



АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕКСНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 14.10.2015 года

№ 1233

п. Шексна

**Об утверждении муниципальной программы «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера в Шекснинском муниципальном районе на 2016-2020 годы»**

В соответствии с постановлением администрации района от 29.07.2014 года № 1438 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ района и методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ района», руководствуясь статьёй 29 Устава Шекснинского муниципального района

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера в Шекснинском муниципальном районе на 2016-2020 годы».

2. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя Главы Администрации Шекснинского муниципального района А.В.Зелянина.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2016 года, подлежит официальному опубликованию в газете «Звезда» и размещению на официальном сайте Шекснинского муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Шекснинского муниципального района

Е.А. Богомазов

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«Сохранение и развитие культурного потенциала,**  
**развитие туристского кластера в Шекснинском**  
**муниципальном районе на 2016-2020 годы»**

Ответственный исполнитель:  
Администрация Шекснинского  
муниципального района

Ответственный за разработку  
муниципальной программы  
Бадель Виктория Витальевна,  
начальник Управления культуры,  
молодёжи, спорта и туризма  
Шекснинского муниципального района

тел.(81751) 2-13-55  
e-mail: [kultsheksna@yandex.ru](mailto:kultsheksna@yandex.ru)

\_\_\_\_\_ В.В.Бадель

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Шекснинского муниципального  
района  
от 14.10.2015 г. № 1233

**Муниципальная программа**  
**«Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского**  
**кластера в Шекснинском муниципальном районе на 2016-2020 годы»**  
**(далее муниципальная программа)**  
**Паспорт муниципальной программы**

|   |  |
|---|--|
| Название муниципальной программы                  | Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера в Шекснинском муниципальном районе на 2016-2020 годы   |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация Шекснинского муниципального района   |
| Подпрограммы муниципальной программы              | 1.Укрепление материально-технической базы учреждений культуры и обеспечение их безопасности<br>2.Культурное наследие района. Поддержка творческих инициатив<br>3.Развитие образования в сфере культуры и искусства<br>4.Сохранение и развитие народных и художественных промыслов»<br>5.Развитие туристского кластера Шекснинского муниципального района<br>6.Обеспечение условий реализации муниципальной программы |
| Цели муниципальной программы                      | 1.Сохранение самобытной культуры, культурного наследия, содействие развитию искусства, возрождение духовных традиций.<br>2.Развитие и поддержка социально-культурных инициатив, стимулирование творческой активности, поддержка общественных проектов и новых форм культурно-досуговой деятельности.<br>3.Создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории района.                      |
| Задачи муниципальной программы                    | 1.Создание условий для обеспечения населения услугами учреждений культуры.<br>2.Поддержка и развитие творческих коллективов и клубных формирований.<br>3.Совершенствование библиотечного   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>обслуживания населения.</p> <p>4.Повышение уровня и качества предоставляемых библиотечных услуг.</p> <p>5.Обеспечение качественного предоставления дополнительного образования в сфере культуры и искусства на территории Шекснинского муниципального района.</p> <p>6.Обеспечение реализации прав граждан на доступ к традиционной культуре.</p> <p>7.Формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов.</p> <p>8.Повышение качества туристских услуг, подготовка кадров в сфере туризма.</p> <p>9.Обеспечение эффективного управления муниципальной программой и развитие отраслевой инфраструктуры.</p>  |
| <p>Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек на 1000 человек населения;</li> <li>- доля населения, участвующего в работе культурно - досуговых формирований;</li> <li>-приобщённость населения Шекснинского района к культуре района через посещения учреждений/мероприятий культуры (в целом по району с учётом поселений);</li> <li>-доля библиотек, имеющих доступ к интернету</li> <li>-доля детей до 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в сфере культуры;</li> <li>- рост численности занятых в сфере НПХ и ремесел от имеющихся;</li> <li>- увеличение количества посетителей района (туристов и экскурсантов);</li> <li>- создание новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства</li> <li>- уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры</li> </ul> |
| <p>Сроки реализации муниципальной программы</p>                | <p>2016 –2020 годы</p>  |
| <p>Объем бюджетных ассигнований</p>                            | <p>Объем бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы составляет:<br/>147441,5 тыс. руб.</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>в том числе по годам:<br/> <u>2016 год – 33986,3 тыс. руб.</u><br/> в том числе за счёт:<br/> - средств бюджета района 24964,3 тыс. руб.<br/> - средств поселений 9022,0 тыс. руб.<br/> <u>2017 год – 35130,3 тыс. руб.</u><br/> в том числе за счёт:<br/> - средств бюджета района 26108,3 тыс. руб.<br/> - средств поселений 9022,0 тыс. руб.<br/> <u>2018 год-26108,3 тыс. руб.</u><br/> в том числе за счёт:<br/> - средств бюджета района 26108,3 тыс. руб.<br/> <u>2019 год-26108,3 тыс. руб.</u><br/> в том числе за счёт:<br/> - средств бюджета района 26108,3 тыс. руб.<br/> <u>2020 год-26108,3 тыс. руб.</u><br/> в том числе за счёт:<br/> - средств бюджета района 26108,3 тыс. руб.</p>   |
| <p>Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы</p> | <p>за период с 2016 по 2020 год планируется достижение следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализация единой государственной политики в сфере культуры в районе;</li> <li>- создание и обеспечение условий для сохранения и развития культуры в районе;</li> <li>- создание новых технологий в сфере культуры;</li> <li>- поднятие статуса и профессионализма работников культуры;</li> <li>- создание привлекательного имиджа Шекснинского муниципального района</li> <li>- увеличение количества посетителей района (туристов и экскурсантов) до 125 тыс. чел.;</li> <li>- увеличение количества коллективных средств размещения до 18 ед.;</li> <li>- создание новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства не менее 45 новых рабочих мест;</li> <li>- увеличение доли организации сферы туризма и сопутствующих отраслей в объёме собственных доходов консолидированного бюджета района до 3,0%;</li> <li>- увеличение количества мероприятий, значимых для развития народных художественных промыслов в районе до 11 ед.;</li> <li>- увеличение количества работников сферы туризма, прошедших обучение, повышение квалификации до 3 чел.</li> </ul> |

## **1.Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы в указанной сфере и перспективы её развития**

Система культуры Шекснинского района является неотъемлемой частью культуры Вологодской области, которая опирается на исторически сложившиеся традиции и вносит своеобразие в общую картину духовной жизни современного общества. Неоспорим тот факт, что культура положительно влияет на экономику через совершенствование интеллектуального, образовательного, духовного потенциала граждан, занятых в сфере материального производства.

О высокой востребованности учреждений культуры Шекснинского муниципального района свидетельствуют следующие показатели:

- в 2014 году было проведено 6570 культурно - досуговых мероприятий (из них на платной основе 2311);
- участие в культурно-досуговых мероприятиях приняло 53769 человек;
- в учреждениях системы организовано 366 клубных формирований с участием 4852 человек (из них 3325 человек из числа детей и молодёжи);
- посетили муниципальные библиотеки 9041 человек;
- книговыдача составила 12373 экземпляра;
- охват библиотечным обслуживанием составил 50 % населения района;
- музейный фонд хранения насчитывает 3286 единиц экземпляров;
- число посетителей музейных экспозиций -31604 человека;

Законом Российской Федерации от 09.10.1992 года за № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» признана основополагающая роль культуры в развитии и самореализации личности, гуманизации общества и сохранения национальной самобытности народов.

Реализуя конституционные права граждан в сфере культуры, администрация Шекснинского муниципального района и муниципальные учреждения культуры на протяжении нескольких лет сталкиваются со следующими системными проблемами:

- утратой частью населения, особенно молодежью, основ самобытной традиционной культуры;
- отсутствия высококвалифицированных специалистов, и в большей степени, работой специалистов предпенсионного возраста художественного персонала в учреждениях культуры;
- недостаточного объема средств выделяемых на улучшение материально-технической базы учреждений культуры, подготовки и проведения общественно-политических, социально-экономических, культурно-досуговых и прочих районных мероприятий, негативно сказывающихся на качестве проведения мероприятий и оказании услуг населению учреждениями культуры.

Неравномерность предоставляемых услуг на территории района, создают отставание сферы культуры в использовании современных технологий по обеспечению доступа к информации и культурным ценностям,

что порождает социальное неравенство в творческом развитии детей, молодежи и в целом оказывает негативное влияние на социальное самосознание населения.

Таким образом, сложность и разносторонность улучшения качества жизни за счет духовного, творческого развития личности, обеспечения качественных, разнообразных и доступных населению услуг организациями культуры района обуславливают необходимость решения данных проблем программно-целевым методом.

При выполнении всех программных мероприятий будут улучшены условия исполнения конституционных прав граждан, сохранен и приумножен творческий потенциал района.

В ходе реализации программы будет создана единая система выявления, развития и поддержки одаренных детей, направленная на сохранение национального генофонда района, формирование будущей высокопрофессиональной элиты в различных областях интеллектуальной и творческой деятельности.

Туризм—одно из приоритетных направлений развития экономики Шекснинского муниципального района.

Район занимает удобное географическое положение, находясь в близости от городов Вологды и Череповца. Районный центр – п.Шексна расположен в месте пересечения автомобильной дороги федерального значения «Вологда – Новая Ладога», Северной железной дороги (станций Шексна, Чёбсара, Шеломово) и Волго-Балтийского водного пути (р. Шексна и Шекснинское водохранилище).Шекснинский район гидросооружений играет большую роль в системе сооружений Волго-Балта. Ближайший международный аэропорт и крупный железнодорожный вокзалы расположены в г.Череповец.

Высокий экономический потенциал Шекснинского муниципального района, включающий в себя развитый промышленный комплекс и сельскохозяйственный сектор, обеспеченность энергетическими ресурсами, выгодное географическое положение, природный, историко-культурный потенциал и богатое культурное наследие создают благоприятные предпосылки для формирования и развития высокорентабельной культурно-рекреационной и туристической отрасли.

В районе развивается весь комплекс индустрии гостеприимства: отдых, экскурсии, культурно-познавательный досуг, образование, транспорт- всё это в конечном итоге работает на устойчивость доходов от туризма.

Развитие сферы туризма является одним из перспективных направлений Стратегии социально-экономического развития Шекснинского муниципального района на период до 2020 года.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание новых рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения района.

За последние три года в районе прослеживается тенденция роста числа въехавших туристов.

Доход от сферы туризма в виде налоговых и неналоговых поступлений в консолидированный бюджет района в 2013 году составил 2,1 %.

В районе развиваются различные виды и формы туризма, которые позволяют комплексно использовать имеющиеся туристские ресурсы: культурно-познавательный, деревенский (сельский), событийный, спортивный, паломнический и т.д.

Основными местами размещения туристов являются гостиницы, базы отдыха и гостевые дома. На сегодняшний день услуги по размещению туристов в районе предоставляют 5 гостиниц, 2 базы отдыха, 6 гостевых домов, 1 мотель.

Общее количество номеров составляет 124. В целом по району, одновременно во всех гостиницах (гостевых домах) могут разместиться около 360 туристов.

Деятельность гостиничной индустрии неразрывно связана с организациями питания. Общественное питание района обеспечивают 17 ресторанов, кафе, баров с общим количеством посадочных мест – 556. Работают 21 столовая учебных заведений, организаций, промышленных предприятий – 1863 места.

Заправку автотранспорта топливом обеспечивают 7 автозаправочных станций.

Всего в сфере туризма и сопутствующих отраслях трудится около 390 человек.

Благодаря частным предпринимателям, туристским фирмам, владельцам частных домов, работающим на территории района, ежегодно увеличивается количество мест для проживания.

Большую роль в развитии туристской инфраструктуры района играют привлеченные инвестиции:

- ведутся работы по восстановлению храма Казанского образа Божьей Матери (п.Шексна);
- завершена вторая очередь строительства комплекса придорожного сервиса «Михайловское подворье» на автодороге Вологда – Н.Ладога;
- разрабатывается проект придорожного сервиса «Крестьянский базар» на автодороге Вологда – Н.Ладога;
- на территории д.Колонец Раменского поселения на Медовом хуторке построен гостевой дом;
- на территории Сиземского поселения строится гостевой дом в с.Сизьма и планируется строительство гостевого дома в д. Починок в «Подворье на Починке»;
- ведется разработка проекта СТО – «Спорт. Туризм. Отдых» («Чертова Гора») в Никольском поселении;
- ведется разработка проекта «Туристического спортивного комплекса «Шекснинский яхт-клуб» в д.Иванково Нифантовского поселения;
- строится база семейного отдыха ООО «Кирюшево» в с/поселении Ершовское (около д.Ворколь);



-планируется обустройство целой деревни для семейного отдыха в традиционном стиле в тесном переплетении традиционного и активного отдыха в д. Селино Чебсарского поселения.

Администрация района готова предложить инвесторам площадки для строительства туристских объектов, в том числе для размещения объектов придорожного сервиса, для строительства гостевых домов и гостиниц, для организации туристских зон отдыха (кемпингов).

Туристский бизнес и народные художественные промыслы связаны очень тесно. В совокупности две эти отрасли усиливают друг друга, с одной стороны, чем интереснее, самобытнее регион, тем большее количество туристов он привлекает, с другой стороны, увеличение турпотока напрямую влияет на рост объемов продаж уникальной сувенирной продукции.

Народные художественные промыслы (далее НХП) являются особенной сферой промышленного производства, основанной на применении творческого, преимущественно ручного труда художников, мастеров, и одновременно важной частью национальной культуры.

Традиционными для Шекснинского района народными художественными промыслами являются роспись по дереву - «Шекснинская Золоченка», берестоплетение - «Домшинская береста», резьба по дереву, изготовление изделий из льна, ткани и бересты, ручное ткачество, вышивка, вязание и другие виды, на основе старого традиционного кузнечного мастерства развивается новое направление художественнойковки

При этом каждый промысел уникален и вносит свой вклад в развитие народного искусства не только Шекснинского района, но и Вологодской области.

При низкой инвестиционной привлекательности и ограниченном покупательском спросе народные художественные промыслы, представляющие значительную культурно-историческую ценность, могут быть сохранены только при следующих условиях:

- оказание государственной поддержки;
- содействие целенаправленному развитию рынков и популяризации торговых марок традиционных ремесел;
- обеспечение преемственности традиций, подготовка квалифицированных кадров для организаций народных художественных промыслов, усиление интеграции обучения с производством;
- создание системы координации деятельности органов местного самоуправления района, заинтересованных в развитии народных художественных промыслов.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальной и обоснованной необходимости решения первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в районе, созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни шекснинцев.

Среди позитивных тенденций развития сферы туризма можно отметить:

- ежегодный рост потока туристов, прибывающих в район;
- возрождение традиционных народных промыслов
- разработка новых туристских маршрутов;
- проектирование и строительство туристских объектов, баз отдыха и гостиниц в районе.

В настоящее время сложно говорить о целостности и стабильности успехов в туристской отрасли района, о сбалансированности рынка туристических услуг и их разнообразии по ряду причин:

- ярко выраженная сезонность туризма.

Решение данной проблемы возможно путем развития зимних видов спорта и отдыха в районе, а именно организация лыжных комплексов в д.Прогресс Никольского поселения, д.Селино Чебсарского поселения, проведение массовых культурно-развлекательных и спортивных мероприятий;

- недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма.

