Интернет в сельских населенных пунктах;

- правила торговли табачной продукцией и табачными изделиями, ответственность за нарушение правил торговли (информация главного специалиста-эксперта территориального отдела Роспотребнадзора по Вологодской области Климшина П.Н.);

- соблюдение прав потребителей: практика (информация юрисконсульта консультационного пункта для потребителей филиала ФБУЗ "Центра гигиены и эпидемиологии в Вологодской области" в г. Череповце Громовой Е.А.);

4) 21.11.2017 года - Совет по торговой политике, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей.

По темам:

- правила торговли алкогольной и спиртосодержащей продукцией, ответственность за нарушение правил торговли (информация главного специалиста-эксперта территориального отдела Роспотребнадзора по Вологодской области Климшина П.Н.);

- проблемы работы сельских магазинов на территории Шекснинского района;

- ЕНВД, коэффициенты К1 и К2 на 2018 год;

- ставки налога на имущество;

5) консультации граждан по вопросам защиты прав потребителей в Шекснинском муниципальном районе.

Также совместно с территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в 2017 году проведена результативная работа по прекращению незаконной продажи табачных изделий 3 магазинами, торгующими на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий образовательных организаций.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, позволит повысить уровень защищенности потребителей и повысит качество жизни жителей Шекснинского муниципального района.

## 2. Целевые показатели Программы

Задача, направленная на выполнение цели	Наименование целевого показателя	Ответственный исполнитель	единица измерения	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6
Задача 1. Повысить уровень правовой грамотности субъектов потребительского рынка в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей	количество опубликованных информационных материалов (печатных, радио-, видео, Интернет) в области защиты прав потребителей	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района	единиц	10	13
	количество мероприятий, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, проведенных для потребителей и хозяйствующих субъектов	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района	единиц	5	6
Задача 2. Поддерживать людей с ограниченными возможностями, граждан старшего поколения, детей	количество обоснованных жалоб от граждан по вопросу обеспечения доступа социально уязвимых групп населения к объектам торговли	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района	единиц	0	0



1	2	3	4	5	6
Задача 3. Повысить качество товаров, работ и услуг производимых и реализуемых на территории Шекснинского муниципального района	количество объектов розничной торговли под брендом «Настоящий Вологодский продукт»	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района	единиц	2	2
	количество обследованных объектов торговли, реализующих алкогольную и табачную продукцию, на предмет соответствия требованиям законодательства Российской Федерации и правовым актам Шекснинского муниципального района;	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района	единиц	50	54
	доля сообщений переданных в установленном порядке в правоохранительные и контролирующие органы о фактах наличия в непосредственной близости от образовательных				

1	2	3	4	5	6
	организаций объектов торговли, реализующих алкогольную и табачную продукцию	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района	%	100	100

### 3. Перечень мероприятий Программы

№	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1	2	3	4
Задача 1. Повысить уровень правовой грамотности субъектов потребительского рынка в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей			
1.	Освещение в средствах массовой информации предоставленных территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в городе Череповце, Череповецком, Шекснинском, Кадуйском, Устюженском, Чагодощенском и Бабаевском районах (по согласованию) и филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» в г.Череповец» (по согласованию) материалов по актуальным проблемам защиты прав потребителей в курируемых сферах деятельности и потребительского рынка, в том числе по социально уязвимым группам населения.	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района
2.	Оперативное информирование населения, в том числе с привлечением территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в городе Череповце, Череповецком, Шекснинском, Кадуйском, Устюженском, Чагодощенском и Бабаевском районах (по согласованию), через средства массовой информации, сайт Шекснинского района о товарах, работах и услугах, представляющих опасность для жизни, здоровья, имущества потребителей	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района

1	2	3	4
3.	Организация и проведение с участием территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в городе Череповце, Череповецком, Шекснинском, Кадуйском, Устюженском, Чагодощенском и Бабаевском районах (по согласованию) семинаров, конференций, «круглых столов» и иных мероприятий по проблемным вопросам защиты прав потребителей и потребительского рынка	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района
4.	Организация и проведение с привлечением территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в городе Череповце, Череповецком, Шекснинском, Кадуйском, Устюженском, Чагодощенском и Бабаевском районах (по согласованию) и филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» в г.Череповец» (по согласованию) комплекса просветительских мероприятий с потребителями, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей	ежегодно к 15 марта	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района
5.	Распространение разработанных территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в городе Череповце, Череповецком, Шекснинском, Кадуйском, Устюженском, Чагодощенском и Бабаевском районах (по согласованию) и филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» в г.Череповец» (по согласованию) тематических информационных материалов (памяток, брошюр, плакатов, учебных пособий) для граждан, в том числе для социально уязвимых групп населения	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района

1	2	3	4
<b>Задача 2. Поддержать людей с ограниченными возможностями, граждан старшего поколения, детей</b>			
1.	Взаимодействие с хозяйствующими субъектами по вопросу обеспечения доступности объектов торговли для людей с ограниченными возможностями	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района
2.	Приспособление объектов культуры для инвалидов и других мало мобильных групп населения	2019-2020 годы	Управление культуры, молодежи, спорта и туризма администрации Шекснинского муниципального района
3.	Реализация статьи 2 закона Вологодской области от 28 февраля 2005 года №1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»	2019-2020 годы	Управление культуры, молодежи, спорта и туризма администрации Шекснинского муниципального района
<b>Задача 3. Повысить качество товаров, работ и услуг производимых и реализуемых на территории Шекснинского муниципального района</b>			
1.	Подготовка предложений в действующие и разрабатываемые правовые акты Российской Федерации по вопросам защиты прав потребителей и потребительского рынка, направление данных предложений в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района
2.	Осуществление контроля за соблюдением лицензиатами лицензионных требований при розничной продаже алкогольной продукции	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района

