



АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕКСНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05 октября 2015 г.

№ 1203

п. Шексна

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Содействие развитию конкуренции в Шекснинском муниципальном районе»

На основании распоряжения Губернатора Вологодской области от 24.08.2015 года №2584-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Содействие развитию конкуренции в Вологодской области», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании статьи 29 Устава Шекснинского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожной карты») «Содействие развитию конкуренции в Шекснинском муниципальном районе» на 2015 год.

2. Назначить заместителя Главы администрации Шекснинского муниципального района Степанова М. А., ответственным лицом по содействию развитию конкуренции в Шекснинском муниципальном районе.

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания и подлежит размещению на официальном сайте Шекснинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Шекснинского муниципального района

Е.А. Богомазов

Утверждено
 постановлением администрации
 Шекснинского муниципального района
 от 05.10.2015 года № 1203

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ШЕКСНИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ» на 2015 год
 (далее- План мероприятий («дорожная карта»))**

1. Контрольные показатели реализации Плана мероприятий («дорожной карты»)

№ п.п.	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Текущее значение (конец 2014 года)	Плановый период 2015 год
1	2	3	4	5
1.	Количество реализованных составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, рекомендованного АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (из 7 требований Стандарта)	Требование Стандарта	1	3
2.	Доля достигнутых значений целевых показателей, установленных в Плане мероприятий («дорожной карте»)	%	-	100

II. Перечень мероприятий Плана мероприятий

№ п.п	Проблема	Описание (описание проблемы)	Наименование мероприятия	Сроки (срок реализации предложения по развитию конкуренции)	Результат	Ответственные исполнители	Целевые показатели
Рынок жилищно-коммунальных услуг							
1.	Низкий уровень конкуренции среди управляющих компаний	наличие управляющих компаний, оказывающих услуги	рейтингование управляющих компаний с целью выявления	2015 год	повышение уровня конкуренции	Управление ЖКХ, строительства и	Рейтинг управляющих компаний опубликован на официальном сайте

	паний	вающих некачественные услуги ввиду отсутствия конкурентов	лению аутсайдеров		среди управляющих компаний, повышение качества оказываемых услуг	транспорта	www.reformagkh.ru
Рынок услуг связи							
2.	Неразвитый рынок услуг фиксированной связи в малонаселенных пунктах на территории района	ОАО «Ростелеком» обладает исключительными правами на объекты фиксированной связи в малонаселенных пунктах района	Обеспечение доступа операторам связи к оптово-локонной сети связи, создаваемой в рамках Соглашения о совместной деятельности	2015 год	Обеспечение широкополосным доступом в сеть Интернет к 2018 году не менее 60% населенных пунктов района	Отдел по информационным технологиям и защите информации	Доля населенных пунктов на территории района, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет-25%
Рынок продовольственных товаров							
3.	Ограничение доступа к реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной предприятиями АПК области и малыми формами хозяйствования на селе	недостаточный уровень прямых поставок сельскохозяйственной продукции в торговую сеть	проведение ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания; содействие в развитии сельскохозяйственных и специализированных продовольственных рынков, на которых 50 и более % торговых мест предоставляются товаропроизводителям с/х продукции	2015 год	Насыщение регионального рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие решению проблемы сбыта с/х продукции товаропроизводителями района и повышение ее конкурентоспособности	Управление сельского хозяйства и продовольствия	Доля торговых мест, которые предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на сельскохозяйственных и специализированных продовольственных рынках-50%

Рынок розничной торговли продовольственных товаров							
4.	Ограничение конкуренции при поставках продукции местных производителей в розничную сеть района	Присутствие товаров местных товаропроизводителей в федеральных торговых сетях не превышает 30%	Увеличение количества магазинов «шаговой доступности» в том числе в формате «Настоящий Вологодский продукт», реализующих продукцию местных товаропроизводителей	2015 год	Создание условий для увеличения мест реализации продукции местных производителей	Управление сельского хозяйства и продовольствия	Увеличение количества магазинов «шаговой доступности» на территории района
Рынок государственных и муниципальных закупок							
5.	Низкий уровень конкуренции при проведении государственных закупок	Невысокий уровень конкуренции, что приводит к «безальтернативным» и несостоявшимся закупкам, неэффективному расходованию бюджетных средств	Проведение мер по привлечению поставщиков к участию в закупках, в том числе проведение обучающих семинаров	2015 год	Увеличение количества участников закупок и повышение уровня конкуренции в государственных закупках	КУ «Управление муниципального заказа»; Управление образования; Управление социальной защиты населения	Уровень конкуренции в государственных закупках не менее 2,8 участников одной закупки