Данная проблема решается через проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение качества услуг и обучение персонала, взаимодействие с Вологодским областным техникумом культуры и высшими учебными заведениями, занимающимися подготовкой специалистов в сфере туризма, а также знакомство с передовым опытом через участие в выставках, форумах, семинарах и других мероприятиях за пределами региона;

- низкое качество сервиса туристской инфраструктуры.

Повышение качества предоставляемых туристам услуг и развитие туристской инфраструктуры – ключевое направление развития сферы туризма в целом. Необходимо своевременно проводить мероприятия по переоборудованию и ремонту туристских объектов, обучению персонала, осуществлять регулярные мониторинги удовлетворенности туристов предоставленными услугами;

- недостаточное развитие объектов индустрии развлечений.

Необходимо развивать инфраструктуру для отдыха и развлечений туристов, включающую в себя места для размещения и проживания, объекты питания, развлекательные и спортивные центры, обустройство зон отдыха;- несоответствие цены и качества услуг.

Решение данной проблемы возможно путем развития конкуренции в сфере туризма;

- недостаточное рекламно-информационное обеспечение продвижения районного туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Необходимо планирование информационного продвижения с использованием всех доступных технологий: участия в выставках и конференциях, публикации информации в специализированных изданиях, в сети Интернет.

Для решения данных проблем необходимо осуществить следующие мероприятия:

- 1) сформировать туристско-рекреационный кластер на территории Шекснинского муниципального района;
- 2) разработать и зарегистрировать бренд района;
- 3) разработать планы - схемы по развитию туризма в районе с учетом туристского потенциала городских и сельских поселений;
- 4) разработать мероприятия по развитию водного туризма (Волго-Балт), провести обследование и реконструкцию действующих теплоходных причалов и при необходимости спроектировать строительство новых;
- 5) развивать экологический туризм, туристское направление, разрабатывать специальные маршруты по местам и ландшафтам, связанным с природными особенностями и достопримечательными местами района;
- 6) активизировать работу с предприятиями района по созданию музеев и проведению экскурсий на их территориях;
- 7) систематизировать работу школьных музеев и библиотек в части разработки интерактивных программ, организации духовных чтений и выставок, чествования известных людей прошлого и настоящего;
- 8) содействовать развитию народных художественных промыслов;
- 9) формировать инвестиционные предложения с предоставлением земельных участков для строительства туристской инфраструктуры, включая места проживания, питания и т.д.;
- 10) определить участки для строительства стоянок, мест общего пользования в п.Шексна, зон отдыха в сельских поселениях;
- 11) оказывать содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере туризма и сопутствующих сферах;
- 12) организовать работу по благоустройству зон отдыха в п. Шексна;
- 13) создавать новые туристические объекты и интерактивные программы в районе, в том числе в БУК ШМР «Центр истории и культуры» п. Шексна, школьных музеях, домах культуры и библиотеках;
- 14) организовать обучение экскурсоводов, координацию данного вопроса делегировать БУК ШМР «Центр истории и культуры» п.Шексна.

Реализация мероприятий программы даст району новые экономические возможности, которые связаны с развитием туризма. Настоящие мероприятия направлены на использование и сохранение богатейших туристских ресурсов муниципального образования, формирование конкурентоспособной среды, сопутствующей устойчивому развитию туризма, современной индустрии туризма и соответствующей материальной базы.

В настоящее время в районе продолжается работа по включению инвестиционных проектов в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» и привлечению средств из федерального бюджета на строительство обеспечивающей инфраструктуры (инженерной, транспортной), проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Продолжается работа по формированию туристско-рекреационного кластера Шекснинского муниципального района «Русские берега».

Необходимо отметить, что развитие туристско-рекреационного кластера предполагает инициативу и активность бизнеса, а также совместные усилия бизнеса и органов местного самоуправления района. Создание туристско-рекреационного кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа района.

## **2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи и целевые индикаторы (показатели), сроки реализации муниципальной программы**

Приоритеты муниципальной политики в сфере культуры определены следующими стратегическими документами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации:

Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»,

Федеральным законом от 29 декабря 1994 года №78-ФЗ «О библиотечном деле»,

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Стратегии развития отрасли культуры в Вологодской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства области от 26 ноября 2010 года № 1362,

Стратегии социально-экономического развития Шекснинского муниципального района до 2020 года, утверждённой решением Представительного собрания района от 28.11.2014 года № 146.

Настоящая муниципальная программа разработана исходя из положений вышеуказанных актов.

Целями муниципальной программы является:

- сохранение и развитие культурного потенциала;
- обеспечение права граждан на отдых;
- обеспечение права граждан на свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- охрана окружающей среды;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий;
- создание новых рабочих мест, увеличение доходов граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и историко-культурного наследия.

Для достижения указанных целей предусматривается решение следующих задач, реализуемых в рамках подпрограмм, включенных в муниципальную программу:

- создание условий для обеспечения населения услугами учреждений культуры;
- поддержка и развитие творческих коллективов и клубных формирований;
- совершенствование библиотечного обслуживания населения;
- повышение уровня и качества предоставляемых библиотечных услуг;
- обеспечение качественного предоставления дополнительного образования в сфере культуры и искусства на территории Шекснинского муниципального района;
- обеспечение реализации прав граждан на доступ к традиционной культуре;
- формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов;
- повышение качества туристских услуг, подготовка кадров в сфере туризма;
- обеспечение эффективного управления муниципальной программой и развитие отраслевой инфраструктуры.

Целевые показатели (индикаторы) программы приведены в приложении 3 к муниципальной программе.

Результатом реализации муниципальной программы станет обеспечение устойчивого развития отрасли, расширения социальных гарантий в сфере культуры и туризма для всех категорий населения Шекснинского района и увеличение числа посещений учреждений системы культурно-досуговых учреждений и туристских объектов к 2020 году.

В рамках реализации муниципальной программы запланировано оказание муниципальными учреждениями культуры района муниципальных услуг (выполнение работ).

Информация об основных показателях муниципальных заданий по годам реализации муниципальной программы приведена в подпрограммах (приложение 3):

- «Культурное наследие района, поддержка творческих инициатив»;
- «Развитие образования в сфере культуры и искусства»;
- «Сохранение и развитие народных и художественных промыслов»;
- «Обеспечение условий реализации муниципальной программы»;
- «Развитие туристского кластера Шекснинского муниципального района», методика расчета целевых показателей (индикаторов) программы представлена в приложении № 4 к муниципальной программе.

Основные результаты реализации программы к 2020 году:

- доля населения, участвующего в работе культурно-досуговых формирований увеличится от 18,5 % в 2016 г. до 23 % в 2020 г.;
- приобщённость населения Шекснинского района к культуре через посещения учреждений/мероприятий культуры (посещений на 1 жителя) в целом по району с учётом поселений изменится от 345000 ед. в 2016 г. до 347000 ед. в 2020 г.
- количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. населения до 200 ед. в 2020 г.
- доля библиотек, имеющих доступ к сети интернет до 100 % в 2020 г.

- доля детей до 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в сфере культуры до 8,0 % в 2020 г.
- увеличение количества посетителей района (туристов и экскурсантов) от 135,0 тыс. чел. в 2016 г. до 145,6 тыс. чел. в 2020 г.;
- создание новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства не менее 45 новых рабочих мест.
- приобщённость населения Шекснинского района к культуре через посещения учреждений/мероприятий культуры (посещений на 1 жителя)
- количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. населения (ед.)
- доля библиотек, имеющих доступ к сети интернет (%)
- количество предметов основного музейного фонда на 1 тыс. человек населения (ед.)
- доля детей до 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в сфере культуры (%)
- доля специалистов учреждений культуры, прошедших повышение квалификации и переподготовку в течение одного года, в общей численности
- увеличение количества посетителей района (туристов и экскурсантов);
- увеличение количества коллективных средств размещения;
- создание новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства;
- увеличение доли организации сферы туризма и сопутствующих отраслей в объёме собственных доходов консолидированного бюджета Шекснинского муниципального района;
- увеличение количества мероприятий, значимых для развития народных художественных промыслов в районе;
- увеличение количества работников сферы туризма, прошедших обучение, повышение квалификации.

Муниципальная программа предусматривает комплексное развитие сфер культуры, туризма и народных художественных промыслов.

Исходя из стратегических приоритетов целью программы является создание благоприятных условий для динамичного развития всех направлений и жанров культуры, форм туризма, сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов на территории Шекснинского муниципального района.

Срок реализации муниципальной программы: 2016 - 2020 годы.

### **3. Обоснование выделения и включения в состав муниципальной программы подпрограмм и их обобщённая характеристика**

Исходя из поставленных задач, муниципальная программа включает в себя шесть подпрограмм, сформированных по направлениям деятельности в сфере культуры и туризма:

- «Укрепление материально-технической базы учреждений культуры и обеспечение и обеспечение их безопасности»;
- «Культурное наследие района, поддержка творческих инициатив»;

«Развитие образования в сфере культуры и искусства»;  
«Сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремёсел»;  
«Обеспечение условий для реализации муниципальной программы»  
«Развитие туристского кластера Шекснинского муниципального района».

Включение данных подпрограмм в муниципальную программу связано с ключевыми задачами, направленными на обеспечение развития отраслей культуры и туризма в районе.

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе охватывают все приоритетные направления развития культуры и туризма Шекснинского района и в значительной степени способствуют достижению целей и конечных результатов муниципальной программы.

#### **4.Ресурсное обеспечение муниципальной программы**

Объём ресурсного обеспечения муниципальной программы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также действующих нормативно-правовых актах района.

Муниципальная программа предполагает следующий объём бюджетных ассигнований: 147441, 5 тыс. руб.

в том числе по годам:

2016 год- 33986,3 тыс. руб.

в том числе за счёт:

-средств бюджета района 24964, 3 тыс. руб.

- средств поселений -9022,0

2017 год – 35130,3 тыс. руб.

в том числе за счёт:

- средств бюджета района 26108, 3 тыс. руб.

- средств поселений 9022,0 тыс. руб.

2018 год – 26108,3 тыс. руб.

в том числе за счёт:

- средств бюджета района 26108, 3 тыс. руб.

2019 год – 26108,3 тыс. руб.

в том числе за счёт:

- средств бюджета района 26108, 3 тыс. руб.

2020 год – 26108,3 тыс. руб.

в том числе за счёт:

- средств бюджета района 26108, 3 тыс. руб.

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы приведены в приложении 1 к муниципальной программе.

Расчёт финансового обеспечения мероприятий муниципальной программы осуществляется с учётом изменений прогнозных объёмов оказания муниципальными учреждениями Шекснинского района

муниципальных услуг (выполнения работ) в результате реализации мероприятий муниципальной программы, обеспечения повышения оплаты труда отдельных категорий работников, а также индексации иных расходов на культуру и туризм в соответствии с прогнозными значениями индекса-дефлятора.

## **5.Методика оценки эффективности муниципальной программы**

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы позволит определить эффективность муниципальной программы «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера в Шекснинском муниципальном районе на 2016-2020 годы» с последующей необходимостью внесения в неё каких-либо изменений.

Данный фактор позволит сделать выводы о продолжения реализации муниципальной программы.

Целевыми показателями эффективности реализации муниципальной программы являются следующие:

- доля населения, участвующего в работе культурно-досуговых формирований от 18,5 % в 2016 г. до 23 % в 2020 г.;
- приобщённость населения Шекснинского района к культуре через посещения учреждений/мероприятий культуры (посещений на 1 жителя) в целом по району с учётом поселений от 345000 ед. в 2016 г. до 347000 ед. в 2020 г.;
- количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. населения до 200 ед. в 2020 г.;
- доля библиотек, имеющих доступ к сети интернет до 100 % в 2020 г.;
- доля детей до 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в сфере культуры до 8,0 % в 2020 г.;
- увеличение количества посетителей района (туристов и экскурсантов) от 121,0 тыс. чел. в 2016 г. до 125,0 тыс. чел. в 2020 г.;
- создание новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства не менее 45 новых рабочих мест.

Для выявления степени достижения запланированных результатов и намеченных целей фактически достигнутые результаты сопоставляются с их плановыми значениями с формированием абсолютных и относительных отклонений.

По каждому направлению в случае существенных различий (как положительных, так и отрицательных) данных между плановыми и фактическими значениями показателей проводится анализ факторов, повлиявших на данное расхождение.

По результатам факторного анализа обосновывается изменение тактических задач, состава и количественных значений показателей, а также изменение объемов финансирования муниципальной программы на очередной финансовый год.



**Ресурсное обеспечение муниципальной программы**

| Ответственный исполнитель,<br>соисполнители муниципальной<br>программы | Всего,<br>тыс. руб.              | Расходы ( тыс.руб), годы |          |          |          |          |
|--|----------------------------------|--------------------------|----------|----------|----------|----------|
|  |                                  | 2016 год                 | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1  | 2                                | 3                        | 4        | 5        | 6        | 7        |
| Администрация Шекснинского<br>муниципального района                    |                                  |                          |          |          |          |          |
| <b>Всего</b>   | 147441,5<br>в том числе за счёт: | 33986,3                  | 35130,3  | 26108,3  | 26108,3  | 26108,3  |
|  | -средств бюджета<br>района       | 24964,3                  | 26108,3  | 26108,3  | 26108,3  | 26108,3  |
|  | -переданных<br>полномочий        | 9022,0                   | 9022,0   | -        | -        | -        |
| Всего по подпрограмме 1  | 650,0<br>в том числе за счёт:    | 130,0                    | 130,0    | 130,0    | 130,0    | 130,0    |
|  | -средств бюджета<br>района       | 130,0                    | 130,0    | 130,0    | 130,0    | 130,0    |
| Всего по подпрограмме 2  | 101444,0<br>в том числе за счёт: | 25042,0                  | 25867,0  | 16845,0  | 16845,0  | 16845,0  |
|  | -средств бюджета<br>района       | 16020,0                  | 16845,0  | 16845,0  | 16845,0  | 16845,0  |
|  | -переданных<br>полномочий        | 9022,0                   | 9022,0   | -        | -        | -        |

|                         |  |        |        |        |        |        |
|-------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Всего по подпрограмме 3 | 30251,0  | 5795,0 | 6114,0 | 6114,0 | 6114,0 | 6114,0 |
|                         | в том числе за счёт:<br>-средств бюджета<br>района | 5795,0 | 6114,0 | 6114,0 | 6114,0 | 6114,0 |
| Всего по подпрограмме 4 | 150,0  | 30,0   | 30,0   | 30,0   | 30,0   | 30,0   |
|                         | в том числе за счёт:<br>-средств бюджета<br>района | 30,0   | 30,0   | 30,0   | 30,0   | 30,0   |
| Всего по подпрограмме 5 | 2000,0   | 400,0  | 400,0  | 400,0  | 400,0  | 400,0  |
|                         | в том числе за счёт:<br>-средств бюджета<br>района | 400,0  | 400,0  | 400,0  | 400,0  | 400,0  |
| Всего по подпрограмме 6 | 12946,5  | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 |
|                         | в том числе за счёт:<br>-средств бюджета<br>района | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 |

**Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального, областного, бюджета района,  
бюджетов поселений на реализацию муниципальной программы**

| Ответственный исполнитель | Оценка расходов (тыс. руб.), годы |                |                |                |                |
|---------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                           | 2016 год                          | 2017 год       | 2018 год       | 2019 год       | 2020 год       |
| 1                         | 2                                 | 3              | 4              | 5              | 6              |
| <b>Всего</b>              | <b>33986,0</b>                    | <b>35130,3</b> | <b>35130,3</b> | <b>35130,3</b> | <b>35130,3</b> |
| Бюджет района             | 24964,3                           | 26108,3        | 26108,3        | 26108,3        | 26108,3        |
| Бюджеты поселений         | 9022,0                            | 9022,0         | 9022,0         | 9022,0         | 9022,0         |

Приложение 3  
к муниципальной программе

**Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы**

| Задачи,<br>направленные на<br>достижение цели                             | Наименование<br>индикатора<br>(показателя)   | Единица<br>измерения | Базовое<br>значение<br>индикатор<br>а | Значение показателей  |             |             |             |             |             |
|---|--|----------------------|---------------------------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |  |                      |                                       | 2015<br>год<br>(факт) | прогноз     |             |             |             |             |
|   |  |                      |                                       |                       | 2016<br>год | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |
| 1   | 2  | 3                    | 4                                     | 5                     | 6           | 7           | 8           | 9           | 10          |
| - Создание условий для обеспечения населения услугами учреждений культуры | Приобщённость населения Шекснинского района к культуре района через посещения учреждений/мероприятий культуры (в целом по району с учётом поселений) | ед.                  | 342000                                | 345000                | 345000      | 346000      | 346000      | 346000      | 347000      |
| -Поддержка и развитие творческих коллективов и клубных формирований       | Доля населения, участвующего в работе культурно-досуговых формирований   | %                    | 17,5                                  | 18,5                  | 18,5        | 19,0        | 19,0        | 19,0        | 23,0        |

|   |  |                         |     |     |     |     |     |     |     |
|---|--|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -Совершенствование библиотечного обслуживания населения   | Количество экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек на 1000 человек населения | количество экземпляров  | 250 | 230 | 230 | 240 | 240 | 240 | 240 |
| -Повышение уровня и качества предоставляемых библиотечных услуг   | Доля библиотек, имеющих доступ к сети интернет   | %                       | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| -Обеспечение качественного предоставления дополнительного образования в сфере культуры и искусства на территории Шекснинского муниципального района | Доля детей до 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в сфере культуры      | % от общего числа детей | 8   | 8   | 8   | 8   | 8   | 8   | 8,5 |
| -Обеспечение реализации прав граждан на доступ к традиционной культуре  | Рост численности занятых в сфере НПХ и ремесел от имеющихся                                  | %                       | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |

|   |   |           |     |       |       |       |       |       |       |
|---|---|-----------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| -Формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма | Количество посетителей района (туристов и экскурсантов)   | тыс. чел. | 103 | 115,0 | 121,0 | 125,0 | 125,0 | 125,0 | 125,0 |
|   | Создание новых рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства                                    | ед.       | 45  | 50    | 50    | 50    | 50    | 55    | 70    |
| -Повышение качества туристских услуг, подготовка кадров в сфере туризма                                     |   |           |     |       |       |       |       |       |       |
| -Обеспечение эффективного управления муниципальной программой и развитие отраслевой инфраструктуры          | Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры | %         | 85  | 83    | 83    | 85    | 85    | 85    | 87    |

### Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей) Муниципальной программы

Целевые индикаторы и показатели эффективности реализации муниципальной программы «Сохранение и развитие культурного потенциала. Развитие туристского кластера в Шекснинском муниципальном районе на 2016 -2020 годы» применяются для обеспечения ежегодной, а также поквартальной оценки выполнения Программы с целью принятия при необходимости своевременных управленческих решений по её корректировке.

Для определения базовых значений целевых индикаторов и показателей были использованы данные Федеральной службы государственной статистики, данные специальных исследований, а также результаты реализации проектов и научно-исследовательских работ, при осуществлении которых была проведена работа по сбору первичных данных.

1. Показатель «Приобщенность населения Шекснинского района к культуре района через посещения учреждений/мероприятий культуры», рассчитывается по формуле:

$$П = Кбибл + Кукдт, \text{ где:}$$

Кбибл – коэффициент посещаемости библиотек района рассчитывается как отношение числа посещений библиотек к среднегодовой численности постоянного населения Шекснинского района, утвержденной Росстатом;

Кукдт – коэффициент посещаемости учреждений культурно-досугового типа области рассчитывается как отношение числа посетителей культурно-досуговых мероприятий к среднегодовой численности постоянного населения Шекснинского района, утвержденной Росстатом;

Источник данных: формы федерального статистического наблюдения № 6-НК, 7-НК.

2. Показатель «Количество экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек (на 1 тыс. жителей )» определяется по формуле:

$$I_{14} = N_{кф} / P / Н \times 100\%$$

где:

$N_{кф}$  - количество книжных фондов;

$P$  - численность населения;

$Н$  - нормативный показатель.

Нормы комплектования книжных фондов библиотек, рекомендуемые

ЮНЕСКО, составляют 225 единиц на 1 тыс. жителей.

Источником указанных данных является статистическая форма N 6-НК (свод).

3. Показатель «Доля библиотек, имеющих доступ к сети интернет» рассчитывается по формуле:

$$Бд = Би / Бв * 100\%, \text{ где}$$

Бд-целевой показатель доли библиотек, имеющих доступ к сети «Интернет»;  
Би-количество библиотек, имеющих доступ к сети «Интернет», определяется на основании данных статистической отчётности 6-НК;

Бв-количество библиотек в Шекснинском муниципальном районе, определяется на основании данных статистической отчётности 6-НК.

4. Показатель «Количество детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в образовательных учреждениях дополнительного образования детей» сферы культуры Шекснинского муниципального района.

Источник данных: форма федерального статистического наблюдения № 1-ДМШ.

5. Показатель «Рост численности занятых в сфере НПХ и ремесел от имеющихся».

Исходные данные: результаты мониторинга, осуществляемого Департаментом международных, межрегиональных связей и туризма области.

6. Показатель «Количество посетителей района (туристов и экскурсантов)» определяется по результатам мониторинга, проводимого отделом стратегического планирования и туризма администрации Шекснинского муниципального района в 2014 году и с 2016 по 2020 Управлением культуры, молодёжи, спорта и туризма администрации Шекснинского муниципального района.

7. Показатель «Количество созданных новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства» определяется по результатам мониторинга, проводимого отделом стратегического планирования и туризма администрации Шекснинского муниципального района в 2014 году и с 2016 по 2020 Управлением культуры, молодёжи, спорта и туризма администрации Шекснинского муниципального района.

8. Показатель «Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг» рассчитывается в % по формуле:

$$Уд = \frac{Гу}{Гобщ} \times 100, \text{ где:}$$

Уд - уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры (%);



Г<sub>у</sub>–количество граждан, удовлетворенных качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры (чел.);

Г<sub>общ</sub> – общее количество граждан, принявших участие в опросе (чел.).

Источник данных : обработанные материалы оценки ответов респондентов на общий вопрос об уровне удовлетворенности качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры (% удовлетворенных, % частично удовлетворенных, % неудовлетворенных).

**Подпрограмма «Укрепление материально-технической базы учреждений культуры и обеспечение их безопасности»**

( далее подпрограмма 1)

**Паспорт подпрограммы 1**

|  |   |
|--|---|
| Наименование подпрограммы 1                    | Укрепление материально-технической базы учреждений культуры и обеспечение их безопасности   |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 1       | Администрация Шекснинского муниципального района  |
| Цели подпрограммы 1                            | 1.Сохранение и развитие материально-технической базы учреждений культуры, осуществляющих свою деятельность в данной сфере на территории Шекснинского муниципального района;<br>2.Обеспечение прав всех возрастных и социальных групп населения Шекснинского муниципального района на свободный доступ к культурным ценностям. |
| Задачи подпрограммы 1                          | 1.Создание условий для обеспечения населения услугами учреждений культуры.  |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 1 | -приобщённость населения Шекснинского района к культуре через посещения учреждений/мероприятий культуры (посещений на 1 жителя) в целом по району с учётом поселений  |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы 1        | 2016-2020 годы  |
| Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 1    | Всего за счёт средств бюджета района: 650,0 тыс. руб., том числе по годам реализации:<br>2016 год – 130 тыс. руб.;<br>2017 год – 130,0 тыс. руб.;<br>2018 год – 130,0 тыс. руб.;<br>2019 год – 130,0 тыс. руб.;<br>2020 год – 130,0 тыс. руб.   |

|  |  |
|--|--|
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1 | <p>-доля населения, участвующего в работе культурно-досуговых формирований от 18,5 % в 2016 г. до 23 % в 2020 г.;</p> <p>-приобщённость населения Шекснинского района к культуре через посещения учреждений/мероприятий культуры (посещений на 1 жителя) в целом по району с учётом поселений от 345000 ед. в 2016 г. до 347000 ед. в 2020 г.</p> <p>-в перспективе должно значительно увеличиться количество денежных сборов при проведении мероприятий и предоставлении платных услуг учреждениями</p> |
|--|--|

## **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, основные проблемы в указанной сфере и перспективы её развития**

Основой реализации подпрограммы 1 «Укрепление материально-технической базы учреждений культуры и обеспечение их безопасности» муниципальной программы являются мероприятия, направленные на обеспечение сохранения и развития материально-технической базы учреждений культуры, осуществляющих свою деятельность в данной сфере на территории Шекснинского муниципального района.

Программа исходит из представления о характере национальной культуры, как средства государственной социально-культурной политики, ориентированной на приобщение широких слоев общества к духовным и культурным ценностям.

Необходимость обеспечения конституционных прав всех возрастных и социальных групп населения Шекснинского муниципального района на свободный доступ в получении услуг учреждений культуры, необходимость решения вопросов местного значения органов местного самоуправления по созданию условий для организации досуга и обеспечения жителей муниципального образования услугами организаций культуры, с одной стороны, и слабая материально-техническая база учреждений и отставание условий получения услуг в сфере культуры населением от современных стандартов, с другой стороны, указывают на необходимость принятия срочных мер по техническому переоснащению учреждений Шекснинского района.

Важная роль в сохранении культурного наследия и духовных ценностей, в обеспечении свободного доступа к этому наследию всех категорий населения, отводится объектам культурно – досугового характера, которыми являются учреждения БУК ШМР «Централизованная клубная система», БУК ШМР «Центр традиционной народной культуры» с.Сизьма, БУК ШМР «Центр истории и культуры», МБУК «Молодёжный культурный

центр «Энергия», БУК ШМР «Централизованная библиотечная система», БОУ ДОД ШМР «Детская школа искусств».

Успешное развитие и модернизация, техническое оснащение учреждений культуры во многом зависит от быстрого реагирования на происходящие перемены в обществе, своевременной выработки стратегии управления, правильного выбора целей и приоритетов, формирования нового профессионального уровня у работников сферы.

Анализ деятельности системы учреждений культуры свидетельствует о том, что организация услуг досугово-творческого направления востребована не только на районном уровне, но и в других муниципальных образованиях Вологодской области.

Наряду с общей динамикой развития отрасли в районе, остро проявляется проблема отставания технической оснащённости в учреждениях культуры Шекснинского муниципального от новейших стандартов, технологий и современных направлений в организации досуга населения.

Необходимо сохранить доступность населению района культурных благ, создавать условия для обеспечения участия жителей в мероприятиях новых форм, совершенствование и внедрение новых форм работы с населением, добиваться увеличения количества зрителей на мероприятиях путём технического оснащения и улучшения комфортных условий для посещения учреждений культуры.

Подпрограмма 1 «Укрепление материально-технической базы учреждений культуры и обеспечение их безопасности» является одним из основных инструментов создания условий для организации досуга Шекснинского муниципального района, а также развития, модернизации материально-технической базы учреждений системы.

Стратегической целью данной программы является формирование условий для повышения качества, доступности и эффективности организации досуга населения.

## **2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации, цели, задачи и целевые показатели (индикаторы), сроки реализации подпрограммы 1**

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы 1 определены следующими стратегическими документами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации:

Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»,

Федеральным законом от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле»,

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Стратегии развития отрасли культуры в Вологодской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства области от 26 ноября 2010 года № 1362,

Стратегии социально-экономического развития Шекснинского муниципального района до 2020 года, утверждённой решением Представительного собрания района от 28.11.2014 года № 146.

Настоящая муниципальная программа разработана исходя из положений вышеуказанных актов.

Основными целями подпрограммы 1 являются:

-сохранение и развитие материально-технической базы учреждений культуры, осуществляющих свою деятельность в данной сфере на территории Шекснинского муниципального района.

-обеспечение прав всех возрастных и социальных групп населения Шекснинского муниципального района на свободный доступ к культурным ценностям.

С учётом целевых установок и приоритетов муниципальной культурной политики подпрограмма 1 предусматривает решение следующих задач:

-создание условий для обеспечения населения услугами учреждений культуры.

Сведения целевых показателей (индикаторах) подпрограммы 1 представлены в приложении 1 к подпрограмме 1.

В результате реализации подпрограммы 1 будет обеспечено достижение определённых результатов:

-доля населения, участвующего в работе культурно-досуговых формирований увеличится от 18,5 % в 2016 г. до 23 % в 2020 г.;

-приобщённость населения Шекснинского района к культуре через посещения учреждений/мероприятий культуры (посещений на 1 жителя) в целом по району с учётом поселений изменится от 345000 ед. в 2016 г. до 347000 ед. в 2020 г.

Сроки реализации подпрограммы 1 - 2016-2020 годы.

### **3.Характеристика основных мероприятий подпрограммы 1**

Сферой реализации подпрограммы 1 являются мероприятия по совершенствованию системы учреждений культуры Шекснинского муниципального района.

Основное мероприятие 1 «Текущий ремонт учреждений культуры».

Цель мероприятия: поддержание в должном состоянии зданий учреждений культуры с целью проведения ремонтных работ.

В рамках реализации данного мероприятия предусматривается представление субсидий на текущий ремонт учреждений культуры.

### **4.Ресурсное обеспечение подпрограммы 1, обоснование объёма финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 1**

Объём финансирования подпрограммы 1 за счёт средств бюджета района составляет 650,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:

2016 год – 130,0 тыс. руб.;

2017 год – 130,0 тыс. руб.;

2018 год – 130,0 тыс. руб.;

2019 год – 130,0 тыс. руб.;

2020 год – 130,0 тыс. руб.

Объем финансовых средств бюджета района, необходимых для реализации подпрограммы 1, и перечень мероприятий подпрограммы 1 представлены в приложении 3 к подпрограмме 1.

Расчет объемов финансирования мероприятий подпрограммы 1 осуществлялся с учетом изменений прогнозных объемов оказания муниципальных услуг (выполнения работ) в результате реализации мероприятий подпрограммы 1, а также индексации иных расходов на культуру в соответствии с прогнозными значениями индекса-дефлятора.

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по годам реализации подпрограммы 1 приведен в приложении 4 к подпрограмме 1.