1	2	3	4
3.	Оповещение в установленном порядке правоохранительных и контролирующих органов о наличии в непосредственной близости от образовательных организаций объектов торговли, реализующих алкогольную и табачную продукцию	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района
4.	Мониторинг цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района
5.	Формирование и ведение торгового реестра	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района
6.	Формирование, размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте Шекснинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о проведении ярмарок на территории Шекснинского муниципального района	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района
7.	Взаимодействие с территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в городе Череповце, Череповецком, Шекснинском, Кадуйском, Устюженском, Чагодощенском и Бабаевском районах (по согласованию) и филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» в г.Череповец» (по согласованию) по подготовке материалов в ежегодный государственный доклад о защите прав потребителей	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района

1	2	3	4
8.	Обмен информацией с территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в городе Череповце, Череповецком, Шекснинском, Кадуйском, Устюженском, Чагодощенском и Бабаевском районах (по согласованию) о фактах нарушений законодательства о защите прав потребителей в отдельных сферах потребительского рынка товаров, работ, услуг	2019-2020 годы	Отдел стратегического планирования администрации Шекснинского муниципального района

#### **4. Механизмы реализации Программы**

Программа разработана в соответствии с Перечнем поручений Президента Российской Федерации от 25 мая 2017 года № Пр-1004ГС.

Управление реализацией Программы в целом осуществляется Администрацией Шекснинского муниципального района посредством:

взаимодействия с территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в городе Череповце, Череповецком, Шекснинском, Кадуйском, Устюженском, Чагодощенском и Бабаевском районах и филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» в г.Череповец»;

анализа и обобщения отчетных материалов;

подготовки информации о ходе реализации Программы.

Ответственный исполнитель Программы:

несет ответственность за своевременную и качественную разработку Программы;

обеспечивает согласование Программы с участниками;

несет ответственность за достижение целевых показателей и выполнение мероприятий Программы;

разрабатывает предложения по внесению изменений в Программу;

представляет отчеты о реализации Программы.

Исполнители Программы:

представляют предложения по внесению изменений в Программу;

осуществляют в рамках своей компетенции реализацию целевых показателей и мероприятий Программы;

представляют ответственному исполнителю Программы информацию по достижению целевых показателей и мероприятий Программы по своим направлениям за отчетный год не позднее 10 января года, следующего за отчетным.

#### **5. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы**

Реализация Программы позволит:

обеспечить комплексный подход к защите прав потребителей на территории Шекснинского муниципального района;

повысить уровень доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;

повысить правовую грамотность населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

обеспечить баланс интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентноспособные, качественные товары (работы, услуги).



## 6. Методика оценки эффективности реализации Программы

6.1. Эффективность реализации Программы оценивается в соответствии с указанными в Паспорте Программы целевыми показателями, которые рассчитываются следующим образом:

1) количество опубликованных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, Интернет) в области защиты прав потребителей (единиц) – прямым подсчетом;

2) количество мероприятий, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, проведенных для потребителей и хозяйствующих субъектов (единиц) – прямым подсчетом;

3) количество обоснованных жалоб со стороны потребителей по вопросу обеспечения доступа социально уязвимых групп населения к объектам торговли (единиц) - прямым подсчетом;

4) количество объектов розничной торговли под брендом «Настоящий Вологодский продукт» (единиц) - прямым подсчетом;

5) количество обследованных объектов торговли, реализующих алкогольную и табачную продукцию, на предмет соответствия требованиям законодательства Российской Федерации и правовым актам Шекснинского муниципального района (единиц) - прямым подсчетом;

б) доля сообщений переданных в установленном порядке в правоохранительные и контролирующие органы о фактах наличия в непосредственной близости от образовательных организаций объектов торговли, реализующих алкогольную и табачную продукцию:

$$D_c = K_c / K_p \times 100, \text{ где:}$$

$D_c$  – доля сообщений переданных в установленном порядке в правоохранительные и контролирующие органы о фактах наличия в непосредственной близости от образовательных организаций объектов торговли, реализующих алкогольную и табачную продукцию;

$K_c$  – количество полученных сообщений о фактах наличия в непосредственной близости от образовательных организаций объектов торговли, реализующих алкогольную и табачную продукцию;

$K_p$  – количество сообщений переданных в установленном порядке в правоохранительные и контролирующие органы о фактах наличия в непосредственной близости от образовательных организаций объектов торговли, реализующих алкогольную и табачную продукцию;

6.2. Общий уровень эффективности реализации Программы оценивается путем сравнения фактических значений показателей Программы с их плановыми значениями.

Сбор исходной информации для оценки эффективности реализации Программы происходит по результатам отчетного года и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Эф} = \sum_{i=1}^n \text{Рi факт} / \text{Рi план} \times 1/n \times 100\%, \text{ где:}$$

Эф – эффективность реализации Программы (проценты);

Рi факт – фактическое значение целевого показателя Программы;

Рi план – плановое значение целевого показателя Программы;

n - количество целевых показателей Программы.

Ежегодная оценка эффективности реализации Программы осуществляется по следующим критериям:

Эффективность реализации Программы признается высокой в случае, если значение эффективности реализации Программы (Эф) не менее 90%;

Эффективность реализации программы признается средней в случае, если значение эффективности реализации Программы (Эф) не менее 80%;

Эффективность реализации программы признается удовлетворительной в случае, если значение эффективности реализации Программы (Эф) не менее 70%.

В остальных случаях эффективность реализации Программы признается неудовлетворительной.

По результатам оценки эффективности обосновывается необходимость корректировки мероприятий, состава и количественных значений целевых показателей Программы.