Прогнозная (справочная) оценка расходов областного, районного бюджетов, бюджетов поселений на реализацию муниципальной программы приведена в приложении 5 к подпрограмме 1.

Приложение 1  
к подпрограмме 1

**Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 1**

| Задачи,<br>направленные на<br>достижение цели                             | Наименование<br>индикатора<br>(показателя)   | Единица<br>измерения | Базовое<br>значение<br>индикато-<br>ра | Значение показателей  |             |             |             |             |             |
|---|--|----------------------|--|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |  |                      |  | 2015<br>год<br>(факт) | прогноз     |             |             |             |             |
|   |  |                      |  |                       | 2016<br>год | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |
| 1   | 2  | 3                    | 4                                      | 5                     | 6           | 7           | 8           | 9           | 10          |
| -Создание условий для обеспечения населения услугами учреждений культуры. | Приобщённость населения Шекснинского района к культуре района через посещения учреждений/мероприятий культуры (в целом по району с учётом поселений) | ед.                  | 342000                                 | 345000                | 345000      | 346000      | 346000      | 346000      | 347000      |

**Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей)  
подпрограммы 1**

Целевые индикаторы и показатели эффективности реализации подпрограммы 1 муниципальной программы «Сохранение и развитие культурного потенциала в Шекснинском муниципальном районе, развитие туристского кластера на 2016 -2020 годы» применяются для обеспечения ежегодной, а также поквартальной оценки выполнения подпрограммы 1 с целью принятия при необходимости своевременных управленческих решений по её корректировке.

Для определения базовых значений целевых индикаторов и показателей были использованы данные Федеральной службы государственной статистики, данные специальных исследований, а также результаты реализации проектов и научно-исследовательских работ, при осуществлении которых была проведена работа по сбору первичных данных.

1. Показатель «Приобщенность населения Шекснинского района к культуре района через посещения учреждений/мероприятий культуры», рассчитывается по формуле:

$$П = К_{\text{библ}} + К_{\text{кудт}}, \text{ где:}$$

$K_{\text{библ}}$  – коэффициент посещаемости библиотек района рассчитывается как отношение числа посещений библиотек к среднегодовой численности постоянного населения Шекснинского района, утвержденной Росстатом;

$K_{\text{кудт}}$  – коэффициент посещаемости учреждений культурно-досугового типа области рассчитывается как отношение числа посетителей культурно-досуговых мероприятий к среднегодовой численности постоянного населения Шекснинского района, утвержденной Росстатом;

Источник данных: формы федерального статистического наблюдения № 6-НК, 7-НК.



**Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы 1 муниципальной программы  
за счет средств бюджета района (тыс. руб.)**

| Статус   | Наименование<br>основного<br>мероприятия | Ответственный<br>исполнитель                     | Расходы (тыс. руб.) |             |             |             |             |             |
|--|--|--|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  |  |  | Всего               | 2016<br>год | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |
| 1  | 2  | 3  | 4                   | 5           | 6           | 7           | 8           | 9           |
| <b>Подпрограмма 1</b><br>Укрепление материально-технической базы учреждений культуры и обеспечение их безопасности |  | Администрация Шекснинского муниципального района | 650,0               | 130,0       | 130,0       | 130,0       | 130,0       | 130,0       |
| Основное мероприятие 1.1   | Текущий ремонт учреждений культуры       | Администрация Шекснинского муниципального района | 650,0               | 130,0       | 130,0       | 130,0       | 130,0       | 130,0       |

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий  
на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями  
района по подпрограмме 1

| Наименование услуги (работы), показателя ее объема   | Значение показателя объема услуг                                      |          |          |          |          | Расходы бюджета района на оказание муниципальной услуги, тыс. руб. |          |          |          |          |
|--|---|----------|----------|----------|----------|--|----------|----------|----------|----------|
|  | 2016 год  | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2016 год   | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1  | 2   | 3        | 4        | 5        | 6        | 7  | 8        | 9        | 10       | 11       |
| <i>Создание условий для обеспечения населения услугами учреждений культуры, осуществляющих свою деятельность на территории Шекснинского района</i> |   |          |          |          |          |  |          |          |          |          |
| <b>Показатель объема 1:</b>  | <b>Количество учреждений, в которых проведён текущий ремонт (ед.)</b> |          |          |          |          |  |          |          |          |          |
| Основное мероприятие 1.1.  | 3   | 3        | 3        | 3        | 3        | 130,0  | 130,0    | 130,0    | 130,0    | 130,0    |

**Прогнозная (справочная) оценка  
расходов федерального, областного, бюджета района,  
бюджетов поселений на реализацию подпрограммы 1**

| Ответственный исполнитель,<br>соисполнители | Оценка расходов (тыс. руб.), годы |              |              |              |              |
|---|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | 2016<br>год                       | 2017<br>год  | 2018<br>год  | 2019<br>год  | 2020<br>год  |
| 1   | 2                                 | 3            | 4            | 5            | 6            |
| <b>Всего</b>                                | <b>130,0</b>                      | <b>130,0</b> | <b>130,0</b> | <b>130,0</b> | <b>130,0</b> |
| Бюджет района                               | 130,0                             | 130,0        | 130,0        | 130,0        | 130,0        |

**Подпрограмма «Культурное наследие района.**

**Поддержка творческих инициатив»**

(далее подпрограмма 2)

**Паспорт подпрограммы 2**

|  |  |
|--|--|
| Наименование подпрограммы 2                    | Культурное наследие района.<br>Поддержка творческих инициатив  |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 2       | Администрация Шекснинского муниципального района   |
| Цели подпрограммы 2                            | 1.Обеспечение свободы творчества граждан, развитие системы культурно – досуговой деятельности и художественного образования.<br>2.Сохранение культурного наследия населения Вологодской области, культурных традиций Шекснинского района на основе комплексного решения проблем социального, духовного и национально-культурного развития. |
| Задачи подпрограммы 2                          | 1.Поддержка и развитие творческих коллективов и клубных формирований;<br>2.Совершенствование библиотечного обслуживания населения<br>3.Повышение уровня и качества предоставляемых библиотечных услуг  |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 2 | -доля населения, участвующего в работе культурно-досуговых формирований;<br>-количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. населения<br>-доля библиотек, имеющих доступ к сети интернет  |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы 2        | 2016 - 2020 годы   |
| Объем финансирования подпрограммы 2            | Всего: 101444,0 тыс. руб., в т.ч. за счёт: средств бюджета района – 83400,0 тыс. руб.;<br>средств переданных полномочий- 18044,0 тыс. руб.<br>в том числе по годам реализации:   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>2016 год – 25042,0 тыс. руб., в т.ч. средств бюджета района - 16020,0 тыс.руб., средств переданных полномочий- 9022,0 тыс.руб.;</p> <p>2017 год – 25867,0 тыс. руб., в т.ч. средств бюджета района- 16845,0 тыс.руб., средств переданных полномочий- 9022,0 тыс.руб.;</p> <p>2018 год – 16845,0 тыс. руб., в т.ч. средств бюджета района- 16845,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 16845,0 тыс. руб., в т.ч. средств бюджета района- 16845,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 год - 16845,0 тыс. руб., в т.ч. средств бюджета района- 16845,0 тыс. руб.</p> |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2 | <p>-доля населения, участвующего в работе культурно - досуговых формирований от 18,5 % в 2016 г. до 23 % в 2020 г.;</p> <p>-количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. населения до 200 ед. в 2020 г.;</p> <p>-доля библиотек, имеющих доступ к сети интернет до 100 % в 2020 г.;</p> <p>-в перспективе должно значительно увеличиться количество денежных сборов при проведении мероприятий и предоставлении платных услуг учреждениями</p>  |

### **1.Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, основные проблемы в указанной сфере и перспективы её развития**

Культурно - досуговая сеть учреждений Шекснинского муниципального района представлена 48 учреждениями.

Основной целью деятельности системы учреждений является создание условий для формирования и удовлетворения культурных запросов населения района, что позволяет повышать доступность услуг культуры для творческой самореализации жителей района. По данным анкетирования наиболее востребованными мероприятиями в данном направлении являются концертные программы, творческие отчётные концерты коллективов района, вечера отдыха для разных возрастных категорий населения.

Требования к развитию сферы культуры для выполнения поставленных целей определяют необходимость перехода к качественно новой организации профессионального искусства, обеспечению равного доступа жителей к образованию в сфере искусства, повышению качества и разнообразия услуг, предоставляемых учреждениями культуры, созданию условий для творчества и духовного развития граждан, обеспечению многообразия культурно-досуговой деятельности. Подпрограмма 2 направлена на решение следующих целей муниципальной программы «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера в Шекснинском муниципальном районе на 2016-2020 годы»: обеспечение свободы творчества граждан, развития системы культурно-досуговой деятельности и художественного образования; сохранение культурного наследия населения Вологодской области, культурных традиций Шекснинского района на основе комплексного решения проблем социального, духовного и национально-культурного развития.

С целью достижения максимальной доступности для населения культурных благ, улучшения художественного образования необходимо решить следующие задачи:

- совершенствование библиотечного обслуживания населения
- повышение уровня и качества предоставляемых библиотечных услуг

## **2.Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения цели подпрограммы 2**

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы 2 определены следующими стратегическими документами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации:

Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»,

Федеральным законом от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле»,

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Стратегии развития отрасли культуры в Вологодской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства области от 26 ноября 2010 года № 1362,

Стратегии социально-экономического развития Шекснинского муниципального района до 2020 года, утверждённой решением Представительного собрания района от 28.11.2014 года № 146.

Настоящая муниципальная программа разработана исходя из положений вышеуказанных актов.

Основными целями подпрограммы 2 являются:

- обеспечение свободы творчества граждан, развития системы культурно-досуговой деятельности и художественного образования;

-сохранение культурного наследия населения Вологодской области, культурных традиций Шекснинского района на основе комплексного решения проблем социального, духовного и национально-культурного развития

С учётом целевых установок и приоритетов муниципальной культурной политики подпрограмма 2 предусматривает решение следующих задач:

- поддержка и развитие творческих коллективов и клубных формирований;
- совершенствование библиотечного обслуживания населения
- повышение уровня и качества предоставляемых библиотечных услуг.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы 2 представлены в приложении 1 к подпрограмме 2.

В результате реализации подпрограммы 2 будет обеспечено достижение определённых результатов к 2020 году:

- доля населения, участвующего в работе культурно-досуговых формирований от 18,5 % в 2016 г. до 23 % в 2020 г.

### **3.Характеристика основных мероприятий подпрограммы 2**

Сферой реализации подпрограммы 2 являются мероприятия по совершенствованию деятельности учреждений культуры района и поддержки творческих инициатив.

Основное мероприятие 1 «Организация и проведение культурно массовых мероприятий».

Цель мероприятия: повышение качества проводимых массовых мероприятий

В рамках реализации данного мероприятия предусматривается представление субсидий на:

- организацию и проведение районных фестивалей, традиционных местных праздников, мастер-классов, культурных акций, творческих вечеров;
- участие лучших коллективов в областных, всероссийских, межрегиональных и международных фестивалях, конкурсах, праздниках;
- создание условий для повышения качества и многообразия предоставляемых муниципальных услуг (выполнения работ);
- комплектование библиотек художественной и научно –популярной литературой;
- проведение районного конкурса «Лучшая библиотека года»;
- реализация проекта «Библиотека на колёсах»;
- районной ярмарки «Шексна и XXI век»;
- мероприятий, приуроченных к календарным праздникам.

Основное мероприятие 2 «Информационное оснащение учреждений». Цель мероприятия: сохранение и развитие информационной базы для организации деятельности и проведения массовых мероприятий

В рамках реализации данного мероприятия предусматривается представление субсидий на:

- разработку и издание учебно-методических пособий, научно-методических материалов, рекламной продукции информационных ресурсов по традиционной культуре и народному творчеству;
- подключения к сети Интернет и оплаты интернет-услуг;
- повышение квалификации, в т.ч. за пределами области, специалистов и руководителей учреждений, организация проведения семинаров, профессиональных праздников.

#### **4.Ресурсное обеспечение подпрограммы 2**

Объём финансирования подпрограммы 2 составляет 101444,0 тыс. руб., в т.ч. за счёт средств бюджета района – 83400,0 тыс. руб.; средств переданных полномочий- 18044,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:

2016 год –25042,0 тыс. руб.,

в т.ч. за счёт средств бюджета района -16020,0 тыс. руб.,

в т.ч. за счёт средств переданных полномочий- 9022,0 тыс. руб.;

2017 год – 25867,0 тыс. руб.,

в т.ч. за счёт средств бюджета района- 16845,0 тыс. руб.,

в т.ч. за счёт средств переданных полномочий- 9022,0 тыс. руб.;

2018 год – 16845,0 тыс. руб.,

в т.ч. за счёт средств бюджета района- 16845,0 тыс. руб.;

2019 год – 16845,0 тыс. руб.,

в т.ч. за счёт средств бюджета района- 16845,0 тыс. руб.;

2020 год - 16845,0 тыс. руб.,

в т.ч. за счёт средств бюджета района- 16845,0 тыс. руб.

Объем финансовых средств бюджета района, необходимых для реализации подпрограммы 2, и перечень мероприятий подпрограммы 2 представлены в приложении 3 к подпрограмме 2.

Расчет объемов финансирования мероприятий подпрограммы 2 осуществляется с учетом изменений прогнозных объемов оказания муниципальных услуг (выполнения работ) в результате реализации мероприятий подпрограммы 2, а также индексации иных расходов на культуру в соответствии с прогнозными значениями индекса-дефлятора.

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по годам реализации подпрограммы 2 приведен в приложении 4 к подпрограмме 2.

Прогнозная (справочная) оценка расходов областного, районного бюджетов, бюджетов поселений на реализацию муниципальной программы приведена в приложении 5 к подпрограмме 2.





## Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей) подпрограммы 2

Целевые индикаторы и показатели эффективности реализации подпрограммы 2 муниципальной программы «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера в Шекснинском муниципальном районе на 2016 -2020 годы» применяются для обеспечения ежегодной, а также поквартальной оценки выполнения подпрограммы 2 с целью принятия при необходимости своевременных управленческих решений по её корректировке.

Для определения базовых значений целевых индикаторов и показателей были использованы данные Федеральной службы государственной статистики, данные специальных исследований, а также результаты реализации проектов и научно-исследовательских работ, при осуществлении которых была проведена работа по сбору первичных данных.

1. Показатель «Количество экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек (на 1 тыс. жителей)» определяется по формуле:

$$I_{14} = N_{кф} / P / H \times 100\%$$

где:

$N_{кф}$  - количество книжных фондов;

$P$  - численность населения;

$H$  - нормативный показатель.

Нормы комплектования книжных фондов библиотек, рекомендуемые ЮНЕСКО, составляют 225 единиц на 1 тыс. жителей.

Источником указанных данных является статистическая форма N 6-НК (свод).

2. Показатель «Доля библиотек, имеющих доступ к сети интернет» рассчитывается по формуле:

$$Бд = Би / Бв * 100\%, \text{ где:}$$

$Бд$  - целевой показатель доли библиотек, имеющих доступ к сети «Интернет»;

$Би$  - количество библиотек, имеющих доступ к сети «Интернет», определяется на основании данных статистической отчетности 6-НК;

$Бв$  - количество библиотек в Шекснинском муниципальном районе, определяется на основании данных статистической отчетности 6-НК.

Повышение уровня комплектования книжных фондов библиотек по сравнению с установленным нормативом (на 1 тыс. жителей) определяется

по

формуле:

$$I_{14} = N_{\text{кф}} / P / H \times 100\%$$

где:

$N_{\text{кф}}$  - количество книжных фондов;

$P$  - численность населения;

$H$  - нормативный показатель.

Нормы комплектования книжных фондов библиотек, рекомендуемые ЮНЕСКО, составляют 225 единиц на 1 тыс. жителей.

Источником указанных данных является статистическая форма N 6-НК (свод).

**Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы 2  
муниципальной программы  
за счет средств бюджета района (тыс. руб.)**

| Статус  | Наименование<br>основного<br>мероприятия | Ответственные<br>исполнители                                | Расходы (тыс. руб.), годы |         |         |         |         |         |
|---|--|---|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|   |  |   | Всего                     | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
| 1   | 2  | 3   | 4                         | 5       | 6       | 7       | 8       | 9       |
| <b>Подпрограмма 2</b><br>Культурное<br>наследие района.<br>Поддержка<br>творческих<br>инициатив | Основное<br>мероприятие 2.1              | Администрация<br>Шекснинского<br>муниципаль-<br>ного района | 101444,0                  | 25042,0 | 25867,0 | 16845,0 | 16845,0 | 16845,0 |

|  |   |  |        |       |       |       |       |       |
|--|---|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  | <p>2.1.1. Организация и проведение районных фестивалей, традиционных местных праздников, выставок, мастер-классов, культурных акций, творческих вечеров</p> |  | 3525,0 | 705,0 | 705,0 | 705,0 | 705,0 | 705,0 |
|  | <p>2.1.2. Участие лучших творческих коллективов в областных, всероссийских, межрегиональных и международных фестивалях, конкурсах, праздниках</p>           |  | 250,0  | 50,0  | 50,0  | 50,0  | 50,0  | 50,0  |
|  | <p>2.1.3. Повышение квалификации, в т.ч. за пределами области,</p>  |  | 145,0  | 5,0   | 35,0  | 35,0  | 35,0  | 35,0  |

|  |  |  |         |         |         |         |         |         |
|--|--|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|  | <p>специалистов и руководителей учреждений, организация проведения семинаров</p>   |  |         |         |         |         |         |         |
|  | <p>2.1.4.Создание условий для повышения качества и многообразия предоставляемых муниципальных услуг (выполнения работ)</p> |  | 79480,0 | 15260,0 | 16055,0 | 16055,0 | 16055,0 | 16055,0 |
|  | <p>2.1.5.Создание условий для повышения качества и многообразия предоставляемых муниципальных услуг (выполнения работ)</p> |  | 18044,0 | 9022,0  | 9022,0  | -       | -       | -       |

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий  
на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями  
района по подпрограмме 2

| Наименование услуги<br>(работы), показателя ее<br>объема   | Значение показателя объема услуг      |             |             |             |             | Расходы бюджета района на оказание<br>муниципальной услуги, тыс.руб. |             |             |             |             |
|--|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | 2016<br>год                           | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год | 2016<br>год  | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |
| 1  | 2                                     | 3           | 4           | 5           | 6           | 7  | 8           | 9           | 10          | 11          |
| <b><i>Услуга по библиотечному и информационно-справочному обслуживанию населения</i></b>                 |                                       |             |             |             |             |  |             |             |             |             |
| <b>Показатель объема 1:</b>  | <b>Количество посещений<br/>(ед.)</b> |             |             |             |             |  |             |             |             |             |
| Основное мероприятие<br>2.1. Организация<br>библиотечно-<br>информационного<br>обслуживания<br>населения | 167000                                | 167000      | 167500      | 167500      | 17500       | 10462,2  | 11012,2     | 10450,0     | 10450,0     | 10450,0     |
| <b><i>Организация услуг по проведению мероприятий культурно-массового характера</i></b>                  |                                       |             |             |             |             |  |             |             |             |             |
| <b>Показатель объема 2:</b>  | <b>Количество посещений<br/>(ед.)</b> |             |             |             |             |  |             |             |             |             |

| Наименование услуги (работы), показателя ее объема   | Значение показателя объема услуг |          |          |          |          | Расходы бюджета района на оказание муниципальной услуги, тыс.руб. |          |          |          |          |
|--|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|---|----------|----------|----------|----------|
|  | 2016 год                         | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2016 год  | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1  | 2                                | 3        | 4        | 5        | 6        | 7   | 8        | 9        | 10       | 11       |
| Основное мероприятие 2.2.Организация услуг по проведению мероприятий культурно-массового характера | 54000                            | 54100    | 54150    | 54150    | 54200    | 14579,8   | 14854,8  | 15417    | 15417    | 15417    |



**Прогнозная (справочная) оценка  
расходов федерального, областного бюджетов, бюджета района,  
бюджетов поселений на реализацию подпрограммы 2**

| Ответственный исполнитель, соисполнители | Оценка расходов (тыс. руб.), годы |                |                |                |                |
|--|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | 2016 год                          | 2017год        | 2018 год       | 2019 год       | 2020 год       |
| 1  | 2                                 | 3              | 4              | 5              |                |
| <b>Всего</b>                             | <b>25042,0</b>                    | <b>25867,0</b> | <b>25867,0</b> | <b>25867,0</b> | <b>25867,0</b> |
| Бюджет района                            | 16020,0                           | 16845,0        | 16845,0        | 16845,0        | 16845,0        |
| Бюджеты поселений                        | 9022,0                            | 9022,0         | 9022,0         | 9022,0         | 9022,0         |

**Подпрограмма «Дополнительное образование в сфере культуры»**  
(далее подпрограмма 3)  
**Паспорт подпрограммы 3**

|  |   |
|--|---|
| Наименование подпрограммы 3                    | Дополнительное образование в сфере культуры   |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 3       | Администрация Шекснинского муниципального района  |
| Цель подпрограммы 3                            | 1.Сохранение и развитие системы образования в сфере культуры Шекснинского муниципального района   |
| Задачи подпрограммы 3                          | 1.Обеспечение качественного предоставления дополнительного образования в сфере культуры и искусства на территории Шекснинского муниципального района  |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 3 | -количество одаренных обучающихся детской школы искусств – лауреатов областных, всероссийских и международных конкурсов и фестивалей  |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы 3        | 2016-2020 годы  |
| Объем финансирования подпрограммы 3            | Всего за счёт средств бюджета района 30251,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:<br>2016 год – 5795,0 тыс. руб.;<br>2017 год – 6114,0 тыс. руб.;<br>2018 год – 6114,0 тыс. руб.;<br>2019 год – 6114,0 тыс. руб.;<br>2020 год - 6114,0 тыс. руб.                                 |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3 | Реализация мероприятий, предусмотренных подпрограммой, позволит к 2020 году обеспечить достижение следующих показателей:<br>-увеличение количества детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в образовательных учреждениях дополнительного образования детей в |

### **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, основные проблемы в указанной сфере и перспективы её развития**

Система дополнительного образования в сфере культуры Шекснинского муниципального района представлена БОУДОД ШМР «Шекснинская школа искусств», имеющей три филиала в сельских поселениях района.

В школе обучается 346 человек, удовлетворённость населения качеством предоставляемых услуг составляет 90 % от числа опрошенных.

Проблемой, определяющей необходимость разработки подпрограммы, является сохранение и развитие образования в сфере культуры и искусства, как важнейшей составляющей образовательного пространства Шекснинского муниципального района.

Дополнительное образование в сфере культуры и художественное образование социально востребовано, требует постоянного внимания и поддержки со стороны общества и государства как направление, органично сочетающее в себе воспитание, обучение и развитие личности.

На сегодняшний день среди основных проблем современного общества важно выделить социальную разобщённость, безынициативность граждан, отсутствие устоявшихся ценностных ориентиров. В связи с этим разработанная подпрограмма предусматривает активное вовлечение населения района в систему дополнительного образования в сфере культуры, художественного образования, культурно-досуговой и просветительской деятельности, что способствует развитию творческого потенциала и организации досуга населения, а с другой стороны, служит средством продвижения общечеловеческих культурных ценностей.

Проблемой, определяющей необходимость разработки подпрограммы, является потребность в духовно-нравственном развитии населения Шекснинского муниципального района и профилактике асоциальных явлений, обеспечивающие консолидацию общества и укрепление государственности с использованием потенциала культуры. В настоящее время культурная политика реализуется в сложных экономических и социальных условиях: высокое количество правонарушений незанятым подрастающим поколением, снижение качественных показателей здоровья, отсутствие развитой культурно-досуговой инфраструктуры для населения.

В Шекснинском муниципальном районе на сегодняшний день не только сохранено учреждение дополнительного образования сферы культуры, но и созданы условия для активности и реализации творческого потенциала педагогов и обучающихся.

Главный результат подпрограммы - это поддержка деятельности учреждения дополнительного образования сферы культуры и искусства, находящихся в Шекснинском муниципальном районе.

## **2. Приоритеты муниципальной политики, задачи и целевые показатели (индикаторы), сроки реализации, цели подпрограммы 3**

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы 3 муниципальной программы «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера в Шекснинском муниципальном районе на 2016-2020 годы» определены следующими стратегическими документами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации:

Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»,

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Стратегии развития отрасли культуры в Вологодской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства области от 26 ноября 2010 года № 1362,

Стратегии социально-экономического развития Шекснинского муниципального района до 2020 года, утверждённой решением Представительного собрания района от 28.11.2014 года № 146.

Настоящая подпрограмма разработана исходя из положений вышеуказанных актов.

Основной целью подпрограммы 3 является:

-сохранение и развитие системы образования в сфере культуры Шекснинского муниципального района

С учётом целевых установок и приоритетов муниципальной культурной политики подпрограмма 3 предусматривает решение следующих задач:

-обеспечение качественного предоставления дополнительного образования в сфере культуры и искусства на территории Шекснинского муниципального района

Сведения целевых показателей (индикаторах) подпрограммы представлены в приложении 1 к подпрограмме 3.

В результате реализации подпрограммы 3 будет обеспечено достижение определённых результатов к 2020 году:

-увеличение количества детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в образовательных учреждениях дополнительного образования детей в сфере культуры, с 346 чел. в 2016 году до 360 чел. в 2020 году.

Сроки реализации подпрограммы 3 - 2016-2020 годы.

## **3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 3**

Сферой реализации подпрограммы 3 являются мероприятия по совершенствованию системы учреждений дополнительного образования в сфере культуры Шекснинского муниципального района.

Основное мероприятие 1 «Развитие системы дополнительного образования в сфере культуры».

Цель мероприятия:

-повышение качества услуг, предоставляемых учреждениями дополнительного образования в сфере культуры Шекснинского муниципального района

В рамках реализации данного мероприятия предусматривается представление субсидий на:

- повышение квалификации педагогов и руководителей учреждений;
- организацию и проведение профориентационных и годовых отчётных концертов, выставок, конкурсов, фестивалей и других мероприятий;
- участие обучающихся и преподавателей образовательных учреждений сферы культуры и искусства в мероприятиях областного, межрегионального, всероссийского и международного уровней;
- учреждение стипендий Главы района для одарённых учащихся;
- расширение спектра образовательных услуг, открытие в учреждениях образования сферы культуры и искусства новых специальностей;
- приобретение учебной и нотной литературы;
- ремонт и приобретение музыкальных инструментов;
- создание условий для повышения качества и многообразия предоставляемых муниципальных услуг (выполнения работ).

#### **4.Ресурсное обеспечение, сроки реализации основных мероприятий подпрограммы 3 за счёт средств бюджета района**

Объём финансирования подпрограммы 3 за счёт средств бюджета района составляет 30251,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:

2016 год – 5795,0 тыс. руб.;

2017 год – 6114,0 тыс. руб.;

2018 год – 6114,0 тыс. руб.;

2019 год – 6114,0 тыс. руб.;

2020год -6114,0 тыс. руб.

Объём финансовых средств бюджета района, необходимых для реализации подпрограммы 3, и перечень мероприятий подпрограммы 3 представлены в приложении 3 к подпрограмме 3.

Расчет объемов финансирования мероприятий подпрограммы 3 осуществлялся с учетом изменений прогнозных объемов оказания муниципальных услуг (выполнения работ) в результате реализации мероприятий подпрограммы 3, а также индексации иных расходов на культуру в соответствии с прогнозными значениями индекса-дефлятора.

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по годам реализации подпрограммы 3 приведен в приложении 4 к подпрограмме 3.

Прогнозная (справочная) оценка расходов областного бюджета, бюджета района на реализацию муниципальной программы приведена в приложении 5 к подпрограмме 3.

Приложение 1  
к подпрограмме 3

**Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 3**

| Задачи,<br>направленные<br>на достижение<br>цели   | Наименование<br>индикатора<br>(показателя)   | Единица<br>измерения                | Базовое<br>значение<br>индика-<br>тора<br>( 2014 год) | Значение показателей  |             |             |             |             |             |
|--|--|-------------------------------------|---|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  |  |                                     |   | прогноз               |             |             |             |             |             |
|  |  |                                     |   | 2015<br>год<br>(план) | 2016<br>год | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |
| 1  | 2  | 3                                   | 4   | 5                     | 6           | 7           | 8           | 9           | 10          |
| -Обеспечение<br>качественного<br>предоставле-<br>ния<br>дополнительно<br>го образования<br>в сфере<br>культуры и<br>искусства на<br>территории<br>Шекснинского<br>муниципально-<br>го района | Доля детей до 18<br>лет, получающих<br>услуги по<br>дополнительному<br>образованию в<br>сфере культуры | % от общего<br>числа<br>обучающихся | 7,9   | 8,0                   | 8,0         | 8,0         | 8,0         | 8,0         | 8,5         |

**Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей)  
подпрограммы 3**

1. Показатель «Количество детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в образовательных учреждениях дополнительного образования детей сферы культуры» Шекснинского муниципального района.

Источник данных: форма федерального статистического наблюдения № 1-ДМШ.

**Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы 3  
За счет средств бюджета района**

| Статус  | Наименование<br>основного<br>мероприятия   | Ответственный<br>исполнители                              | Расходы ( тыс.руб.), годы |        |        |        |        |        |
|---|--|---|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|   |  |   | Всего                     | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
| 1   | 2  | 3   | 4                         | 5      | 6      | 7      | 8      | 9      |
| <b>Подпрограмма 3</b><br>Развитие<br>образования в сфере<br>культуры и<br>искусства |  | Администрация<br>Шекснинского<br>муниципального<br>района | 30251,0                   | 5795,0 | 6114,0 | 6114,0 | 6114,0 | 6114,0 |
| Основное<br>мероприятие 3.1   | Создание условий<br>для повышения<br>качества и<br>многообразия<br>представляемых<br>услуг, выполнения<br>работ.<br>Реализация<br>дополнительной<br>образовательной<br>программы |   | 30251,0                   | 5795,0 | 6114,0 | 6114,0 | 6114,0 | 6114,0 |



Приложение 4  
к подпрограмме 3

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий  
на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями  
района по подпрограмме 3

| Наименование услуги<br>(работы), показателя её<br>объема            | Значение показателя объема услуг  |             |             |             |             | Расходы бюджета района на оказание<br>муниципальной услуги, тыс. руб. |             |             |             |             |
|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | 2016<br>год   | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год | 2016<br>год   | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |
| 1   | 2   | 3           | 4           | 5           | 6           | 7   | 8           | 9           | 10          | 11          |
| <b>Услуга по реализации дополнительных образовательных программ</b> |   |             |             |             |             |   |             |             |             |             |
| <b>Показатель объема 1:</b>   | <b>Среднегодовое количество обучающихся<br/>количество посещений (чел.)</b> |             |             |             |             | 5795,0  | 6114,0      | 6114,0      | 6114,0      | 6114,0      |

| Наименование услуги<br>(работы), показателя её<br>объема  | Значение показателя объема услуг |             |             |             |             | Расходы бюджета района на оказание<br>муниципальной услуги, тыс. руб. |             |             |             |             |
|---|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | 2016<br>год                      | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год | 2016<br>год   | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |
| 1   | 2                                | 3           | 4           | 5           | 6           | 7   | 8           | 9           | 10          | 11          |
| Основное мероприятие 1.1<br>Организация<br>предоставления<br>дополнительного<br>образования в сфере<br>культуры | 346                              | 346         | 350         | 350         | 360         |   |             |             |             |             |

**Прогноз сводных показателей муниципального задания  
на оказание муниципальных услуг (работ)  
по подпрограмме 3**

| Ответственный<br>исполнитель,<br>соисполнители | Оценка расходов (тыс. руб.), годы |               |               |               |               |
|--|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  | 2016<br>год                       | 2017<br>год   | 2018<br>год   | 2017<br>год   | 2020<br>год   |
| 1  | 2                                 | 3             | 4             | 5             | 6             |
| <b>Всего</b>                                   | <b>5795,0</b>                     | <b>6114,0</b> | <b>6114,0</b> | <b>6114,0</b> | <b>6114,0</b> |
| Бюджет района                                  | 5795,0                            | 6114,0        | 6114,0        | 6114,0        | 6114,0        |

**Подпрограмма «Сохранение и развитие народных ремёсел»  
(далее подпрограмма 4)**

**Паспорт подпрограммы 4**

|  |  |
|--|--|
| Наименование подпрограммы 4                    | Сохранение и развитие народных ремёсел   |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 4       | Администрация Шекснинского муниципального района   |
| Цель подпрограммы 4                            | 1.Сохранение народных и художественных промыслов   |
| Задачи подпрограммы 4                          | 1.Обеспечение реализации прав граждан на доступ к традиционной культуре;   |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 4 | - рост численности занятых в сфере НПХ и ремесел от имеющихся  |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы 4        | 2016-2020 годы   |
| Объем финансирования подпрограммы 4            | Всего: 150,0 тыс. руб., в том числе за счёт средств бюджета района по годам реализации:<br>2016 год – 30,0 тыс. руб.;<br>2017 год – 30,0 тыс. руб.;<br>2018 год – 30,0 тыс. руб.;<br>2019 год – 30,0 тыс. руб.;<br>2020 год – 30,0 тыс. руб. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 4 | -увеличить музейный фонд хранения, в т.ч. изделий народно-художественных промыслов;<br>-увеличить число посетителей музейных экспозиций  |

**1.Характеристика сферы реализации подпрограммы 4, основные проблемы в указанной сфере и перспективы её развития**

Главной идеей подпрограммы 4 является пропаганда культурных традиций и художественного творчества населения Шекснинского района во всем их многообразии и сочетании исторического наследия и достижений современности; сохранение и развитие лучших традиций народных ремесел и декоративно-прикладного искусства; поддержка мастеров и творческих коллективов; поиск и открытие новых имен, талантов и направлений народного и авторского искусства; формирование благоприятной среды для экспериментирования и внедрения инновационных технологий производства.

Подпрограмма носит постоянный характер, мероприятия по ее исполнению проводятся в течение всего года. Площадками для реализации мероприятий подпрограммы являются БУК ШМР «Центр традиционной народной культуры» с.Сизьма и БУК ШМР «Центр истории и культуры» п.Шексна.

Осуществление подпрограммы предполагается в следующих сферах культурной среды:

-в сфере образовательной деятельности;

-в сфере туризма;

-в сфере рекламно-издательской деятельности, в том числе производстве сувенирной продукции, ориентированном на осмысление особенностей территории Вологодской области и Шекснинского муниципального района.

В рамках подпрограммы на творческих встречах и мастер-классах мастера Вологодской области, а также других регионов щедро делятся секретами своего искусства и ремесла с жителями и гостями п. Шексна и Шекснинского района. Посетители, участники подпрограммы принимают участие в изготовлении кукол-берегинь, кукол- зернушек, ангелов, пробуют свои силы в росписи «Шекснинской золочёнки». В рамках подпрограммы традиционно проводятся мастер-классы, викторины, конкурсы, культурно-образовательные программы и выставки. Кроме всего, проводится большое количество интерактивных программ, потому что хорошо известно, что сегодняшней культурный туризм больше ориентирован на действие, чем на объект показа, пусть и уникальный. Подпрограмма напрямую связана с выявлением, освоением, использованием и интерпретацией культурных ресурсов Шекснинского муниципального района.

Именно реализация данной подпрограммы поможет всем её участникам в определении и сохранении национальной самобытности, позволит осознать значимость собственной культуры, воспитывая чувство гордости их традициями и возрождением, даст возможность представить свою народную культуру народам других стран. Исполнение мероприятий подпрограммы 4 станет возможностью дальнейшего совершенствования системы партнерства, формирования, расширения его коммуникативных международных и региональных связей, различных сфер предпринимательской деятельности включая туризм.

## **2.Приоритеты муниципальной политики цели, задачи и целевые показатели (индикаторы), сроки реализации подпрограммы 4**

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы 4 определены следующими стратегическими документами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации:

Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»,

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Стратегии развития отрасли культуры в Вологодской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства области от 26 ноября 2010 года № 1362,

Стратегии социально-экономического развития Шекснинского муниципального района до 2020 года, утверждённой решением Представительного собрания района от 28.11.2014 года № 146.

Настоящая подпрограмма разработана исходя из положений вышеуказанных актов.

Основной целью подпрограммы 4 является:

-сохранение народных и художественных промыслов Шекснинского муниципального района.

С учётом целевых установок и приоритетов муниципальной культурной политики подпрограмма 4 предусматривает решение следующих задач:

-обеспечение реализации прав граждан на доступ к традиционной культуре.

Сведения целевых показателей (индикаторах) подпрограммы 4 представлены в приложении 1 к подпрограмме 4.

В результате реализации подпрограммы 4 будет обеспечено достижение определённых результатов к 2020 году:

- рост численности занятых в сфере НПП и ремесел от имеющихся составит от 5 % в 2016 году и достигнет 7 % в 2020 году;

- возможно увеличение музейного фонда хранения, в т.ч. изделий народно-художественных промыслов;

-увеличение числа посетителей музейных экспозиций

Сроки реализации подпрограммы 4 - 2016-2020 годы.

### **3.Характеристика основных мероприятий подпрограммы 4**

Сферой реализации подпрограммы 4 являются мероприятия, направленные на сохранение и развитие художественных промыслов учреждений культуры Шекснинского муниципального района.

Основное мероприятие 1 «Создание условий для сохранения и развития народных художественных промыслов».

Цель мероприятия:

- сохранение народных и художественных промыслов.

В рамках реализации данного мероприятия предусматривается представление субсидий на:

-организацию презентационной деятельности, участие в выставках, фестивалях, конкурсах;

-организация информационного и рекламно-маркетингового обеспечения;

- организация и проведение районных конкурсов, мастер – классов, фестивалей по НХП;

-организация и проведение научно – исследовательских работ по возрождению НХП;

-разработка и издание учебно – методических материалов по промыслам и ремёслам;

- приобретение учебных подписных изданий, методической литературы;

-повышение квалификации для специалистов и педагогических работников, занимающихся изучением и обучением НХП (программы, семинары, мастер-классы и т.д.)

### **4.Ресурсное обеспечение подпрограммы 4**

Объём финансирования подпрограммы 4 в том числе за счёт средств бюджета района 150,0 тыс. руб., в т.ч. по годам реализации:

2016 год – 30,0 тыс. руб.;

2017 год – 30,0 тыс. руб.;

2018 год – 30,0 тыс. руб.;

2019 год – 30,0 тыс. руб.;

2020 год – 30,0 тыс.руб.

Объём финансовых средств районного бюджета, необходимых для реализации подпрограммы 4, и перечень мероприятий подпрограммы 4 представлены в приложении 3 к подпрограмме 4.

Расчет объемов финансирования мероприятий подпрограммы 4 осуществлялся с учетом субсидий на иные услуги.

Прогнозная (справочная) оценка расходов областного бюджета, бюджета района на реализацию муниципальной программы приведена в приложении 5 к подпрограмме 4.





**Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей)  
подпрограммы 4**

Целевые индикаторы и показатели эффективности реализации подпрограммы 4 муниципальной программы «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера в Шекснинском муниципальном районе на 2016 -2020 годы» применяются для обеспечения ежегодной, а также поквартальной оценки выполнения подпрограммы 4 с целью принятия при необходимости своевременных управленческих решений по её корректировке.

Для определения базовых значений целевых индикаторов и показателей были использованы данные Федеральной службы государственной статистики, данные специальных исследований, а также результаты реализации проектов и научно-исследовательских работ, при осуществлении которых была проведена работа по сбору первичных данных.

1.Показатель «Рост численности занятых в сфере НПХ и ремесел от имеющихся» (%).

Исходные данные: результаты мониторинга, осуществляемого Департаментом международных, межрегиональных связей и туризма области.

**Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы 4  
за счет средств районного бюджета**

| Статус   | Наименование<br>основного<br>мероприятия                                      | Ответственный<br>исполнители                    | Расходы ( тыс.руб.), годы |      |      |      |      |      |
|--|---|---|---------------------------|------|------|------|------|------|
|  |   |   | Всего                     | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1  | 2   | 3   | 4                         | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    |
| <b>Подпрограмма</b>  | Сохранение и развитие народных художественных промыслов                       | Администрация Шекнинского муниципального района | 150,0                     | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| Основное мероприятие 4.1   | Создание условий для сохранения и развития народных художественных промыслов» |   |                           |      |      |      |      |      |
| 4.1.1.Организация и проведение районных конкурсов, мастер-классов, фестивалей по НПХ |   |   | 150,0                     | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |



**Подпрограмма «Развитие туристского кластера в Шекснинском муниципальном районе»  
(далее подпрограмма 5)**

**Паспорт подпрограммы 5**

|  |  |
|--|--|
| Наименование подпрограммы 5                    | Развитие туристского кластера Шекснинского муниципального районе   |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 5       | Администрации Шекснинского муниципального района   |
| Цели подпрограммы 5                            | 1.Создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории района   |
| Задачи подпрограммы 5                          | 1.Формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов.<br>2.Повышение качества туристских услуг, подготовка кадров в сфере туризма.   |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 5 | - увеличение количества посетителей района (туристов и экскурсантов);<br>-создание новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства  |
| Сроки реализации подпрограммы 5                | 2016-2020 годы   |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 5   | Всего за счёт средств бюджета района 2000,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:<br>в 2016 году - 400,0 тыс. руб.<br>в 2017 году - 400,0 тыс. руб.<br>в 2018 году - 400,0 тыс. руб.<br>в 2019 году - 400,0 тыс. руб.<br>в 2020 году - 400,0 тыс. руб.   |
| Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 5 | - увеличение количества посетителей района (туристов и экскурсантов) до 125 тыс. чел.;<br>- увеличение количества коллективных средств размещения до 18 ед.;<br>- создание новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства не менее 45 новых рабочих мест;<br>- увеличение доли организации сферы туризма и сопутствующих отраслей в объёме собственных доходов консолидированного бюджета района до 3,0 %;<br>- увеличение количества мероприятий, значимых для развития народных художественных промыслов |

|  |   |
|--|---|
|  | в районе до 11 ед.;<br>- увеличение количества работников сферы туризма, прошедших обучение, повышение квалификации до 3 чел. |
|--|---|

## **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 5, основные проблемы в указанной сфере и перспективы её развития**

Шекснинский муниципальный район занимает выгодное географическое положение с точки зрения развития туризма и обладает уникальным сочетанием благоприятных условий для сохранения самобытности в рамках интенсивного и современного развития территории.

Территория района располагает значительным рекреационным потенциалом, в основном представленным ландшафтно-рекреационными условиями и ресурсами, а также промысловой базой для развития регулируемой охоты и рыбной ловли.

Значительная часть района, прилегающая к водохранилищу, является перспективной комплексной туристско-рекреационной территорией. В районе существуют места, пригодные для рыбной ловли, имеются участки охотничьих угодий. Привлекательность района заключается в культурно-познавательном туризме (лидирующее место село Сизьма), разнообразии проводимых культурно-зрелищных, событийных, спортивных и деловых мероприятий. Активизировалась работа по поиску и развитию новых объектов показа, в том числе Братковской усадьбы (усадебный туризм), Черноозерской пустоши (паломнический туризм).

В рейтинге районов области по показателю количества посетителей и туристов район ежегодно входит в пятерку лидеров, по итогам 2014 года находился на 4 месте. С 2011 года наблюдается положительная динамика роста количества посетителей и туристов – на 20% в 2014 году. Развитие туризма стимулирует развитие его обслуживающей инфраструктуры, в первую очередь, строительство коллективных средств размещения и предприятий общественного питания. За период 2011 – 2013 г.г. число гостиниц и аналогичных средств размещения (гостевые дома, туристические комплексы) возросло с 9 до 14, а их единовременная вместимость с 320 до 360 мест.

В 2013 году по результатам областного конкурса «Лучший туристский центр Вологодской области» район занял 2-е место с получением гранта в 300,0 тыс. рублей.

## **2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цель, задачи, сроки реализации подпрограммы 5**

Приоритеты муниципальной политики в сфере туризма определены в проекте Стратегии социально-экономического развития Шекснинского муниципального района на период 2015-2020 годы.

Основными целями муниципального регулирования туристской деятельности являются:

- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- охрана окружающей среды;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и историко-культурного наследия.

С учетом уникальности Шекснинской земли, культурной и природно-ландшафтной ценности района в настоящее время возникает насущная необходимость формирования целостной стратегии перспективного развития туристского комплекса, сохранения всей совокупности объектов наследия, традиционных ремесел и промыслов, живой традиционной культуры.

Приоритетными направлениями муниципального регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма.

Подпрограмма предусматривает комплексное развитие сфер туризма и народных художественных промыслов.

Исходя из стратегических приоритетов целью подпрограммы является создание благоприятных условий для динамичного развития всех видов и форм туризма; сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов на территории Шекснинского муниципального района.

Для достижения указанных целей необходимо решить следующие задачи:  
-формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов;  
-повышение качества туристских услуг, подготовка кадров в сфере туризма.

### **3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 5**

Для достижения цели и решения задач подпрограммы необходимо реализовать ряд основных мероприятий.

Задача 1.«Формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов».

Основное мероприятие 1.1. Разработка и формирование туристско-рекреационного кластера района, создание подготовленной инфраструктуры для развития туристских проектов, содействие реализации инвестиционных проектов на территории района.

В рамках данного мероприятия осуществляется следующая задача:  
-формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма путем привлечения инвестиций

для реконструкции и создания новых туристских объектов, а также предусматривается:

1. Создание условий для сохранения и рационального использования историко-культурного наследия, в том числе:
  - 1) проведение обследования поселений района на предмет выявления туристско-краеведческих объектов;
  - 2) формирование предложений по определению статуса туристско-краеведческих объектов;
  - 3) разработка и ведение реестра туристско-краеведческих объектов района;
  - 4) сбор и актуализация материалов в реестре;
  - 5) опубликование реестра на официальном сайте администрации Шекснинского муниципального района, его актуализация.
2. Разработка бренда района в рамках проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза», в том числе:
  - 1) разработка представительского (имиджевого) знака (бренда) Шекснинского муниципального района, состоящего из изобразительной и текстовой части;
  - 2) разработка порядка использования представительского (имиджевого) знака (бренда) Шекснинского муниципального района;
  - 3) организация возможностей применения бренда района в производстве промышленной продукции, в пространстве п.Шексна и в поселениях, на объектах туристской индустрии и в турмаршрутах района;
  - 4) регистрация бренда района в Роспатенте;
  - 5) содействие формированию брендов поселений.
3. Создание и развитие туристско-рекреационного кластера на территории района, в том числе:
  - 1) формирование туристско-рекреационного (автотуристского) кластера, разработка документов;
  - 2) разработка планов - схем по развитию туризма в районе с учетом туристского потенциала сельских поселений, определить участки для строительства стоянок, мест общего пользования в п.Шексна, зон отдыха в сельских поселениях;
  - 3) формирование инвестиционных предложений с предоставлением земельных участков для строительства туристской инфраструктуры, включая места проживания, питания и т.д.;
  - 4) формирование ежегодно обновляемого Плана создания инвестиционных объектов и обеспечения необходимой транспортной, энергетической, инженерной и телекоммуникационной инфраструктуры проектов в сфере туризма;
  - 5) использование механизмов муниципально-частного партнерства в реализации проектов в сфере туризма;
  - 6) участие в конкурсном отборе с целью получения субсидий на условиях софинансирования из областного бюджета для реализации перспективных проектов в сфере развития туризма;
  - 7) осуществление взаимодействия с Департаментом экономического развития Правительства Вологодской области и другими органами государственной исполнительной власти области с целью привлечения

областных и федеральных средств для реализации подпрограммы и подпрограммных мероприятий;

- 8) взаимодействие со специализированными финансовыми учреждениями и организациями (ОАО «Корпорация развития Вологодской области, БУ ВО «Бизнес-инкубатор» и др.)

Разработка и популяризации новых туристских маршрутов, создание новых объектов показа и туристских программ в районе на основе межотраслевого сотрудничества».

Основное мероприятие 2.1.Расширение спектра предоставляемых туристских услуг и создание условий для реализации перспективных проектов в сфере развития туризма

В рамках данного мероприятия осуществляется следующая задача:

-разработка и популяризации новых туристских маршрутов, создание новых объектов показа и туристских программ в районе на основе межотраслевого сотрудничества, а также предусматривается:

1. Развитие всех форм и видов туризма, в том числе:

- 1) культурно-познавательный (разработка новых культурно-познавательных интерактивных турмаршрутов, основанных на традиционной народной культуре, поверьях, например: Ямская Слобода (Ям – ночлежный дом) в п.Чебсара, д.Братково, д.Юрочкино на бывшем почтовом тракте «Вологда – Мякса»);
- 2) паломнический (разработка новых маршрутов паломнического туризма);
- 3) событийный (проведение массовых мероприятий в целях развития культурно-событийного туризма: ежегодные праздники, ярмарки, сельские и деревенские ярмарочные гулянья, фестивали народных художественных промыслов - Птица счастья в п.Чебсара, Медовый спас, Вознесеньев день и музыкальный фестиваль «Русские берега» в д.Братково, Рождественский базар и др.);
- 4) деревенский (сельский) туризм (возможность отдыхать в уединении на природе в сочетании с активным отдыхом, поддержка действующих объектов туристической индустрии - Медовый хуторок в д.Колонец Раменского поселения и Подворье на Починке Сиземского поселения; содействие реализации новых проектов СТО – «Спорт.Туризм.Отдых» («Чертова Гора») в Никольском поселении, «Туристического комплекса "Божай" в д.Сямичи Нифантовского поселения, «Туристического спортивного комплекса «Шекснинский яхт-клуб» в д.Иванково Нифантовского поселения, «Горка в деревне» в д.Селино Чебсарского поселения);
- 5) спортивный туризм (проведение в районе спортивно-массовых мероприятий патриотической направленности, спортивных соревнований, содействие реализации инвестиционных проектов социальной направленности, включающих в себя формирование здорового образа жизни населения);
- 6) деловой (проведение на территории района совещаний, семинаров, конференций, форумов);
- 7) транзитный туризм (разработать мероприятия по развитию водного туризма, в том числе - круизного (Волго-Балт), провести обследование и реконструкцию действующих теплоходных причалов и при



необходимости спроектировать строительство новых, активизировать организацию туристических маршрутов и экскурсионных программ для увеличения судозаходов, оказывать поддержку по созданию баз отдыха, кемпингов, объектов придорожного сервиса;

- 8) экологический туризм (разработка специальных маршрутов по местам и ландшафтам, связанным с природными особенностями и достопримечательными местами района и п.Шексна, экологических троп при участии образовательных учреждений района – Устье-Угольская, Больше-Сиземская, Чебсарская, Чаромская школы и др.); содействие организации дендропарка в с.Чуровское,;
  - 9) военно-исторический туризм (проведение военно-исторического фестиваля «Северная Легенда» в д.Братково, участие в создании клуба патриотического воспитания молодежи).
2. Создание новых интерактивных программ и новых маршрутов в районе, в том числе в школьных музеях, БУК ШМР «Центр истории и культуры», домах культуры, клубах и библиотеках, включение их в турмаршруты области, информирование туроператоров области о новых туристских маршрутах;
  3. Разработка проектов по созданию новых, в том числе частных, музеев на территории района (например: музей старообрядцев д.Антипино или д.Едома Железнодорожного поселения; старообрядческий музей и музей Гиляровского с.Домшино Домшинского поселения, музей Чечулиных в д.Ирма Ершовского поселения и др.);
  4. Формирование и продолжение работы по реализации новых туристских брендов: «Княжеские травницы» (Еремеевский ДК), «Гороховое царство» (Шигоевский клуб), «Тропа здоровья» (Добрецкий клуб) и «Шуш-гора» (Юроченский ДК), «Погребок» Чаромский ДК и др.;
  5. Участие муниципальных образований в конкурсном отборе области с целью предоставления субсидий для разработки и совершенствования туристских маршрутов.

Основное мероприятие 3.1. «Создание условий для возрождения, сохранения и развития традиционных народных ремесел».

В рамках данного мероприятия осуществляется следующая задача:

-возрождение и развитие традиционных народных промыслов, а также предусматривается:

1. участие в областных, межмуниципальных, межрегиональных, международных выставках – ярмарках, фестивалях, конференциях, мастер-классах;
2. организация районных мероприятий (выставки, мастер-классы, ярмарки-продажи), посвященных мастерам народных художественных промыслов;
3. организация работы со школами района по возрождению традиционных ремесел (организация кружковой работы, встречи с мастерами, организация совместных выставок, проведение обучающих семинаров и практических занятий мастерами);
4. разработка и издание учебно-методических пособий, научно-методических, презентационных, рекламно-справочных материалов,

- демонстрирующих потенциал народных художественных промыслов района, в том числе издание альбома «Шекснинская золоченка»;
5. изготовление представительской продукции с символикой Шекснинского муниципального района;
  6. проведение семинара «Шекснинская золоченка» - февраль-март (с приглашением мастеров из Вологды и Вологодского областного краеведческого музея) с мастер-классами;
  7. участие в конкурсном отборе муниципальных образований, по предоставлению субсидий из областного бюджета на возрождение, сохранение и развитие народных художественных промыслов, в том числе разработка на территории района интерактивных проектов, в том числе:
    - Терем Жар-Птицы в п.Чебсара,
    - Музей самовара «Золото самоварное» д.Селино Чебсарского поселения;
    - Русская изба с народными играми и ремеслами в д.Братково, с.Любомирово Любомировского поселения;
    - Интерактивный Музей Домшинской бересты – д.Домшино Домшинского поселения и др.;

Информационное обеспечение туристской деятельности и продвижение туристского продукта и туристских ресурсов района, стимулирование сбыта продукции организаций народных художественных промыслов (НХП) на российском и международном рынках».

Основное мероприятие 4.1. «Популяризация туристского продукта и народных художественных промыслов Шекснинского муниципального района на российском и международном рынках, стимулирование сбыта продукции и формирование положительного имиджа района».

В рамках данного мероприятия осуществляется следующая задача: - информационное обеспечение туристской деятельности и продвижение туристского продукта и туристских ресурсов района, стимулирование сбыта продукции организаций народных художественных промыслов (НХП) на российском и международном рынках, также предусматривается:

1. размещение информации о проводимых мероприятиях, способствующих привлечению туристов, в средствах массовой информации, общедоступных местах, а также посредством изготовления и распространения полиграфической продукции;
2. организация и проведение туристских форумов, выставок, обучающих семинаров, конференций, «круглых столов» по актуальным вопросам развития туризма;
3. проведение маркетинговой деятельности по продвижению туристского потенциала района на российском и международном рынке посредством организации и участия в конгрессно-выставочных мероприятиях и специализированных туристских выставках; участие в выставках, форумах, конференциях, в том числе: межрегиональная выставка туристского сервиса и гостиничных технологий «Ворота Севера», региональные выставки-ярмарки «Сделал Сам», ВДНХ, Свой дом и др.;
4. проведение совещаний рабочей группы по развитию туризма в районе, являющейся постоянно действующим коллегиальным совещательным органом;

5. издание путеводителя для туристов по Шекснинскому муниципальному району;
6. разработка и установка аншлагов и указателей местонахождения туристских объектов района по генеральному плану;
7. формирование туристского портала на официальном сайте Шекснинского муниципального района;
8. организация и проведение информационно-ознакомительных туров.

Основное мероприятие 5.1. «Повышение качества услуг, предоставляемых в сфере туризма, содействие в подготовке кадров для сферы туризма».

В рамках данного мероприятия осуществляется задача:

- повышение качества услуг, предоставляемых в сфере туризма, содействие в подготовке кадров для сферы туризма и предусматривается:

1. организация встреч по обмену опытом с муниципальными образованиями, обладающими наилучшими показателями в сфере туризма;
2. организация курсов для подготовки внештатных экскурсоводов, переобучение, повышение квалификации, подготовка экскурсоводов со знанием иностранных языков; координацию данного вопроса возложить на БУК ШМР «Центр истории и культуры» п.Шексна;
3. организация и проведение обучающих семинаров, конференций (в том числе выездных) для предприятий и организаций туристской сферы;
4. организация стажировок выпускников образовательных учреждений по специальности «Туризм» на предприятиях туристской сферы района.

Реализация данных мероприятий поддержки позволит активизировать деятельность в сфере туризма района, будет способствовать развитию туристских программ и маршрутов, реализуемых инвестиционных проектов, созданию новых рабочих мест, повышению уровня и качества жизни населения.

#### **4.Ресурсное обеспечение подпрограммы 5**

Объем финансовых средств, необходимых для реализации муниципальной программы за счет средств бюджета района 2000,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2016 год – 400,0 тыс. рублей;

2017 год – 400,0 тыс. рублей;

2018 год – 400,0 тыс. рублей;

2019 год – 400,0 тыс. рублей;

2020 год – 400,0 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 5 за счет средств бюджета района приведено в приложении № 1 к муниципальной программе.

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального, областного бюджетов и бюджета района, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы 5 приведена в приложении № 2 к муниципальной программе.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 5

| Задачи, направленные на достижение цели   | Наименование индикатора (показателя)   | Единица измерения | Базовое значение индикатора (2014год) | Значение показателей |          |          |          |          |          |
|---|--|-------------------|---------------------------------------|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|   |  |                   |                                       | прогноз              |          |          |          |          |          |
|   |  |                   |                                       | 2015 год             | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1   | 2  | 3                 | 4                                     | 5                    | 6        | 7        | 8        | 9        | 10       |
| -Формирование туристско-рекреационного кластера района и развитие инфраструктурных проектов в сфере туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов.<br>-Повышение качества туристских услуг, подготовка кадров в сфере | Количество посетителей района (туристов и экскурсантов)                              | тыс. чел          | 115,0                                 | 118,0                | 121,0    | 125,0    | 125,0    | 126,0    | 126,0    |
|   | Количество созданных новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства (ежегодно) | ед.               | 15                                    | 15                   | 45       | 45       | 45       | 45       | 50       |



**Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей)  
подпрограммы 5**

Целевые индикаторы и показатели эффективности реализации подпрограммы 5 применяются для обеспечения ежегодной, а также поквартальной оценки выполнения подпрограммы 5 с целью принятия при необходимости своевременных управленческих решений по её корректировке.

1. Показатель «Количество посетителей района (туристов и экскурсантов)» определяется по результатам мониторинга, проводимого отделом стратегического планирования и туризма администрации Шекснинского муниципального района в 2014 году и с 2016 по 2020 Управлением культуры, молодёжи, спорта и туризма администрации Шекснинского муниципального района.

2. Показатель «Количество созданных новых рабочих мест, в сфере туризма и гостеприимства» определяется по результатам мониторинга, проводимого отделом стратегического планирования и туризма администрации Шекснинского муниципального района в 2014 году и с 2016 по 2020 Управлением культуры, молодёжи, спорта и туризма администрации Шекснинского муниципального района.

**Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета района**

| Статус  | Наименование<br>основного<br>мероприятия   | Ответственный<br>исполнитель,<br>соисполнители | Расходы (тыс. руб.), годы |              |              |              |              |              |
|---|--|--|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   |  |  | всего                     | 2016<br>год  | 2017<br>год  | 2018<br>год  | 2019<br>год  | 2020<br>год  |
| 1   | 2  | 3  | 4                         | 5            | 6            | 7            | 8            | 9            |
| Подпрограмма 5<br>Развитие<br>туристского<br>кластера в<br>Шекснинском<br>муниципальном<br>районе   |  | <b>всего</b>                                   | <b>2000,0</b>             | <b>400,0</b> | <b>400,0</b> | <b>400,0</b> | <b>400,0</b> | <b>400,0</b> |
|   |  | Администрация<br>района                        | 2000,0                    | 400,0        | 400,0        | 400,0        | 400,0        | 400,0        |
| Основное<br>мероприятие 1.1<br>Разработка и<br>формирование<br>туристско-<br>рекреационного<br>кластера района,<br>создание<br>инфраструктуры<br>для развития<br>туристских<br>проектов | -участие в<br>конкурсном<br>отборе с целью<br>получения<br>субсидий на<br>условиях<br>софинансирова-<br>ния из<br>областного<br>бюджета в сфере<br>развития<br>туризма | Администрация<br>района                        | 250,0                     | 50,0         | 50,0         | 50,0         | 50,0         | 50,0         |

|  |   |                             |              |             |             |             |             |             |
|--|---|-----------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <p>Основное мероприятие 2.1. Расширение спектра предоставляемых туристских услуг и создание условий для реализации перспективных проектов в сфере развития туризма</p> | <p>3) событийный (проведение массовых мероприятий в целях развития культурно-событийного туризма: ежегодные праздники, ярмарки, сельские и деревенские ярмарочные гулянья, фестивали народных художественных промыслов – Птица счастья в п.Чебсара, Медовый спас, Вознесеньев день и музыкальный фестиваль «Русские берега» в д.Братково,</p> | <p>Администрация района</p> | <p>200,0</p> | <p>40,0</p> | <p>40,0</p> | <p>40,0</p> | <p>40,0</p> | <p>40,0</p> |
|--|---|-----------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|



|  |                                |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Рождественский<br>базар и др.) |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

|  |  |                             |              |             |             |             |             |             |
|--|--|-----------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | <p>9) военно-исторический туризм (проведение военно-исторического фестиваля «Северная Легенда» в д.Братково, участие в создании клуба патриотического воспитания молодежи)</p> | <p>Администрация района</p> | <p>150,0</p> | <p>30,0</p> | <p>30,0</p> | <p>30,0</p> | <p>30,0</p> | <p>30,0</p> |
|  | <p>участие муниципальных образований в конкурсном отборе области с целью предоставления субсидий для разработки и совершенствования туристских маршрутов</p>                   | <p>Администрация района</p> | <p>125,0</p> | <p>25,0</p> | <p>25,0</p> | <p>25,0</p> | <p>25,0</p> | <p>25,0</p> |

|   |  |                      |       |      |      |      |      |      |
|---|--|----------------------|-------|------|------|------|------|------|
| Основное мероприятие 3.1. «Создание условий для возрождения, сохранения и развития традиционных народных ремесел» | Участие в областных, межмуниципальных, межрегиональных, международных выставках – ярмарках, фестивалях, конференциях, мастер-классах | Администрация района | 100,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
|   | организация районных мероприятий (выставки, мастер-классы, ярмарки-продажи), посвященных мастерам народных художественных промыслов  | Администрация района | 25,0  | 5,0  | 5,0  | 5,0  | 5,0  | 5,0  |

|  |  |                      |       |      |      |      |      |      |
|--|--|----------------------|-------|------|------|------|------|------|
|  | разработка и издание учебно-методических пособий, научно-методических, презентационных, рекламно-справочных материалов, демонстрирующих потенциал народных художественных промыслов района, в т.ч. издание альбома «Шекснинская золочёнка» |                      |       |      |      |      |      |      |
|  | изготовление представительской продукции с символикой Шекснинского муниципального района   | Администрация района | 385,0 | 77,0 | 77,0 | 77,0 | 77,0 | 77,0 |
|  | проведение   | Администрация        | 50,0  | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |

|  |   |        |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--------|--|--|--|--|--|--|
|  | семинара<br>«Шекснинская<br>золоченка» -<br>февраль-март (с<br>приглашением<br>мастеров из<br>Вологды и<br>Вологодского<br>областного<br>краеведческого<br>музея) с мастер-<br>классами | района |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--------|--|--|--|--|--|--|

|   |   |                      |       |      |      |      |      |      |
|---|---|----------------------|-------|------|------|------|------|------|
|   | участие в конкурсном отборе муниципальных образований, по предоставлению субсидий из областного бюджета на возрождение, сохранение и развитие народных художественных промыслов, в том числе разработка на территории района интерактивных проектов | Администрация района | 250,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Основное мероприятие 4.1. «Популяризация туристского продукта и народных художественных промыслов | размещение информации о проводимых мероприятиях, способствующих привлечению туристов, в средствах   | Администрация района | 150,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |

|   |   |                         |       |      |      |      |      |      |
|---|---|-------------------------|-------|------|------|------|------|------|
| (НХП)<br>Шекснинского<br>муниципального<br>района на<br>российском и<br>международном<br>рынках,<br>стимулирование<br>сбыта продукции<br>и формирование<br>положительного<br>имиджа района» | массовой<br>информации,<br>общедоступных<br>местах, а также<br>посредством<br>изготовления и<br>распространения<br>полиграфичес-<br>кой продукции   |                         |       |      |      |      |      |      |
|   | проведение<br>маркетинговой<br>деятельности по<br>продвижению<br>туристского<br>потенциала<br>района на<br>российском и<br>международном<br>рынке,<br>посредством<br>организации и<br>участия в<br>конгрессно-<br>выставочных<br>мероприятиях и<br>специализирова<br>нных<br>туристских<br>выставках; | Администрация<br>района | 100,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |

|  |   |                             |              |             |             |             |             |             |
|--|---|-----------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | <p>участие в выставках, форумах, конференциях, в том числе: межрегиональная выставка туристского сервиса и гостиничных технологий «Ворота Севера», региональные выставки-ярмарки «Сделай Сам», ВДНХ, Свой дом и др.</p> |                             |              |             |             |             |             |             |
|  | <p>издание путеводителя для туристов по Шекснинскому муниципальному району</p>  | <p>Администрация района</p> | <p>100,0</p> | <p>20,0</p> | <p>20,0</p> | <p>20,0</p> | <p>20,0</p> | <p>20,0</p> |



|   |  |                      |      |      |      |      |      |      |
|---|--|----------------------|------|------|------|------|------|------|
|   | разработка и установка аншлагов и указателей местонахождения туристских объектов района по генеральному плану  |                      |      |      |      |      |      |      |
| Основное мероприятие 5.1. «Повышение качества услуг, предоставляемых в сфере туризма, содействие в подготовке кадров для сферы туризма» | организация курсов для подготовки внештатных экскурсоводов, переобучение, повышение квалификации, подготовка экскурсоводов со знанием иностранных языков; координацию данного вопроса возложить на БУК ШМР «Центр истории и культуры» п.Шексна | Администрация района | 65,0 | 13,0 | 13,0 | 13,0 | 13,0 | 13,0 |

|  |   |                      |      |      |      |      |      |      |
|--|---|----------------------|------|------|------|------|------|------|
|  | организация и проведение обучающих семинаров, конференций (в том числе выездных) для предприятий и организаций туристской сферы | Администрация района | 50,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
|--|---|----------------------|------|------|------|------|------|------|

**Прогнозная (справочная) оценка расходов бюджета района,  
внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы 5**

| Наименование  | Оценка расходов (тыс. руб.) |              |              |              |              |
|---------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|               | 2016 год                    | 2016 год     | 2016 год     | 2019 год     | 2020 год     |
| <b>всего</b>  | <b>400,0</b>                | <b>400,0</b> | <b>400,0</b> | <b>400,0</b> | <b>400,0</b> |
| бюджет района | 400,0                       | 400,0        | 400,0        | 400,0        | 400,0        |

**Подпрограмма «Обеспечение условий реализации муниципальной программы»**

(далее подпрограмма 6)

**Паспорт подпрограммы 6**

|  |   |
|--|---|
| Наименование подпрограммы 6                    | Обеспечение условий реализации муниципальной программы  |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 6       | Администрация Шекснинского муниципального района  |
| Цель подпрограммы 6                            | 1.Создание необходимых условий для эффективной реализации муниципальной программы   |
| Задачи подпрограммы 6                          | 1.Обеспечение эффективного управления муниципальной программой и развитие отраслевой инфраструктуры   |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы   | -уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры  |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы 6        | 2016-2020 годы  |
| Объем финансирования подпрограммы 6            | Всего за счёт средств бюджета района 12946,5 тыс. руб., в том числе по годам реализации:<br>2016 год – 2589,3 тыс. руб.;<br>2017 год – 2589,3 тыс. руб.;<br>2018 год – 2589,3 тыс. руб.;<br>2019 год – 2589,3 тыс. руб.;<br>2020 год – 2589,3 тыс. руб. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 6 | -реализация в полном объеме мероприятий муниципальной программы, достижение ее целей и задач;<br>-повышение качества и доступности муниципальных услуг, оказываемых в сфере культуры  |

**1.Характеристика сферы реализации подпрограммы 6, основные проблемы в указанной сфере и перспективы её развития**

Управление культуры, молодёжи, спорта и туризма администрации Шекснинского муниципального района обеспечивает нормативно-правовые условия функционирования отрасли культуры, организационно-административный и финансово-экономический фундамент ее развития.

Залогом успешного достижения целей и решения задач муниципальной программы является обеспечение эффективного исполнения муниципальных услуг.

Подпрограмма 6 направлена на формирование и развитие обеспечивающих механизмов реализации муниципальной программы. В рамках подпрограммы 6 будут созданы условия, существенно повышающие эффективность выполнения как отдельных проектов и мероприятий, так и муниципальной программы в целом.

Управление культуры, молодёжи, спорта и туризма администрации Шекснинского муниципального района в рамках настоящей подпрограммы:

- осуществляет руководство и текущее управление реализацией муниципальной программы, координирует деятельность учреждений культуры;

- реализует мероприятия муниципальной программы в пределах своих полномочий;

- разрабатывает в пределах своей компетенции нормативные правовые акты, необходимые для реализации муниципальной программы;

- проводит анализ и формирует предложения по рациональному использованию финансовых ресурсов муниципальной программы;

- ежегодно, не позднее 15 декабря текущего года утверждает план реализации муниципальной программы с указанием исполнителей, обеспечивающих реализацию соответствующих мероприятий, сроков их реализации и бюджетных ассигнований;

- уточняет механизм реализации муниципальной программы и размер затрат на реализацию ее мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных обязательств;

- готовит годовой отчет о ходе реализации и об оценке эффективности муниципальной программы.

## **2.Приоритеты муниципальной политики, цели, задачи и целевые показатели (индикаторы), сроки реализации подпрограммы 6**

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы 6 определены следующими стратегическими документами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации:

Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»,

Федеральным законом от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле»,

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Стратегии развития отрасли культуры в Вологодской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства области от 26 ноября 2010 года № 1362,

Стратегии социально-экономического развития Шекснинского муниципального района до 2020 года, утверждённой решением Представительного собрания района от 28.11.2014 года № 146.

Настоящая подпрограмма разработана исходя из положений вышеуказанных актов.

Основной целью подпрограммы 6 является:  
-создание необходимых условий для эффективной реализации муниципальной программы.

С учётом целевых установок и приоритетов муниципальной культурной политики подпрограмма 6 предусматривает решение следующей задачи:  
-обеспечение эффективного управления муниципальной программой и развитие отраслевой инфраструктуры

Сведения целевых показателей (индикаторах) подпрограммы 6 представлены в приложении 1 к подпрограмме 6.

В результате реализации подпрограммы 6 будет обеспечено достижение определённых результатов к 2020 году:

-эффективное управление муниципальной программой и развитие отраслевой инфраструктуры.

Сроки реализации подпрограммы 6 – 2016-2020 годы.

### **3.Характеристика основных мероприятий подпрограммы 6**

Для достижения цели и решения задачи подпрограммы 6 необходимо реализовать основное мероприятие «Развитие системы управления в сфере культуры».

В рамках реализации данного мероприятия предусматривается обеспечение деятельности и выполнение функций отдела культуры.

### **4. Ресурсное обеспечение подпрограммы 6**

Объём финансирования подпрограммы 6 за счёт средств бюджета района составляет 12946,5 тыс. руб., в том числе по годам реализации:

2016 год – 2589,3 тыс. руб.;

2017 год – 2589,3 тыс. руб.;

2018 год – 2589,3 тыс. руб.;

2019 год – 2589,3 тыс. руб.;

2020год – 2589,3тыс. руб.

Объём финансовых средств районного бюджета, необходимых для реализации подпрограммы 6, и перечень мероприятий подпрограммы 6 представлены в приложении 3 к подпрограмме 6.

Расчет объемов финансирования мероприятий подпрограммы 6 осуществлялся в соответствии с прогнозными значениями индекса-дефлятора.

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по годам реализации подпрограммы 6 приведен в приложении 4 к подпрограмме 6.

Прогнозная (справочная) оценка расходов бюджета района, бюджетов поселений на реализацию муниципальной программы приведена в приложении 5 к подпрограмме 6.

**Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 6**

| Задачи,<br>направленные на<br>достижение цели  | Наименование<br>индикатора<br>(показателя)   | Единица<br>измерения | Базовое<br>значение<br>индикатора<br>(2014 год) | Значение показателей |             |             |             |             |             |
|--|--|----------------------|---|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  |  |                      |   | прогноз              |             |             |             |             |             |
|  |  |                      |   | 2015<br>год          | 2016<br>год | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |
| 1  | 2  | 3                    | 4   | 5                    | 6           | 7           | 8           | 9           | 10          |
| -Обеспечение<br>эффективного<br>управления<br>муниципальной<br>программой и<br>развитие отраслевой<br>инфраструктуры | Уровень<br>удовлетворен-<br>ности граждан<br>качеством<br>предоставления<br>муниципаль-<br>ных услуг в<br>сфере культуры | %                    | 85  | 83                   | 83          | 85          | 85          | 85          | 87          |

### Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей) подпрограммы 6

Целевые индикаторы и показатели эффективности реализации подпрограммы 6 муниципальной программы «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера в Шекснинском муниципальном районе на 2016 - 2020 годы» применяются для обеспечения ежегодной, а также поквартальной оценки выполнения подпрограммы 6 с целью принятия при необходимости своевременных управленческих решений по её корректировке.

Для определения базовых значений целевых индикаторов и показателей были использованы данные Федеральной службы государственной статистики, данные специальных исследований, а также результаты реализации проектов и научно-исследовательских работ, при осуществлении которых была проведена работа по сбору первичных данных.

1. Показатель «Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг» рассчитывается в % по формуле:

$$Уд = \frac{Гу}{Гобщ} \times 100, \text{ где:}$$

Уд - уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры (%);

Гу – количество граждан, удовлетворенных качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры (чел.);

Гобщ – общее количество граждан, принявших участие в опросе (чел.).

Источник данных: обработанные материалы оценки ответов респондентов на общий вопрос об уровне удовлетворенности качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры (% удовлетворенных, % частично удовлетворенных, % неудовлетворенных):

Опрос пользователей услуг проводится по отдельным показателям качества и доступности в форме интервьюирования или анкетирования, проводимых в порядке самообследования. Итог опроса фиксируется в анкете.



**Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы 6  
за счет средств бюджета района (тыс. руб.)**

| Статус   | Наименование<br>основного<br>мероприятия                        | Ответственные<br>исполнители                              | Расходы (тыс. руб.), годы |        |        |        |        |        |
|--|---|---|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|  |   |   | Всего                     | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
| 1  | 2   | 3   |                           | 5      | 6      | 7      | 8      | 9      |
| <b>Подпрограмма 5</b><br>Обеспечение условий<br>реализации<br>муниципальной<br>программы | Основное<br>мероприятие 5.1                                     | Администрация<br>Шекснинского<br>муниципального<br>района | 12946,5                   | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 |
|  | Развитие системы<br>управления в<br>сфере культуры и<br>туризма |   | 12946,5                   | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 | 2589,3 |

